

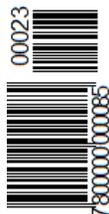


Chile

The Global Language of Business



Especial Trazabilidad

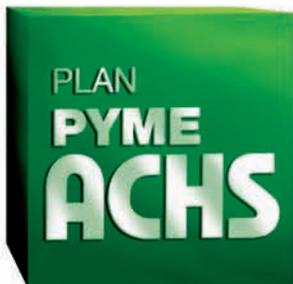


Fuerza Aérea de Chile

Visibilidad y optimización en los procesos aeronáuticos

Susana Carey

Entrevista a la Presidenta de Supermercados de Chile A.G.



MUCHO MÁS POR EL MISMO PRECIO

Sólo el N°1 en prevención puede ofrecer a las Pymes de Chile más beneficios por el mismo precio.

ÚNETE A LA COMUNIDAD PYMES ACHS Y DISFRUTA:



Hospital del Trabajador
y más de 100 centros
de atención médica.



Programa Preventivo
especial para
Pyme.



Beneficios Mundo ACHS
para tus trabajadores
y grupo familiar:
Educación, salud y diversión.



Convenios y descuentos
en recursos, insumos y
material de trabajo
para tu Pyme.



Capacitación
presencial y online en
técnicas de prevención.



Apoyo permanente
de Expertos Pyme a través
de teléfonos, web y chat.

Cámbiate ahora

llamando al 800 552 444 o en www.achs.cl

Una forma común de identificar...

A propósito de los 40 años de GS1 en el mundo, esta organización global, sin fines de lucro y de carácter neutral, ha realizado una reflexión de lo que se ha avanzado en estos años. No solo creó un lenguaje comercial de negocios y una forma común para identificar, capturar y compartir información sobre productos y localizaciones, sino también fue parte de una revolución tecnológica en el comercio.

Como parte de su planificación para los próximos años GS1 ha impulsado un trabajo exhaustivo con apoyo de empresas consultoras de reconocido prestigio internacional, en la búsqueda de implementar herramientas necesarias e innovadoras para que la organización pueda responder a los nuevos y exigentes desafíos del comercio, recogiendo de esta forma la creciente demanda de los consumidores en materia de calidad, seguridad, tecnología y eficiencia.

En los estudios realizados por GS1 se constata que los datos siguen siendo una clave relevante para tener éxito en un mundo hiperconectado con información estandarizada para los consumidores, socios comerciales y reguladores. Estas conclusiones se han transformado en una carta de navegación para los próximos años de GS1 en el mundo, donde se ha puesto énfasis en un servicio de excelencia para las personas y los usuarios en general.

En los próximos meses, GS1 Chile cumplirá 25 años de servicio en los que ha contribuido silenciosa y sistemáticamente en el desarrollo del país, el comercio y las personas. En este contexto, ha realizado también



un plan estratégico que tiene por objeto cumplir un rol protagónico en el próximo tiempo en las materias que son propias de su quehacer, entendiendo que los códigos y las estandarizaciones son un facilitador para el intercambio de productos, bienes y servicios en el comercio en general.

Por muchos años, este lenguaje ha dado confianza, seguridad y especialmente ha favorecido el intercambio en el comercio tanto en el país como en el mundo entero, lo que finalmente se traduce en un objetivo fundamental y que es el bienestar para la comunidad y las personas, entregando información precisa y oportuna sobre los productos, bienes y servicios que se intercambian y consumen.

Eduardo Castillo G.
Vicepresidente GS1 Chile

Nº 23
ENERO
2014

GS1 Chile

Comité Editorial

Rodrigo Muñoz, Oscar Hidalgo,
José Luis San Juan y Marcela Pacheco

Edición Periodística

Carolina Moya

Contacto

GS1 Chile, info@gs1chile.org
(56 2) 2365 4070

www.gs1chile.org



Presidente CNC:

Ricardo Mewes

Vicepresidente GS1 Chile:

Eduardo Castillo

**Cámara Nacional de Comercio,
Servicios y Turismo de Chile**



Contenidos

Reportajes

Una trayectoria de 25 años	6
Terminología Farmacéutica de Chile	28

Especial

Todo sobre trazabilidad estándar GS1	10
Visibilidad y optimización en los procesos aeronáuticos.....	24

Noticias

Todos los acontecimientos relacionados con GS1 Chile y el mundo	16
Participación de Chile en el evento Estándares GS1 en Lisboa	21
Expo Logistec 2014	41

Entrevistas

Pamela Araya: Acuerdo de colaboración USACH y GS1 Chile	26
Susana Carey, Presidenta de la Asociación Gremial de Supermercados de Chile	36

Testimonios

Los beneficios de utilizar los Códigos de Barras GS1	33
--	----

Eventos en el Mundo

.....	43
-------	----

Columna

Estándares GS1 en Pymes	45
-------------------------------	----

Nuevas Membresías

.....	46
-------	----

En Agenda Chile

.....	50
-------	----



Una trayectoria de 25 años

A lo largo de su trayectoria, GS1 Chile ha liderado en su función de promover, desarrollar y utilizar nuevas tecnologías en los estándares GS1 y con ello, elevar los niveles de productividad, calidad y eficiencia de las cadenas de abastecimiento de las empresas establecidas en nuestro país, así como también ha entregado modernas estrategias de negocios basadas en nuevas tecnologías y en un lenguaje comercial mundial común.

A principios de la década de los 70, líderes de la industria se reunieron para seleccionar un estándar de codificación simple y único de identificación de productos para Europa – parecido al sistema UCC que utilizaba Estados Unidos-, a raíz de esto se desarrolló un método alternativo con UCC que se llamó EAN “European Article Numbering” en 1977. Estos sistemas, impulsaron al código de barras (número de identificación asociado a una simbología), como la manera de identificar con precisión y exactitud. El primer desafío, fue reducir el tiempo de espera en los puntos de venta, posibilitando una mayor transparencia en los procesos de abastecimiento.

En Chile, EAN llega bajo el respaldo de la Cámara Nacional Comercio, Servicios y Turismo A.G, quién con su visión y su interés por mejorar las prácticas que los mercados nacionales ejercían hacia fines de la década de los 80’, impulsó la instauración de dicho organismo en nuestro país.

Corría 1989, y los supermercados comercializaban sus productos con los precios pegados en etiquetas. El proceso de registro por caja, dependía de la cajera, quien

Cabe destacar que GS1 Chile, lidera a nivel mundial el desarrollo del proyecto “Global Traceability Programme” de GS1, en conjunto con la industria, destinado a revisar y diagnosticar los sistemas de trazabilidad de los procesos de la cadena de abastecimiento y a reconocer mediante un Sello Global de Trazabilidad a aquellas empresas que aprueben dicho programa.

Cadena de Suministro utilizando estándares GS1



digitaba el valor de los productos, lo que provocaba filas eternas, pérdida de tiempo y por supuesto, un alto índice de error en la digitación. Sin embargo, con el ingreso de EAN Chile al mercado nacional se instala al código de barras estándar como la solución al proceso comercial y logístico, que con los años se ha transformado en la representación de la eficiencia comercial y productividad en la industria nacional. Posteriormente, podemos observar que el código de barras se ha establecido como el hito principal en la historia del comercio, el cual revolucionó la manera de hacer negocios, agilizando los procesos en la cadena de abastecimiento y entregando

confianza al consumidor. Asimismo, este estándar de identificación se convirtió en el mejor aliado para las empresas chilenas que importaban o exportaban sus productos. El sistema de identificación de EAN Chile, estaba construido sobre la base de estructuras de numeración estándar, mediante el cual es posible identificar los artículos y sus datos. Los números están representados en códigos de barras, para permitir la captura automática de datos en cada punto donde un artículo abandona o ingresa a una instalación. Sin embargo, y a pesar del éxito obtenido a nivel mundial con la utilización de estándares de identificación para productos

y servicios, era necesario unificar dicha estandarización.

Así en el año 2005 EAN International, se fusiona con UCC y nace GS1 (Global Standard One), en nuestro país, GS1 Chile, único organismo autorizado por GS1 International para asignar, administrar y difundir el Sistema GS1 en el país, el que se caracteriza por ser un lenguaje global para los negocios.

Así, la estandarización se expande más allá del código de barras, el cual extiende su aplicación a los sectores de servicios, comercio y a toda la cadena de abastecimiento. Asimismo, el Sistema GS1 proporciona los estándares necesarios

Función de GS1 Chile

1. Asignar y registrar los códigos de barras que utilizan las empresas en el país para sus productos y las instituciones y organizaciones que requieren diversas aplicaciones de identificación.
2. Mediante el área de soluciones se entrega un valor agregado a lo anterior. En este sentido, no solo se designa el código de barras, sino también se asesora en términos del uso de los dispositivos y nuevas tecnologías, entre otros.
3. Entregar soluciones de trazabilidad, dando apoyo a los clientes en términos de diseño de etiqueta logística, consultoría de identificación, donde se orienta al cliente sobre temas de estándares, se explican las preguntas básicas, tales como: GTIN (Global Trade Item Number), cómo pueden identificar sus locaciones - GLN (Global Location Number), cómo ubicar sus unidades logísticas a través del SSCC (Serial Shipping Container Code). Es decir, una serie de claves que tiene GS1 para identificar en forma correcta y común todos los productos que hay alrededor de una industria (unidad comercial, de despacho y logística).

para realizar el Intercambio Electrónico de Datos (EDI) entre las empresas. Ambos estándares son indispensables para el éxito de cualquier proyecto de comercio electrónico y tienen validez y reconocimiento en todo el mundo.

Cabe recordar que cuando apareció el código de barras, la prensa nacional realizó artículos sobre la nueva tecnología que iba a hacer desaparecer a las cajas de supermercados. Al contrario, esto no solo ha servido para establecer un orden en las empresas, sino agilizar los procesos y tener un control de ellos. A mediados del 2010, el uso de estándares a lo largo de toda la cadena de abastecimiento había sido un proceso de lento desarrollo en nuestro país, pero destacaba la experiencia de los distribuidores preocupados por tener ciclos de comercio electrónico más eficientes, incorporando – además de códigos de barras y órdenes de compra – otros documentos electrónicos.

En 2013, GS1 cumplió 40 años con más de 5 mil millones de productos escaneados en todo el mundo por día. Miguel Ángel Lopera, Presidente & Gerente General de GS1 Global, en la celebración de estas

4 décadas, declaró: “GS1 ha tenido un rol fundamental en la formación del escenario del mercado mundial durante los últimos 40 años, porque los líderes visionarios de la organización veían el enorme potencial en la colaboración en el área de estándares que posibilitaba el código de barras para toda la cadena de abastecimiento”.

Por su parte, GS1 Chile cumple 25 años este 2014, “En estos años de trayectoria, la aplicación de estándares GS1 en Chile ha significado una contribución sostenida, de la mayor importancia, para el desarrollo del comercio de bienes y servicios en nuestro país y también para nuestras exportaciones”, comenta Eduardo Castillo, Vicepresidente de GS1 Chile.

Actualmente, la organización entrega soluciones de identificación, desarrollando diversos trabajos de colaboración y cooperación con diferentes empresas e instituciones nacionales, logrando contar con más de 3.700 empresas asociadas y más de 661.000 códigos registrados, forjando un mayor valor a los productos y servicios, lo que se convierte en confianza por parte de los consumidores. ■■■

GS1 asigna una identificación única e intransferible a todos los productos, servicios y locaciones. Es un sistema completo de estándares cuyo principal objetivo es establecer un lenguaje global y único para todos aquellos que participan en el proceso de producción, abastecimiento y comercialización de productos y servicios, con lo cual se facilita de manera eficaz la implementación de procesos de trazabilidad.

HITOS GS1 CHILE

2007	Frigorífico Andino S.A., Icestar, fue la primera empresa chilena que recibió el Sello de Trazabilidad que entrega GS1 Chile.
	El Instituto Nacional de Estadísticas INE, firmó un convenio con GS1 Chile, mediante el cual se instauró la utilización del código de barras en todo el país, para capturar los precios de la canasta que genera el Índice del Precio al Consumidor (IPC). Con este convenio, mejoró notablemente el cálculo y la metodología de otros indicadores, además de disminuir los errores.
2008	Ejecutivos de la división El Teniente de Codelco, en colaboración con GS1 Chile, realizaron embarques con identificación por radiofrecuencia (RFID). Esta tecnología les permitió almacenar información y seguir el destino de lo exportado, gracias a una pequeñas etiquetas adheridas al producto. Lo interesante, es que – en ese momento – fueron pocos los países que incorporaban la tecnología de la radiofrecuencia a sus productos para permitir su identificación y trazabilidad. Un hito importante, porque la industria minera chilena dio el primer paso hacia el futuro tecnológico, realizando su primera prueba de embarque. Fueron 350 toneladas de cobre identificados con tecnología de RFID y GS1-128.
2009	<p>GS1 Chile fue sede de la Asamblea Mundial de GS1, siendo Santiago la capital mundial de negocios ya que en ella participaron importantes ejecutivos a nivel mundial como CEO's de Nestlé, Unilever, Pepsico, Walmart, Samsung, Coca-Cola, Procter & Gamble, entre otros. En la ocasión, se presentaron varias herramientas tecnológicas que actualmente utiliza el retail, como la identificación de invitados por RFID.</p> <p>Se inició el proyecto "Sistema de Gestión de Trazabilidad" en conjunto con el MINEDUC, para los procesos de Trazabilidad de la prueba SIMCE. En noviembre de 2011, se apreció dicha gestión con la rendición de las pruebas para 4º y 8º básico, así esta herramienta se usó para detectar los problemas que podrían producirse en la logística a nivel nacional.</p>
2010	GS1 Chile presenta la iniciativa de colaboración a largo plazo con integradores tecnológicos y marcas en Chile. El acuerdo buscó el acercamiento entre GS1 Chile con los integradores y marcas, siempre relacionados con la identificación de productos, bienes y servicios, en toda la amplia gama de opciones del mercado. El objetivo fue aumentar el valor agregado que se entrega a los clientes de GS1 Chile y a su vez mejorar el nivel de negocios de ambas partes, y por último, difundir de manera más amplia un único lenguaje de negocios, el lenguaje global GS1.
2011	GS1 Chile organizó la Cita Latinoamericana de Red Provedora de Estándares Internacionales, convocando a 13 países de la región. En la ocasión, consideraron importantes acuerdos para la innovación y desarrollo de los estándares para la mejora del intercambio comercial.
2012	GS1 Chile firmó un acuerdo de colaboración con la Facultad de Administración y Economía de la Universidad de Santiago de Chile USACH, la cual incorpora a sus Diplomados de Logística, cursos sobre los estándares para la compatibilidad y trazabilidad global de GS1.
2013	GS1 Chile, en su labor de difundir, promocionar y apoyar a la industria en la implementación de estándares de identificación, creó la Plataforma Integral de Capacitación E-Learning, instrumento que forma parte de los objetivos estratégicos de la organización como fuente relevante de valor para los usuarios, desarrollando soluciones y adaptando las mejores prácticas mundiales a nuestra realidad nacional.



Todo sobre trazabilidad estándar GS1



¿Qué es trazabilidad estándar GS1?

Tiene distintas acepciones, dependiendo de la institución que la define.

- “La capacidad de rastrear y seguir un producto alimenticio a través de todas las etapas especificadas, desde la producción, el transporte y la distribución”, según CODEX ALIMENTARIO.
- “Capacidad para seguir la historia, la aplicación y la locación de todo aquello que está en consideración”, según ISO9000.
- “Es la habilidad para seguir el movimiento hacia delante y por etapas específicas en la cadena de abastecimiento y conocer hacia atrás la historia, aplicación o locación de lo que está en consideración”, según GS1 a través de GTS (Global Traceability Standard).

Tipos de trazabilidad

Hacia atrás: Tener conocimiento de cuáles son los productos que son recibidos en

la empresa, con toda su información de trazabilidad como: código de producto, lote, fecha de vencimiento, lugar donde se recibió, cuándo, quién lo recibió, quienes son los proveedores y los transportistas de dichos productos y bajo qué circunstancias fueron trasladados (camión, tren, avión, guías de despacho, etc.).

Interna: Tener conocimiento sobre la traza que va dejando un producto por todos los procesos internos de una empresa, con sus manipulaciones, su composición, maquinaria utilizada, su lote de producción, lote de producto terminado, etc.

Hacia delante: Tener conocimiento de cuáles son los productos expedidos por la empresa, dejando registro de toda la información de trazabilidad (código de producto, lote, fecha de vencimiento, a quién se entrega, medio de transporte, nombre e identificación del conductor, patente del camión, documentación asociada, etc.) hasta llegar a su destinatario inmediato posterior.

Ejemplo de tipos de trazabilidad

Al “hacer el seguimiento hacia delante y hacia atrás” es cuando se está en una posición dentro de la cadena logística: puede ser un distribuidor que selecciona un producto y lo distribuye, o un productor que toma materias primas y fabrica productos nuevos. Puede ser un supermercado que recibe productos de sus proveedores y se los vende a sus clientes. En cualquier posición que se esté, siempre hay un concepto “aguas arriba” y “aguas abajo”, siguiendo la analogía de alguien que está en la orilla de un río y ve pasar elementos que “vienen” de sus proveedores, le llega a él, y después son “enviados”, continuando su camino por el río hacia abajo .

Importancia de la trazabilidad

Es una herramienta estratégica en cualquier empresa productiva, proveedora, distribuidora o manipuladora de productos altamente trazables (principalmente alimentos y medicamentos) para seguir

¿Cuántos tipos de trazabilidad existen actualmente?

1. Doméstica o interna: Utilizada por las empresas para tener un mínimo control donde se dirigen los productos.
2. Estándar: Respaldada por el Global Traceability Standard (GTS), aplicada en más de 100 países en el mundo, y que está basada en protocolos comunes y acordados a nivel internacional.

al detalle toda su gestión a lo largo de su camino logístico. Para que sea realmente confiable, este rastreo debe basarse en procedimientos que aseguren que toda la información, sobre los productos que llegarán al consumidor, está registrada y refleja fielmente todos los detalles ocurridos durante los procesos.

¿A quiénes beneficia la trazabilidad?

1. A los consumidores, ya que la implementación de la trazabilidad tiene por objeto asegurar la inocuidad de los alimentos, lo que aumenta la confianza de los consumidores, ya que pueden comprobar que el producto que adquirieron es fiable y está producido con niveles de calidad constante y permanente en el tiempo.
2. A quien implementa esta herramienta, pues obliga a ordenar los procesos productivos al interior de la empresa, lo que conduce a mejorar la imagen de los productos ante el mercado, aumentar la productividad, reducir los tiempos en caso de tener que hacer un Recall o retirada de productos del mercado, y con todo ello, disminuir los costos de eventuales errores, es decir, apunta también de manera indirecta a rentabilizar el negocio.
3. Mejora la imagen y valor de la marca y permite diferenciarse de la competencia, además de que facilita la entrega de una respuesta rápida en caso de reclamos de los consumidores, proporcionando información exacta acerca de en qué etapa de la cadena

productiva se produjo el problema o exactamente dónde se entregaron los productos afectados.

¿Qué son los ítems trazables?

Es un objeto físico del que existe una necesidad de recibir, registrar y mantener la información acerca de su historia, aplicación o localización.

¿Existe una ley de trazabilidad en Chile?

No. Actualmente solo hay normativas y decretos puntuales en algunos mercados o para ciertos tipos de productos. GS1 Chile está realizando gestiones para que, al igual que como se ha hecho en otros países, exista una ley de trazabilidad concreta y específica.

¿Cuál es la relación de trazabilidad con el código de barras?

La trazabilidad no es posible ejecutarla de manera eficiente sin una forma concreta, específica y única de identificar los ítem trazables. La identificación única e inequívoca se consigue a través de un estándar GS1 para identificar los productos. La combinación del código del producto, con el lote y/o el número de serie, y la fecha (de vencimiento, de envasado, de sacrificio... etc) hace una identificación única para poder hacer un seguimiento efectivo y sin errores.

¿Qué está haciendo GS1 Chile respecto a la trazabilidad a nivel mundial?

Realizamos entrenamientos para profesionales con el fin de acreditarlos como auditores GS1 de trazabilidad, participan en este programa ejecutivos de distintos países. Esta capacitación consiste en una parte teórica impartida en jornadas intensas y sucesivas en una semana y luego los candidatos a auditores deben realizar la parte práctica consistente en al menos dos auditorías de trazabilidad en terreno. Superadas las pruebas e hitos del programa están en condiciones de ser certificados como auditores de trazabilidad por GS1 Global Office.





GS1 se guía a través de dos documentos de trazabilidad:

GTS (Global Traceability Standard): Define los procesos de negocios de manera estandarizada, como también los requisitos mínimos en la gestión de datos para todos los sistemas de trazabilidad, independientemente a la tecnología utilizada. Permite implementar el rastreo y seguimiento de los productos a medida que éstos se mueven entre las empresas, cualquiera sea el lenguaje o las herramientas elegidas por cada uno de los usuarios.

El Estándar Global de Trazabilidad GS1 está basado en el uso de los estándares GS1 de identificación de productos y locaciones, claves y simbología estándar, RFID (Radio Frequency Identification) y EDI (Electronic Data Interchange) y otros.

GTC (Global Traceability Programme) indica cómo hay que aplicar el GTS. Apoya

la implementación de la trazabilidad y permite a la organización establecer su nivel de trazabilidad real y el punto de referencia con los requisitos mínimos acordados en la cadena de suministro y las mejores prácticas para la trazabilidad.

Pasos para obtener trazabilidad

Entre otros pasos, podemos destacar los siguientes:

Paso 1: Asignar códigos

Identificar todos los productos de forma única e inequívoca. Es decir, obtener su prefijo de empresa, determinar un código de producto único y estándar GS1 (dependiendo del tipo de producto), asignar un lote o un número de serie y tener un registro actualizado del maestro de productos vigentes, perfectamente identificado con estándares GS1.

Paso 2: Registrar todos los movimientos (entrada y salida)

Definir responsabilidades al equipo de trabajo y que se registren todos los movimientos de productos, desde cierta posición de inicio entrada de materias primas, lotes de producción, unidades comerciales, que son incorporadas a sus correspondientes unidades de despacho y que finalmente son palletizadas en unidades logísticas hasta su posterior despacho al siguiente en la cadena.

Paso 3: Capacitar al equipo

Tener una filosofía corporativa de trazabilidad donde exista una conciencia gerencial alineada con el compromiso de trabajar con seguridad y el máximo nivel de inocuidad, así como un equipo formado por profesionales capacitados y motivados, con tareas específicas, que cuenten además, con los medios, un presupuesto y una medición periódica. 

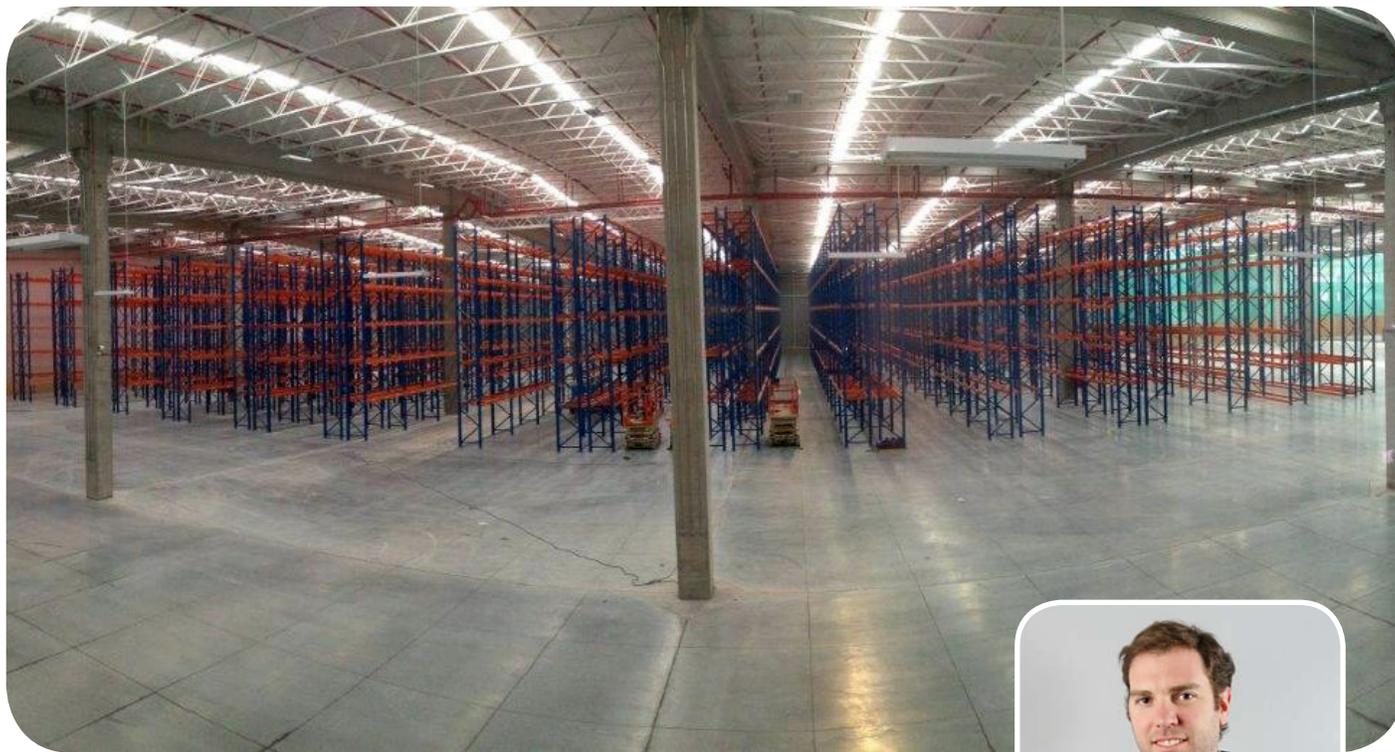


El éxito se detiene, cuando tu te detienes
Nosotros te capacitamos para seguir creciendo

- ✓ Franquicia SENCE
- ✓ Capacitamos a personas de la empresa privada
- ✓ Capacitamos a personas del sector público
- ✓ Estamos en convenio marco

CNC
La Cámara de Chile
OTEC PERTENECIENTE
A LA CNC

3M Chile ya cuenta con proceso de estandarización de códigos GS1



A Chile llegan productos de plantas 3M de todas partes del mundo y de otros proveedores certificados para la empresa. Es por esto, que 3M Chile comenzó a realizar una estandarización de códigos de barras de sus productos para que puedan ser reconocidos en cualquier bodega o centro de distribución de sus clientes.

El proyecto consistió en levantar la información con los datos logísticos de los productos como peso, volumen y tamaño en todos sus niveles (producto base, envases intermedios y envase final de despacho). Una vez obtenida esta información, se trabajó en la estandarización de códigos de barras de los productos 3M y así poder tener un código legible y reconocible.

“El gran objetivo final de este proyecto es incorporar radiofrecuencia y trazabilidad en

los procesos de bodega, para así disminuir los errores y mejorar la productividad”, destacó Walter Klapp, Master Data Lead Business Transformation & SAP Deployment de 3M.

La estandarización de códigos, que cuenta aproximadamente con 4500 productos, comenzó a fines de julio, y duró dos meses y medio. El ejecutivo de 3M explica que “el proyecto consistió en que dos auditores de GS1 trabajaron en nuestros centros de distribución de Pudahuel. Ellos verificaron nuestros productos pesándolos, midiéndolos y buscando el código, de esta forma, levantando toda la información en una base de datos. Esto se tradujo en un archivo que se carga en nuestro sistema y de esa manera se puede implementar la radiofrecuencia y desarrollar la logística para dar un mejor servicio a los clientes”.

“Hoy día tenemos la posibilidad de mejorar nuestro servicio en términos de agilizar el proceso de logística y distribución de nuestros productos al cliente final. Tener un proceso más automatizado que facilite el entrenamiento de los operarios de bodega, reduce la tasa de error y genera un mejor servicio”, Walter Klapp.

Por otra parte, el sector retail, donde gran parte de los productos 3M son distribuidos, exige que se tenga un tipo de codificación que se pueda leer, y de esa manera, funcione en forma transparente y fluida en toda la logística del movimiento de los productos hasta el consumidor final. ■■■

23rd Global GS1 Healthcare Conference en Argentina

En abril del 2013 se realizó la versión 23 de la Conferencia Global del GS1 Healthcare en Buenos Aires. Sus protagonistas fabricantes, importadores, distribuidores, droguerías, farmacias, clínicas, hospitales, centros asistenciales, colegios y asociaciones del sector, universidades y organismos reguladores oficiales, presentaron interesantes casos de éxito en la adopción de soluciones y prácticas de identificación y trazabilidad mediante la adopción de estándares globales GS1.

La conferencia cubrió las últimas tendencias y desarrollos en el uso de los estándares GS1 para mejorar la seguridad del paciente y la eficiencia en todos los procesos de la cadena. Fue una oportunidad donde se compartieron las experiencias, avances y los altos beneficios resultantes producto de la adopción del uso del estándar GS1 como son, la mejora del cuidado del paciente, la reducción de costos de mantenimiento de múltiples estándares, la reducción de gastos operativos y el cuidado de la salud, la mejora de la estandarización de procesos y uso de herramientas de manejo internacional ampliamente probadas, la mejora de la relación entre los socios comerciales y optimización de compras, la estandarización de tecnología, la mejora del control de inventario, la eficiencia logística, etc. Los expertos locales e internacionales de los diversos sectores de la salud, compartieron la información más reciente sobre su evolución.

La agenda de conferencias estuvo compuesta por un grupo de disertantes nacionales e internacionales de EEUU, de Europa y de la región, de entidades regulatorias gubernamentales, de empresas privadas y asociaciones de la industria farmacéutica, de clínicas y hospitales, de Laboratorios, del sector de instrumental quirúr-



Rubén Calónico, CEO GS1 Argentina

gico, de dispositivos médicos, y de sus Cámaras y Asociaciones, quienes durante los tres días que duró la conferencia, dictaron charlas informativas, talleres, análisis de diferentes casos y una visita para conocer las implementaciones locales, focalizados en la mejora de los procedimientos para que impacten en el beneficio del paciente y en la disminución de los gastos. 🇺🇸 🇪🇺 🇦🇷



Entrega de placa, Ulrike Kreysa; Vicepresidente GS1 Global Office; Dra. María José Sánchez y Dr. Maximiliano Derecho, ANMAT y Rubén Calónico, Gerente General GS1 Argentina.

GS1 Chile asistió a reunión con líderes de la industria de Supermercados de América Latina



Luiz Inácio Lula da Silva dando la bienvenida a los asistentes.



João Carlos de Oliveira, Presidente de Asociación Latinoamericana de Supermercados y Presidente de GS1 Brasil; Virginia Villaescusa, CEO GS1 Brasil y Eduardo Castillo de GS1 Chile.

En el marco de la 47ª Convención de la Asociación Brasileira de Supermercados (ABRAS) que se realizó en Atibaia - Sao Paulo, Brasil; GS1 Chile, encabezado por su Vicepresidente, Eduardo Castillo, participó en el Workshop 2013 de la Asociación de Supermercados de América Latina.

La convención que este año fue titulada "Añadir valor a su marca y su negocio", fue presidida por el ex presidente de ese país, Luiz Inácio Lula da Silva, quien en su discurso inaugural se refirió a la importancia de los empresarios del comercio y los supermercados, en especial, para potenciar el crecimiento del país y generar mayor acceso a los bienes de consumo por parte de la población, señalando que estos dos aspectos los destacó durante sus dos periodos de gobierno.

La convención, que es patrocinada tradicionalmente por GS1 Brasil, se enfocó en estudios de tendencias de soluciones tecnológicas para el retail y cómo los supermercados pueden ampliar ventajas, minimizar pérdidas y mejorar su relación con el cliente. También la motivación y liderazgo fueron temas expuestos a través de casos de éxito como uno de los objetivos principales para el posicionamiento de cada empresa. "Participar en esta Convención ALAS/ABRAS, permitió fortalecer las relaciones con los principales líderes de la industria, además de recoger conocimientos de avances de primera línea y actualizar la visión del comercio mayorista y minorista de la región", aseguró el Vicepresidente de GS1 Chile.

En paralelo se realizó una Feria Tecnológica, esta exposición, donde GS1 Brasil marcó presencia presentando soluciones de trazabilidad y certificación de códigos de barras para supermercados, fue un espacio dedicado a la promoción de las soluciones más modernas en la industria.

Fueron parte de la delegación de GS1 Chile, el Consultor a cargo del proyecto de soluciones tecnológicas para supermercados Oscar Hidalgo y la responsable del área Marketing, Comunicaciones y Capacitación Marcela Pacheco. 

GS1 Chile realiza el segundo Entrenamiento Regional de Auditores de Trazabilidad GS1



Argentina, Bolivia, Brasil y Chile participaron del Entrenamiento de Auditores de Trazabilidad GS1.

Entre el 20 y 23 de enero del presente año, se realizó por segunda vez, el Entrenamiento Regional de Auditores de Trazabilidad GS1, que tuvo lugar en el Hotel Crown Plaza de Santiago y donde acudieron candidatos a Auditores de Trazabilidad GS1 de distintas oficinas regionales de Latinoamérica (Argentina, Bolivia, Brasil y Chile).

GS1 Chile continuando su trabajo en trazabilidad, además de las coordinaciones regionales habituales, ofreció su sede en Santiago de Chile, para realizar este entrenamiento exclusivamente para personal interno de GS1.

El objetivo de este entrenamiento, fue proporcionar a los candidatos, una visión general de los estándares GS1 sobre Trazabilidad en la cadena de suministro, y entregarles todas las herramientas necesarias para liderar un proceso de Auditoría de Trazabilidad en cualquier tipo de empresa,

así como la implementación de completos Sistemas de Gestión de Trazabilidad que impactan positivamente, tanto a la empresa que lo implementa, como a sus proveedores (aguas arriba) y a sus clientes (aguas abajo).

Este tipo de entrenamientos, como el resto de los protocolos seguidos por la organización de estándares globales GS1, es exactamente el mismo que se realiza en cualquier otro país, tanto en tiempos, como en contenidos y en los formatos de entrega de la información.

Esta actividad dictada por GS1 Chile, se enmarca dentro del plan de capacitación de GS1 Global para Latinoamérica y fue encabezado por nuestro Entrenador de Auditores Certificado por GS1 Global Office, José Luis San Juan, uno de los cuatro entrenadores que la organización tiene a nivel mundial.

Los asistentes recibieron instrucción en cuatro días de trabajo, donde los temas técnicos y teóricos fueron alternados con juegos de rol y simulaciones de auditorías en distintos formatos, para terminar con un examen final, donde los funcionarios de los distintos GS1 asistentes, tuvieron que demostrar sus conocimientos sobre todo el material impartido. 🇵🇪

GS1 Chile ha trabajado intensamente en los últimos años en el desarrollo de conocimiento en materia de trazabilidad a nivel internacional, siendo precursor en América Latina además de la colaboración continua a los más de 150 países donde tiene presencia y actividad GS1.

FIDAE presentó los objetivos para la exposición 2014

Con la presencia del Director Ejecutivo, Coronel José Ignacio Nogueira y el Gerente Comercial, Mario Toro (Comandante de Escuadrilla), como representantes de FIDAE, y Ricardo Mewes Presidente de la Cámara Nacional de Comercio junto al Vicepresidente de GS1 Chile, Eduardo Castillo, se realizó la presentación de los objetivos de la Feria Internacional del Aire y del Espacio (FIDAE) 2014 en la sede de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo A.G.



Ricardo Mewes, Presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile y el Coronel (A) José Ignacio Nogueira.

En la presentación, el Coronel Nogueira, hizo referencia a la importancia que tiene FIDAE a nivel internacional, puesto que en la muestra se dan cita especialistas y profesionales de todo el mundo y de las más diversas áreas como defensa, servicios, equipamiento, mantención de aeronaves, además de tecnología espacial y por supuesto aviación civil y comercial.

También se hizo mención, sobre el interés de buscar una mayor participación de empresas locales, para lograr una representación más destacada de la industria nacional.

La Feria se realizará ente el 25 y 30 de marzo, y además de las muestras al aire libre, también se realizarán reuniones y conferencias

GS1 Chile participa en FIDAE 2014

Desde el 2011 que GS1 colabora con FACH, en la incorporación de estándares de Identificación GS1 para sus productos y materiales, con el fin de obtener una identificación única, lo cual favorece el seguimiento y control de sus procesos.

Es a raíz de este trabajo en conjunto, es que GS1 Chile decide participar en FIDAE 2014, realizando una conferencia, en la cual se expondrá el Sistema de Trazabilidad, explicando los beneficios de trabajar con este sistema, además de dar a conocer los estándares a otras ramas de las Fuerzas Armadas y de Orden.

La cita es el miércoles 26 de marzo a las 10:00 horas en la sala 4 de conferencias ubicada en el recinto ferial. ■■■

Plan estratégico 2013-2016

Con una interesante exposición sobre los desafíos para el período 2013-2016, se presentó el plan estratégico de GS1 Chile en la sede de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC). En la oportunidad su vicepresidente, Eduardo Castillo, y el Gerente de GS1 Chile, presentaron al equipo de trabajo como las herramientas para potenciar la gestión y el servicio.

“Cumplimos 25 años de servicio en Chile y 40 a nivel internacional, debemos centrar

el esfuerzo en el trabajo en equipo y en potenciar las capacidades de cada una de las personas que están involucradas en este proyecto. Debemos promover y facilitar el uso de estándares GS1, ofreciendo productos y servicios que, de manera innovadora, agreguen valor a los usuarios, mejorando la seguridad, confiabilidad y trazabilidad de su cadena de abastecimiento, distribución y comercialización”, aseguró.

La presentación la inició el vicepresidente

Foro Latinoamericano de GS1 2013

Durante tres días, se realizó el Foro Latinoamericano 2013 que organizó GS1 Guatemala. En el encuentro se presentaron y expusieron temas como: GS1 Global Strategy, capacitaciones organizadas y patrocinadas Global Office, el Global Socre Card, además de considerar otros puntos como la existencia de sitios piratas.

En la ocasión se reunieron distintos ejecutivos y CEO's de las oficinas miembros de GS1 en América Latina, como Argentina, Bolivia, Costa Rica, Cuba, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Uruguay, Venezuela, Guatemala y por supuesto, Chile.

En el encuentro, también estuvo presente el presidente y CEO de GS1 Global, Miguel Ángel Lopera, quien presentó la planificación estratégica, destacando la misión y visión de GS1 y la identidad corporativa de la marca. También se refirió a la implementación de la calidad de los datos, la introducción de nuevos productos, además de la aplicación de las directrices generales y el enfoque sectorial de implementación de los estándares globales GS1 e identificación de las etapas logísticas.

Como parte de los compromisos de las reuniones multilaterales que se realizaron en el marco del Foro Latinoamericano, se acordó la licitación del Catálogo Electrónico, donde más tarde se propuso la posibilidad de que las oficinas miembros de GS1 en América Latina, utilicen el mismo sistema. El objetivo principal de esta invitación es mejorar el funcionamiento y unificar el procedimiento del Catálogo Electrónico dentro de la región. Asimismo, se pactó que a partir de 2015 todo producto vendido en Internet debe tener un mínimo de 50 atributos.

Por último, se discutió sobre la gravedad de la existencia de sitios piratas. Para enfrentar esta situación, se planteó la creación de un sitio único para obtener códigos de barras. En tanto, Miguel Ángel Lopera, propuso la creación de un comité para analizar todas las implicancias del mundo digital. ■■■

GS1 Chile asistió al Evento Estándares GS1 en Lisboa

En octubre del 2013 se desarrolló el evento de estándares GS1 en Lisboa. En la ocasión, el ejecutivo José Luis San Juan, auditor y entrenador de trazabilidad GS1 representó a Chile en Portugal.

En el Evento de Estándares de GS1 se analizaron las soluciones innovadoras del negocio y los avances del desarrollo de los sistemas de estándares. Una de las actividades que se realizó fue el taller de "Transporte y logística", donde entre otras cosas, se hizo una explicación en detalle sobre el LIM (Logistic Label Programme). En la ocasión se debatió sobre la importancia de la visibilidad y la necesidad de Data Quality en la gestión logística mundial. San Juan quien representó a nuestro país en este importante evento, señaló que un porcentaje importante de las empresas más relevantes del mundo ya usan estándares GS1 en transporte y logística (T&L).

El ejecutivo destacó la charla de "Visibilidad en el envío y recepción", donde se presentó el proyecto logístico de GS1 Holanda en la empresa Arjan de Vos, donde convocó a sus 15 proveedores más importantes, les instruyó sobre el uso de etiquetas logísticas GS1, se hizo un Kick Off y se empezó a usar la etiqueta logística. Posteriormente se revisó la calidad de las etiquetas recibidas capacitando sobre el uso de Dispatch Advice



Horst Bauer, Consultant for GS1 European Events; Bob Bersani, GS1 Global Office y Joao Castro Guimaraes, CEO GS1 Portugal.



disminución de producto almacenado en un 13%, ahorro en recepción del 18% del tiempo, y en un 22% en el despacho y también se mejoró la exactitud del stock en sistema versus el físico: 99,99%”, explicó el ejecutivo.

Adicionalmente se presentó el proyecto de Bring Frigo por Jan Gustavsson: Solución de Software para almacenes de frío, 100% compatible con los estándares GS1 como EANCOM y también el proyecto de GS1 Alemania (Coen Janssen y Heidi Buhl) sobre la empresa AHOLD (Arjan de Vos). En la ocasión, se habló de los errores más típicos en las etiqueta logística y de la necesidad de crear un checklist para proveedores, donde ellos autoverifiquen la calidad y prevengan los errores de las mismas. 🇩🇪

Miguel Ángel Lopera, CEO GS1 Global Office.

Message (DESADV), se comparó la forma de trabajo con los manuales entregados a los proveedores y se certificó públicamente a los que cumplieron perfectamente la recomendación. Con esta iniciativa, se ahorró un 55% de tiempo en descarga y admisión, y se redujeron las diferencias de inventario del 75% al 1%.

Asimismo, se presentó un proyecto de la empresa portuguesa Luis Simoes, a través de la implementación y puesta en marcha de un Warehouse Management System (WMS) llamado EFACEC. “Luis Simoes es una empresa logística de 1800 personas, abarcan la logística en toda la Península Ibérica. Con admisiones de 52 pallets por hora. Tiene una bodega automática sin pasillos (95% del espacio es para ubicaciones), con robots, las áreas de picking manual están debajo de los racks, piso inferior con capacidad de 56.000 pallets. Entradas y salidas de 600 pallet/hora. Picking de cajas 1.4 millones de cajas al mes. Uso completo de EANCOM, todo basado en SSCC (Serial Shipping Container Code). Los resultados fueron: Una reducción de costos en un 15%,

Programa:

En este evento se realizaron simultáneamente diversas exposiciones sobre los distintos ámbitos de interés de GS1. Dentro de los temas relevantes de este evento se abordó:

1. **Mejor en su categoría:** GS1 dio a conocer las iniciativas que está desarrollando para ofrecer los mejores estándares de calidad que satisfagan las necesidades de la industria.
2. **GS1 digital:** Mostró las iniciativas de GS1 para explorar las necesidades del negocio en el ámbito de la identificación y el intercambio de información en un ambiente on line.
3. **Visibilidad en transporte y logística:** Se entregaron casos de cómo las empresas están utilizando el sistema GS1 para mejorar su visibilidad en la cadena de suministro al siguiente nivel, un tema fundamental para optimizar la gestión de cadenas de suministros globales complejas donde las empresas necesitan saber exactamente dónde están sus envíos.
4. **Venta al por menor:** Actualmente, GS1 está guiando a la industria a través de una gran transformación de la cadena de alimentación.
5. **Una mejor experiencia de los consumidores en alimentos frescos:** GS1 ha posibilitado beneficios de toda la industria, incluyendo la mejora de la seguridad alimentaria a través de una mejor trazabilidad del producto y una óptima experiencia del comprador a través de la mejora de la precisión del inventario.



CNC

La Cámara de Chile



www.cnc.cl

Cámara Nacional de Comercio,
Servicios y Turismo de Chile F.G.N.
Merced 230, Santiago
Fono: 56-2-23654000
Mail: cnc@cnc.cl

CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO SERVICIOS Y TURISMO



Fuerza Aérea de Chile:

Visibilidad y optimización en los procesos aeronáuticos

El Comandante de Escuadrilla (AD), Marcelo García explica sobre la implementación de la trazabilidad global y los beneficios en sus procesos logísticos.

La principal motivación que generó la búsqueda de un sistema de trazabilidad en la Fuerza Aérea de Chile, fue la necesidad de contar con herramientas que permitieran mantener un control positivo sobre los materiales y repuestos que administra la Institución y que hasta esa fecha se realizaban de forma manual, con las consiguientes ineficiencias que esta modalidad conlleva, como la posibilidad de errores en la calidad de la información, la demora en la entrega de reportes e informes, y una mayor cantidad de horas/hombre necesarias para llevar este control.

Sobre esta implementación, explica el Comandante de Escuadrilla (AD), Marcelo García a la revista GS1.

Entendemos que el proceso de implementación de la trazabilidad

basada en estándares GS1, en FACH aún está en marcha ya que es un proyecto complejo y requiere tiempo. Cuando dicha implementación esté terminada, en su opinión ¿Cuáles serían los principales beneficios de la incorporación de claves, simbologías y procedimientos estándares GS1 dentro de su operación diaria?

El principal beneficio que buscamos obtener al implementar los procedimientos estándares de GS1, es el de tener la visibilidad completa de nuestros materiales durante toda la cadena logística, usando tecnologías de captura automática y simbología común con distintas empresas y proveedores en el mundo entero, lo que permitirá reducir en un gran porcentaje los tiempos de respuesta ante cualquier necesidad de información, como asimismo, bajar los niveles de errores en la misma por el ingreso manual de datos al sistema.

Otro beneficio que esperamos lograr es el de reducir la carga de trabajo y la cantidad de personal requerido para llevar a cabo los distintos procesos logísticos dentro de la cadena, los que actualmente se realizan de forma manual.

¿De qué forma considera que los estándares GS1 y la trazabilidad contribuyen a una mejor gestión dentro del proceso logístico de FACH?

El implementar un Sistema de Trazabilidad en la Fuerza Aérea que cumpla además con los atributos que le permitan comunicarse con los distintos participantes del ciclo logístico de forma automática, representa un salto sustancial en la forma en que se ha estado trabajando desde la creación de la Fuerza Aérea de Chile. Significa un cambio de mentalidad general, donde el papel ha sido el medio de información y comunicación más



Ceremonia de kick off del inicio del proyecto de trazabilidad estándar en la Fuerza Aérea de Chile.

común, y la digitación manual la forma usada para alimentar los distintos sistemas de información. Con el desarrollo e implementación de nuestro Proyecto de Trazabilidad pretendemos reducir la brecha tecnológica y de procesos que existe entre la Fuerza Aérea y las organizaciones líderes en este tema.

¿En qué fase de la implementación de la trazabilidad basada en estándares GS1, está FACH en este momento?

Actualmente estamos en la etapa de definición y evaluación de los procedimientos internos, nueva organización y comprobación de compatibilidad de nuestro sistema de información logístico con los estándares GS1, posteriormente, se harán las modificaciones necesarias, tanto al software, como a la orgánica, y finalmente se procederá a la licitación del hardware requerido para implementar el sistema de trazabilidad en las distintas Brigadas Aéreas.

Existe una política global en todos los países para la implementación de los estándares GS1 en los estamentos gubernamentales para un mejor entendimiento y optimización de los procesos tanto administrativos como logísticos y tanto locales como internacionales. Una vez que se incorporen los estándares ¿Usted cree que tendrá una utilidad concreta para el intercambio logístico nacional e internacional? En caso positivo, ¿Puede destacar cuales serían dichos beneficios? Sin duda que mejorará la comunicación desde el punto de vista logístico con los distintos socios comerciales que intervienen en el ciclo de abastecimiento de la Institución, como proveedores y embarcadores, sin importar la ubicación geográfica y el idioma usado.

En líneas generales, el beneficio que buscamos con la implementación es tener una visibilidad clara de la situación de nuestros materiales y repuestos a lo largo de la cadena, para que cada uno

de los integrantes de la Institución tenga información actualizada de cómo y cuándo se dará satisfacción a sus requerimientos, todo esto con el propósito de poder cumplir con las metas y objetivos dispuestos a la Fuerza Aérea.

¿Recomendaría el uso de un lenguaje común de negocios como GS1 a otras entidades relacionadas con la defensa nacional, que puedan tener la misma problemática que ustedes están solucionando ahora?

Si, a pesar de que el proyecto aún no entra en su etapa de puesta en marcha y prueba, todos los antecedentes nos muestran que puede dar solución al problema de trazabilidad que es cada vez más exigido a nivel mundial, particularmente en el ámbito aeronáutico, donde uno de los requisitos para cumplir con la aeronavegabilidad de una plataforma, es saber el origen e historia de cada una de las partes que están instaladas. ■■■

Acuerdo de Colaboración USACH y GS1 Chile:

Integración, innovación y cooperación

Desde mayo del 2012 que la Facultad de Administración y Economía (FAE) de la Universidad de Santiago y GS1 Chile firmaron un importante convenio de cooperación, posibilitando la realización de actividades en conjunto entre ambas instituciones. Sobre este acuerdo y sus repercusiones a más de un año y medio de funcionamiento, conversamos con la Directora del Programa de Educación Continua del Departamento de Administración, Pamela Araya.

Dentro de este acuerdo, las partes se comprometieron a implementar actividades de colaboración, tales como, intercambio de materiales e información, capacitación, participación en seminarios, encuentros y cooperación en el fomento y difusión de las actividades pertinentes, para lo cual se desarrolló un plan de trabajo conjunto durante la vigencia de este acuerdo. Con la primera iniciativa concreta de trabajo fue la participación de profesionales de GS1 Chile como relatores en los módulos pertinentes al estándar GS1, apoyando a la FAE-USACH en los Diplomados de Logística y áreas afines.

¿Cómo se ha desarrollado la colaboración de GS1 Chile en los Diplomados del 2012 y 2013?

La colaboración entre ambas entidades se dio en un ambiente de cooperación y de integración. Cooperación basada en la constante disposición de los ejecutivos José Luis San Juan y Óscar Hidalgo, consultores de estándares de GS1 Chile, para enriquecer los programas de los diplomados de gestión logística con su experiencia de clase mundial y también con enfoque regional. De integración, por su parte, al pasar a formar parte de un equipo docente de excelencia que ha participado de manera activa de los programas ajustándose a las necesidades de los alumnos que provienen de las distintas industrias logísticas.

¿Cuáles han sido los beneficios y alcances para la FAE?

El trabajo con GS1 Chile ha sido “ganar-ganar”. La Universidad y su Unidad de Educación Continua del Departamento de Administración de la FAE, ha podido contar con especialistas de primer nivel en términos tecnológicos y en materias de trazabilidad para dictar clases a los alumnos de los diplomados en gestión logística. Así como también, hemos mantenido un constante “cable a tierra” al tener entre nuestros docentes a una consultora que se relaciona con el mercado logístico en forma permanente entregando soluciones.

¿Cuáles son las expectativas para el 2014?

El 2014, se presenta con altos desafíos que hemos acordado en conjunto con GS1 Chile llevar a cabo a partir de este



“GS1 ha brindado un enfoque actual de sus temas que le son atingentes dándolos a conocer a la dirección del programa liderada por Andrés Amigo, pilar fundamental de su diseño y ejecución. Su disposición ha sido de constante diálogo y atención a las necesidades tanto de los programas como de sus alumnos”, comenta Pamela Araya.

momento. Nuestra idea es fortalecer el acuerdo de cooperación mediante propuestas que alcancen niveles regionales y sectoriales.

Recibimos constantemente consultas de ciudades iconos del país. En el norte, por ejemplo, tenemos en carpeta realizar un diplomado en la ciudad de Iquique, para canalizar necesidades de esa área materializadas en los sectores minero, zona franca, puerto y otras industrias relacionadas.

Por su parte, del sur han surgido consultas de la Región del BíoBío, concretamente de las ciudades de Concepción, Chillán y Los Angeles del sector salud. No me cabe la menor duda que los ejecutivos que se desempeñan en dicho sector requieren fortalecer y profesionalizar su labor logística dado lo complejo y delicado de su trabajo, directamente vinculado con la salud humana.

¿Por qué USACH decidió trabajar en conjunto con una entidad como GS1 Chile?

Porque consideramos pertinente incluir la trazabilidad como contenido en nuestro diplomados, al ser un aporte concreto al conocimiento por parte de las diferentes industrias de los procedimientos históricos, en cuanto a la trayectoria de un producto en la cadena de suministros. Este conocimiento permite eficiencias y excelencia en el producto final, características indispensables hoy en día.

En su opinión ¿Cree que el conocimiento de los estándares globales y la Trazabilidad que promueve GS1 Chile, es un aporte para el alumnado dentro de los Diplomados de Logística impartidos por USACH? ¿Por qué?

No sólo es un aporte que nuestros alumnos conozcan los estándares sino también una necesidad de gestión. Cuántas veces hemos

escuchado en las noticias de partidas de productos que han salido al mercado en mal estado, entonces la pregunta específica es: ¿Conoce esa industria o empresa la trayectoria de ese producto?. Si lo hiciera podría tomar medidas en forma directa y rápida para solucionar el problema.

¿Recomendaría a otras entidades académicas, la colaboración de GS1 Chile en programas relacionados con la logística y otros ámbitos afines?

Recomendaría trabajar con GS1 Chile no sólo a otras entidades de educación superior, sino sobre todo a la industria en general, ya que contar con trazabilidad entrega importantes utilidades a los distintos actores de la cadena productiva y de suministro que se resume en eficiencia logística y aumento de la productividad. ■■■

Terminología Farmacéutica de Chile:

El lenguaje estándar para la seguridad de los productos farmacéuticos

Uno de los grandes problemas que enfrenta el sector salud, tanto a nivel nacional como internacional, es la falsificación, adulteración, importaciones ilegales y comercio de productos farmacéuticos robados. Para enfrentar esto se han tomado iniciativas que apuntan a tener trazabilidad en toda la cadena de abastecimiento, identificando los empaques de fármacos con el código estándar mundial GS1.

Para enfrentar este problema, países como Argentina, Brasil, Turquía, Alemania, entre otros, han desarrollado normas para la regularización de los productos en toda la cadena. Medida no menor, porque esta situación es una amenaza real a la seguridad del paciente que ya en el mundo entero ha cobrado vidas y pérdidas económicas millonarias. El Ministerio de Salud de Chile, no se ha quedado atrás, quien por medio del Decreto Exento N° 57 de fecha 25 de febrero del 2013, aprueba Norma técnica N° 147 de "Buenas Prácticas de Almacenamiento y Distribución".

Esta iniciativa hace mención al manejo de identificación y trazabilidad de droguería y fármacos, basado en la necesidad de llevar un control que permita proteger la autenticidad de los productos que se comercializan en Chile, con la intención

de evitar la producción y distribución de fármacos falsificados, adulterados y/o robados.

En este decreto, existe un punto denominado "Trazabilidad de los productos farmacéuticos", que exige procedimientos establecidos que garanticen la trazabilidad tanto para productos recibidos, como distribuidos, de modo de facilitar el retiro de mercados de productos. Se agrega en otro punto, la exigencia de contar con "medidas que garanticen que los productos farmacéuticos tengan documentación que permita la trazabilidad de ellos, a lo largo de los canales de distribución, desde el fabricante o importador, hasta la entidad responsable de distribución o abastecimiento para el paciente". Se agrega a continuación, que parte de esa documentación, para que permita la trazabilidad, debe contar con

fecha de caducidad y número de Lote.

Rol de GS1 Chile

Siendo una organización que promueve estándares de identificación y trazabilidad a nivel mundial, está en contacto con las distintas entidades que componen la cadena de abastecimiento de fármacos y droguería como laboratorios, farmacias, distribuidores-almacenes y hospitales, con el fin de dar a conocer las soluciones mundiales existentes que atienden plenamente las normas del Ministerio de Salud (MINSAL), antes mencionadas, basada en la identificación estándar mundial GS1 de empaques tanto para productos secundarios como sus embalajes (cajas) y pallet, y apoyada en el estándar mundial de trazabilidad GTS (Global Traceability Standard) de GS1.

Alejandra Lozano, Referente Informática Clínica y Estándares Oficina Central de Informática en Salud (OCP), nos explica sobre este tema.

¿De qué se trata la Terminología Farmacéutica Chilena (TLC), proyecto que están trabajando hoy día el Departamento de Gestión Sectorial TIC del Ministerio de Salud?

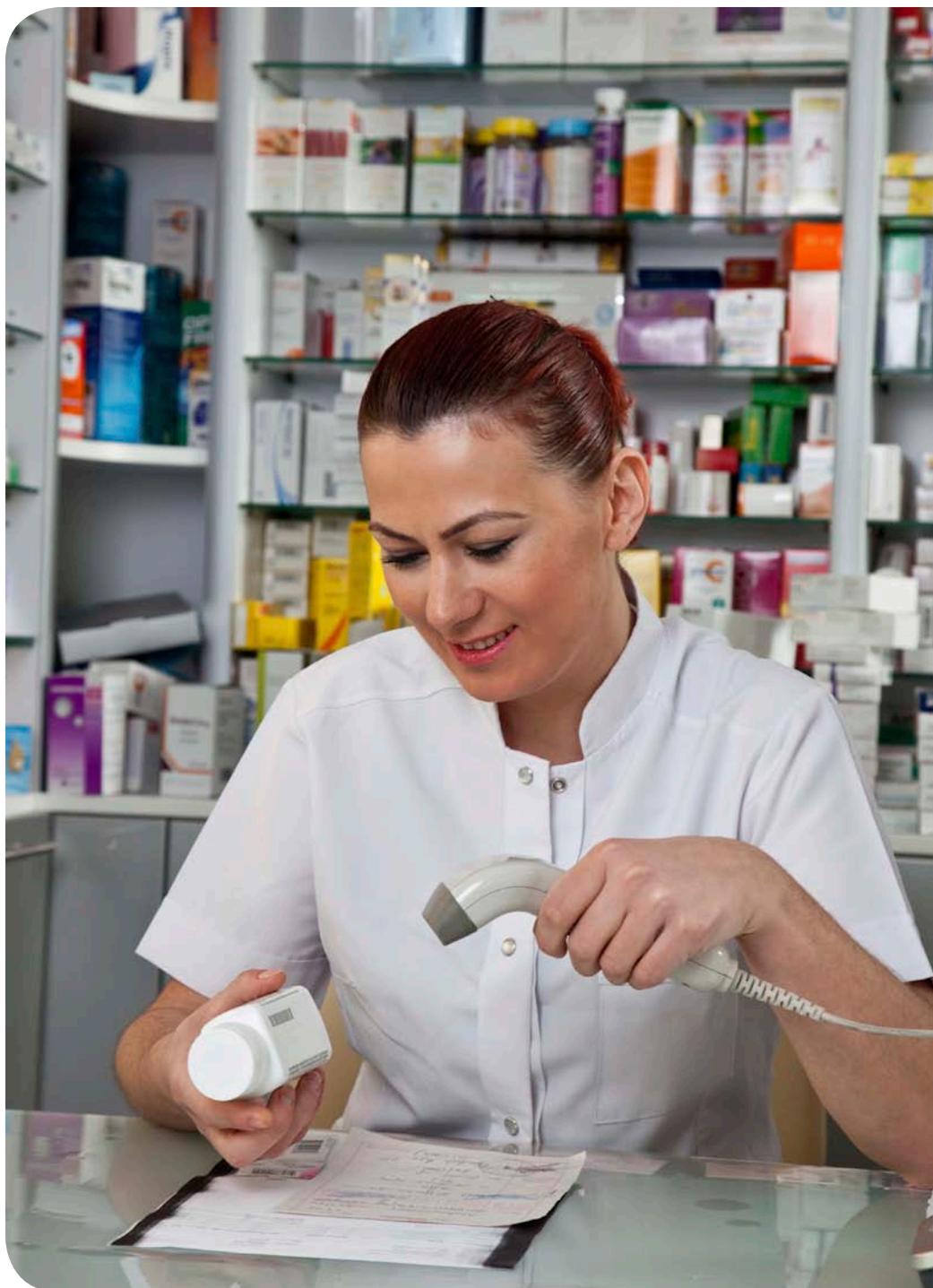
Las múltiples organizaciones que trabajan con fármacos han creado sus propios lenguajes de trabajo, pero como deben interactuar se generan problemas por la dificultad que representa traducir la lógica de un equipo al lenguaje de otro. Cada grupo de trabajo se ha preocupado de incorporar, a su manera, los atributos que le resultan esenciales y la superposición de éstos con lógicas distintas genera confusión, pérdida de información y calidad de registro. La Oficina Central de Informática en Salud (OCP), gracias a una iniciativa impulsada por el doctor Alejandro Mauro, está trabajando en una terminología que le permite a todos los actores comunicarse con un lenguaje común.

¿Cuáles son los beneficios de esta terminología?

La Terminología Farmacéutica Chilena (TFC), permite definiciones y denominaciones comunes e inequívocas para que el traspaso de información, a lo largo de la cadena de valor no signifique pérdida de la calidad de la misma. La TFC es un lenguaje que podrán entender clínicos y administrativos, desarrollado como una extensión de SNOMED CT (Systematized Nomenclature of Medicine – Clinical Terms), terminología que constituye un estándar internacional.

¿Qué importancia le dan a las terminologías clínicas y estándares de informática de salud?

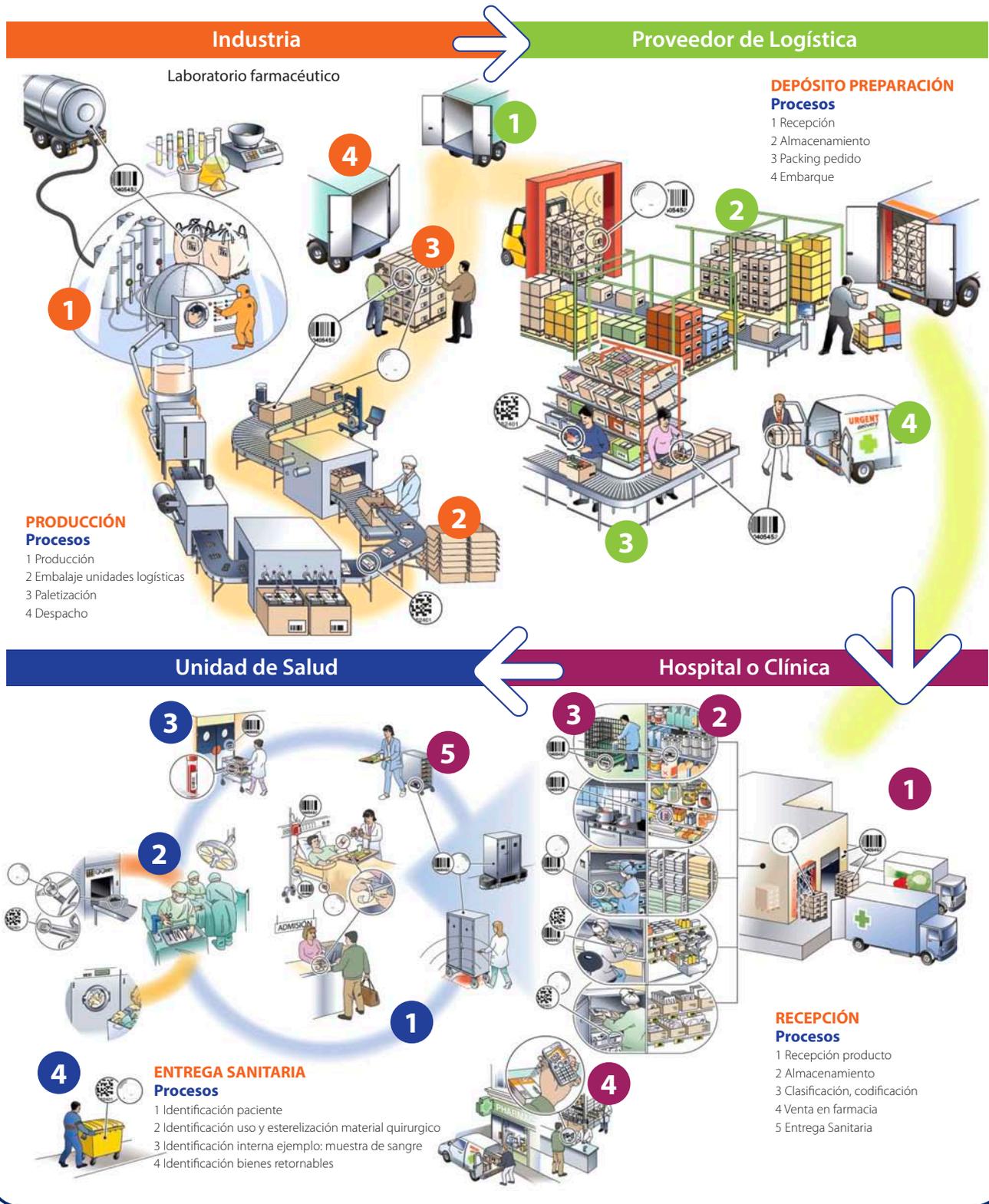
Le estamos dando la mayor importancia como país. La única forma de comunicar diferentes sistemas, organizaciones o equipos de trabajo es utilizando lenguajes que todos entiendan. Un ejemplo de esto, es que Chile se ha incorporado reciente-



mente a la IHTSDO (International Health Terminology Standards Development Organization), organización que administra el SNOMED CT, que es un importante estándar internacional en terminologías clínicas. Esto nos permitirá ofrecer a través de la Oficina Central de Informática de Salud, un servicio de terminologías clínicas

para todo el país. Los diferentes servicios de salud ya no estarán obligados a forzar el uso de estándares para usos que no correspondan a crear terminologías propias. También se ha implementado, recientemente, un Centro de Referencia de la Familia de Clasificaciones Internacionales, dependiente del DEIS (Departamento de

Flujo de Trazabilidad : Ejemplo Hospital o Clínica



En este diagrama se describe desde el inicio de la fabricación de un medicamento en el laboratorio hasta su consumo en un recinto hospitalario. Pasando por todas las etapas logísticas de almacenamiento, picking y despacho, etc., usando en todo el proceso identificación estándar GS1.

Estadísticas e Información de la Salud) que velará porque las clasificaciones de uso estadísticas se usen correctamente a partir de los datos registrados con la terminología de referencia SNOMED CT.

¿Cuál es el rol del SNOMED CT y sus denominaciones locales?

El SNOMED es un estándar internacional que recoge la mayoría de las dimensiones del trabajo clínico y ha generado códigos de uso internacional. A esta terminología, cada país miembro de la IHTSDO le agrega extensiones locales para representar esas entidades que son propias del país, pero que también deben trabajarse en forma estandarizada. Dentro de esas extensiones trabajaremos denominaciones locales de diagnóstico, la terminología farmacéutica chilena y otras.

Complementariamente con esto, nos ocuparemos de usar mapeos a clasificaciones o estándares que contribuyen al adecuado registro, comprensión o uso de la información. En esta dimensión están el mapeo a códigos GTIN, que facilita el registro adecuado, y a CIE 10 (Clasificación Internacional de Enfermedades) que facilita el uso de la información.

¿Qué tipo de datos pueden integrar al Servicio de Terminología del Ministerio de Salud?

Se trabajarán datos relacionados con diagnósticos y múltiples dimensiones, que son necesarios para contextualizar la información y permite el registro de toda la información clínica relevante. También se trabajarán los procedimientos, que son parte del acto médico. Y, por supuesto, todo lo relacionado con fármacos. La idea es proveer una terminología que permita vincular todos los actos clínicos y administrativos entre sí, con el fin de minimizar errores y pérdidas de datos.

¿La codificación e identificación de productos farmacéuticos en venta en Chile son de utilidad para esta base de datos? ¿Por qué?

Sin duda, la única forma de conseguir

trazabilidad de los medicamentos es identificándolos inequívocamente. La manera óptima de evitar errores de interpretación de necesidades de compra, es tener un identificador único a lo largo de toda la cadena de valor. Por otra parte, si los procesos de soporte son adecuados y estandarizados, eso también influye en minimizar errores derivados de la prescripción.

Existe el Decreto 57, Norma técnica N°147, en donde entre sus normas cuando habla de "Trazabilidad de los productos farmacéuticos", específicamente en punto 8.9 que dice "En la medida de lo posible, se debe establecer y desarrollar en colaboración con las distintas partes involucradas en la cadena de suministro, un sistema adecuado de identificación de productos por código que sea compatible a nivel Internacional". Al respecto...

¿Cree usted que es una oportunidad para Chile ponerse de acuerdo en el uso de un solo estándar de identificación de modo de contar con una base de datos de fármacos donde todos usen un solo tipo de identificación conocido y reconocido?

Creemos firmemente en el alivio que va a producir, en todos los actores relacionados con el tema, que lleguemos a contar con una Terminología Farmacéutica Chilena robusta, que incorpore todos los estándares necesarios para producir la comunicación entre organizaciones. Usar estándares internacionales tiene beneficios agregados, porque no solo facilita la comunicación entre organismos nacionales sino que además con el resto del mundo. La idea es tomar aquellos estándares que hayan demostrado valor y hacer alianzas, porque lo que ya existe y es bueno, no es necesario volver a crearlo.

Para tener otra visión de este tema, el Subgerente Operaciones Farmacéuticas y Asuntos Regulatorios—Operaciones de Farmacias Ahumada S.A., Juan Barrera explicó las implicancias de esta iniciativa.

¿Qué acciones está realizando Farmacias Ahumada en el tema de trazabilidad?

Hemos sostenido varias reuniones con

proveedores y con la autoridad sanitaria para poder hacer factible lo requerido por el Decreto Exento 57 del Ministerio de Salud.

¿De qué forma la están aplicando?

Esperamos que se realicen reuniones organizadas por la autoridad sanitaria que convoquen a todos los involucrados, proveedores, droguerías y farmacias para que el estándar utilizado sea uno solo para toda la industria, que sea de carácter global y compatible para que lo puedan adoptar todos los participantes de la industria. Puede ser GS1-128, que incluso algunos proveedores ya lo han adoptado para los envases logísticos. Se requiere también disponer de equipamiento, como lectores de código de barras compatibles en las droguerías y farmacias, aparte de las etiquetas de códigos correspondientes en los envases comerciales y logísticos por parte de los proveedores.

En términos generales. ¿Qué le parece este tipo de iniciativa?

Me parece muy lógica, ya que apunta a favorecer las características exigidas a todos los medicamentos, calidad, seguridad y eficacia. Permite detectar los

¿Qué leer?

Alejandra Lozano recomienda leer el libro "To Err Is Human: Building a Safer Health System" de los autores Linda T. Kohn, Janet M. Corrigan y Molla S. Donaldson. Editado por Committee on Quality of Health Care in America, Institute of Medicine.

GS1 Chile, sugiere leer "Decreto 57 Exento - Aprueba Norma Técnica N°147 de Buenas Prácticas de Almacenamiento y Distribución para Droguerías y depósitos de productos farmacéutico de uso humano. Puede bajar el pdf en la página web del Instituto de Salud Pública de Chile (www.ispch.cl)

vencimientos a tiempo, para separar y enviar a canje, según las condiciones de plazo previo establecidos por los proveedores: Permite dejar en cuarentena medicamentos que se encuentren fuera

del periodo de eficacia, por tanto mejora la seguridad. Permite aplicar la norma FIFO (First In, First Out) de almacenamiento, disminuye las pérdidas de inventario por baja rotación. Permite efectuar Recall

de lotes específicos por fallas de calidad detectadas o RAM (Reacciones Adversas a Medicamentos), o efectos secundarios no deseados, reportados por los programas de Farmovigilancia, etc. ■■■

Cursos E-Learning de GS1 Chile: Una plataforma para mejorar la gestión comercial y logística de su empresa.

En 2013, nuestra organización, en su interés de apoyar a la industria en la implementación de estándares de identificación y consolidarse como una fuente relevante de valor para los usuarios, desarrollando soluciones y adaptando las mejores prácticas mundiales a nuestra realidad nacional, creó la Plataforma Integral de Capacitación E-Learning de GS1 Chile.

El portal educativo, entrega una serie de cursos técnicos, absolutamente gratuitos, dirigido a cualquier persona, profesional, técnico, ejecutivo o administrativo que desee instruirse sobre las distintas variantes que componen nuestros estándares y sus beneficios, para su conocimiento y aplicación en la cadena de abastecimiento, lo que prevé el incremento de la eficiencia logística entre los socios comerciales a través de la incorporación de información útil que converge en procesos logísticos más fluidos.

La Plataforma Integral de Capacitación E-Learning de GS1 Chile, fue lanzada en septiembre pasado con el Curso Básico de Estándares GS1, que entrega conocimiento sobre Qué es GS1, su relación con el mercado nacional, cobertura mundial de sus estándares, entre otros.

Con esta herramienta de instrucción, GS1 Chile tiene el propósito de promover y extender el uso de los estándares de identificación a todos los sectores y ayudar a la industria a dominar todo el proceso de la cadena de abastecimiento.



Plataforma Integral de Capacitación GS1 Chile

Curso BÁSICO DE ESTÁNDARES GS1- E-LEARNING

Herramienta para mejorar la optimización logística y comercial de tu empresa.

GS1 Chile pone a disposición su Plataforma Integral de Capacitación.

Inscripciones en www.gs1chile.org

Consultas a capacitaciones@gs1chile.org

CURSOS GRATUITOS E-LEARNING

Los beneficios de utilizar los Códigos de Barras GS1

Cinco empresas que han incorporado el sistema de código de barras estándar, a través de GS1 Chile, nos cuentan los beneficios y ventajas de contar con él.



CARLOS MOYA, PRODUCT MANAGER TAVELLI
www.tavelli.cl

Desde junio del 2012, que la cadena de cafetería y gelatería, Tavelli está usando la modalidad de código de barras GS1. Sin embargo, la incorporación a este sistema no fue una mera casualidad. Al contrario, fue una respuesta a una necesidad determinada: su plan de negocios aspiraba a comercializar sus productos no solo en locales de su propia cadena sino en tiendas del retail.

La cadena de supermercado internacional Walmart fue la primera en integrar una línea de productos Tavelli a sus góndolas de tortas. Como toda empresa internacional, el tema del código de barras estándar fue una exigencia básica. Con esta premura, empezaron fluidamente los trámites con GS1 Chile en especial

tavelli M.R.

con su ejecutiva María José Rojas, quien los asesoró en cuanto a información, características y plazos de funcionamiento de la aplicación. Con esto claro, el almacenamiento de los datos en la plataforma web www.gs1chile.org fue muy eficiente.

Carlos Moya, Product Manager de Tavelli, explica que la web www.gs1chile.org es una importante herramienta para registrar los productos y de muy fácil manejo, amigable y gráficamente explicativa. "Con tan solo 15 minutos se puede entender claramente la forma de utilizarla", comenta el ejecutivo.

Cabe destacar que, en esta primera etapa, se han introducido ocho variedades de torta y esperan próximamente incluir nuevos productos.

ANALÍA MORAN, DUEÑA DE "PREMIUM PAPER"

www.premiumpaper.cl

Premium Paper es una empresa chilena formada por profesionales amantes del diseño, que crean colecciones exclusivas de papelería, buscando la excelencia en el diseño. Desde que crearon la empresa en el 2010, comenzaron con el proceso de codificación estándar con GS1 Chile.

Esta medida fue tomada por los ejecutivos de Premium Paper porque la codificación de productos es una exigencia en los canales donde distribuyen sus productos, logrando la identificación de cada uno de ellos en forma única y universal.

"Todos los productos de Premium Paper están codificados dada la exigencia de nuestros clientes, tales como agendas que todos los años realizamos diversas colecciones las cuales se codifican anualmente. Al igual que la papelería (colecciones de productos de papelería para escritorio) y lapiceras", comenta Analía Moran.



MATÍAS VICENTE CRUZ, DUEÑO DE "AGUA LLUVIA"

www.agualluvia.cl

El bioquímico Matías Vicente Cruz creó la empresa "Agua Lluvia", que elabora jabones, lociones y cremas hidratantes, entre otros artículos cosméticos, utilizando solo hierbas aromáticas y curativas, leche de cabra y agua pura de lluvia. Todos sus productos son elaborados a mano, no contienen ninguna sustancia sintética, haciéndolos 100 por ciento naturales.

Para comercializar estos productos en las cadenas de las farmacias Weleda y en Cencosud, específicamente en supermercados Jumbo, acudieron a GS1 Chile hace tres años para la codificación y que ahora suman más de 17 productos codificados no solo para estos centros de distribución sino también para ser exportados a Europa.

Matías explica que es muy pronto para decir cuáles son los beneficios, pero que es imperativo hacerlo porque los mercados internacionales lo exigen al igual que las empresas del retail. Este año ha podido consolidar la codificación estándar en la gran mayoría de sus productos.



MARIO GALLO, SOLISTA
Disco Ave Fénix 2013

Mario Gallo comenzó con el proceso de codificación estándar una vez que lanzó el primer disco "Ave Fénix" (disco que consta de 13 canciones y primero como solista), en las plataformas on line donde se hicieron varios convenio y contratos.

El objetivo de la codificación estándar, Mario Gallo lo explica "como un trabajo grupal para distribuir el disco con un sello independiente creado por F. GALLO y J. MOLTEDO que formaron una sociedad llamada Gallo & Moltedo Records Ltda. (G&M Records Ltda), dado lo difícil del mercado en un comienzo para el artista emergente".

En cuanto a los beneficios de contar con esta codificación, el artista comenta que se basa principalmente en dar a conocer el material a través del mundo y todas las plataformas de venta.

El código de producto GTIN (Global Trade Item Number) es la base del comercio formal en cadenas de autoservicio, por lo cual es necesario que las empresas lo integren a sus artículos para entrar a nuevos mercados y tener la oportunidad de exportarlos.

VIVIANNE ZARHI TROY, DUEÑA DE CUCHUFLÍES
"VIVIANNE".

www.vivianne.cl

Desde los inicios de la empresa, es decir hace 16 años, se han aplicado los estándares GS1 permitiendo un fluido acceso a los principales supermercados del país. Son unos convencidos, que no basta solo con tener un buen producto, sino también contar con la tecnología necesaria que les permita acceder a los grandes centros de distribución. Así es como les ha permitido ser proveedores estables y permanentes y por muchos años, de Cencosud (Jumbo), WalMart (Líder), Tottus y Unimarc.

Sobre los beneficios de contar con el código GS1, Vivianne Zarhi explica "trae consigo muchas ventajas tanto para el cliente porque permite una rápida identificación del producto al momento de pasar por caja, con una completa descripción del artículo y el correcto precio a cobrar, evitando errores si se procediese manualmente. A su vez, el cliente lleva su boleta una detallada descripción y precio de los productos que adquirió. Por tanto se logra eficiencia, rapidez y confiabilidad en la información entregada. En tanto, para el proveedor permite una rápida evaluación de gestión de la rotación de sus inventarios en las góndolas de los supermercados y en sus bodegas. Permite identificar de una forma más fácil, la gestión de venta en cada uno de los locales de la cadena, separándolos por familias de productos o en forma individual, de manera tal de hacer más eficiente los stocks y la rotación de los mismos".



Un código de barras es un símbolo legible por lectores y capturadores que facilitan de forma automática el seguimiento, la manipulación, el almacenamiento y la logística de los productos sin intervención manual.

Susana Carey:

“Con los estándares GS1 tenemos mayores oportunidades de lograr una mejor gestión de negocios”

La Presidenta de la Asociación Gremial de Supermercados de Chile A.G. , Susana Carey reflexiona sobre la importancia, repercusiones y desafíos que tiene el uso de estándares GS1 en la cadena de abastecimiento, logística y el comercio general, en especial al sector de supermercados.

La ejecutiva de Supermercados de Chile A.G. Susana Carey plantea una visión positiva y de muchos desafíos donde la industria está avanzando en el tema de estándares y hace hincapié en los importantes aportes que entrega, sin discriminación, a grandes, medianas y pequeñas empresas. Considera que actualmente los estándares son aplicados principalmente en la cadena

logística pero debería extenderse a los centros de distribución y la trazabilidad de los productos (desde el origen hasta que llegan a la sala de los supermercados), entre otros.

Según su visión, ¿De qué manera GS1 puede aportar al intercambio de productos y servicios?

Tenemos un “gran oro oculto” de oportunidades que uno podría usar en forma eficiente en toda la industria. El desafío para aplicar los estándares de GS1, están asociados a la cadena logística pero tenemos oportunidades y facilidades que dan las herramientas de GS1 que hoy día no se está utilizando en otras áreas como la trazabilidad, la gestión asociada al transporte



“En el futuro, GS1 Chile puede tener un beneficio importante en el sentido de poder definir e identificar los distintos componentes de un producto. En el caso, de que existiese un problema, con GS1 se puede hacer un seguimiento de forma eficiente y rigurosa para poder identificar y rescatar el recall de los distintos productos”, comenta Susana Carey.

del producto y cómo mejorar los controles en la recepción y despacho de ellos.

¿Cuál es a juicio de la Asociación el nivel actual de las empresas del sector en Chile, respecto del uso de estándares y su tecnología y cómo se encuentra, en este sentido la industria de supermercados en relación a lo

que ocurre en los demás mercados de Latinoamérica?

Estamos usando muy pocos estándares GS1 porque hay permanentemente barreras para poder aplicarlos y se requiere una masa crítica con objeto de utilizarlos y en eso, los estándares tienen grandes beneficios pero como sector, tenemos que avanzar a una etapa más ambiciosa.

¿Cuándo se dará el salto?

Un tema es el deseo de la Asociación y lo otro, es la realidad. Hay una oportunidad tremenda que se puede aplicar pero requiere importantes inversiones en tecnología y software para poder materializarlo. Se interponen otras urgencias que aplanan los beneficios que se puede conseguir con la estandarización.

La Asociación Gremial de Supermercados de Chile (fundada el 4 de septiembre de 1975) cuenta con socios, que representan casi la totalidad de las cadenas de supermercados existentes. Entre ellos, están los supermercados: La Fama, La Colchagua, Walmart Chile (Líder, Express de Líder, Ekono y A Cuenta), Cugat, Cencosud (Jumbo y Santa Isabel).

¿Cómo el sector de supermercados ha contribuido en el desarrollo de estándares GS1?

Los proveedores al querer estar en una góndola de supermercado tiene un gran incentivo que hace que cumplan con los estándares GS1. Sin duda, estos son la puerta de entrada.

¿También abre puertas a las Pymes?

Esto es un punto importante a destacar sobre el apoyo de GS1 Chile a todo tipo de proveedores (chicos, medianos y grandes).

La trazabilidad de los productos y alimentos en general es hoy un tema de relevancia para los supermercados, ¿Cómo ve su desarrollo a futuro?

Cada vez más, lo percibo como una necesidad. Esto será un tema que nos va a motivar a trabajar en conjunto. Hay importantes desafíos y beneficios que se pueden rescatar a futuro, en el sentido de cómo optimizaremos la logística asociada a todo el movimiento del producto y manejo de inventario. La trazabilidad de los productos y alimentos será más relevante por los temas de inocuidad. Es decir, no solo será importante conocer la procedencia de los productos sino también conocer de dónde vienen los distintos componentes que tienen un producto en particular.

¿Cuándo empezó a darle importancia a la trazabilidad?

Siempre ha sido un tema, pero ahora nos

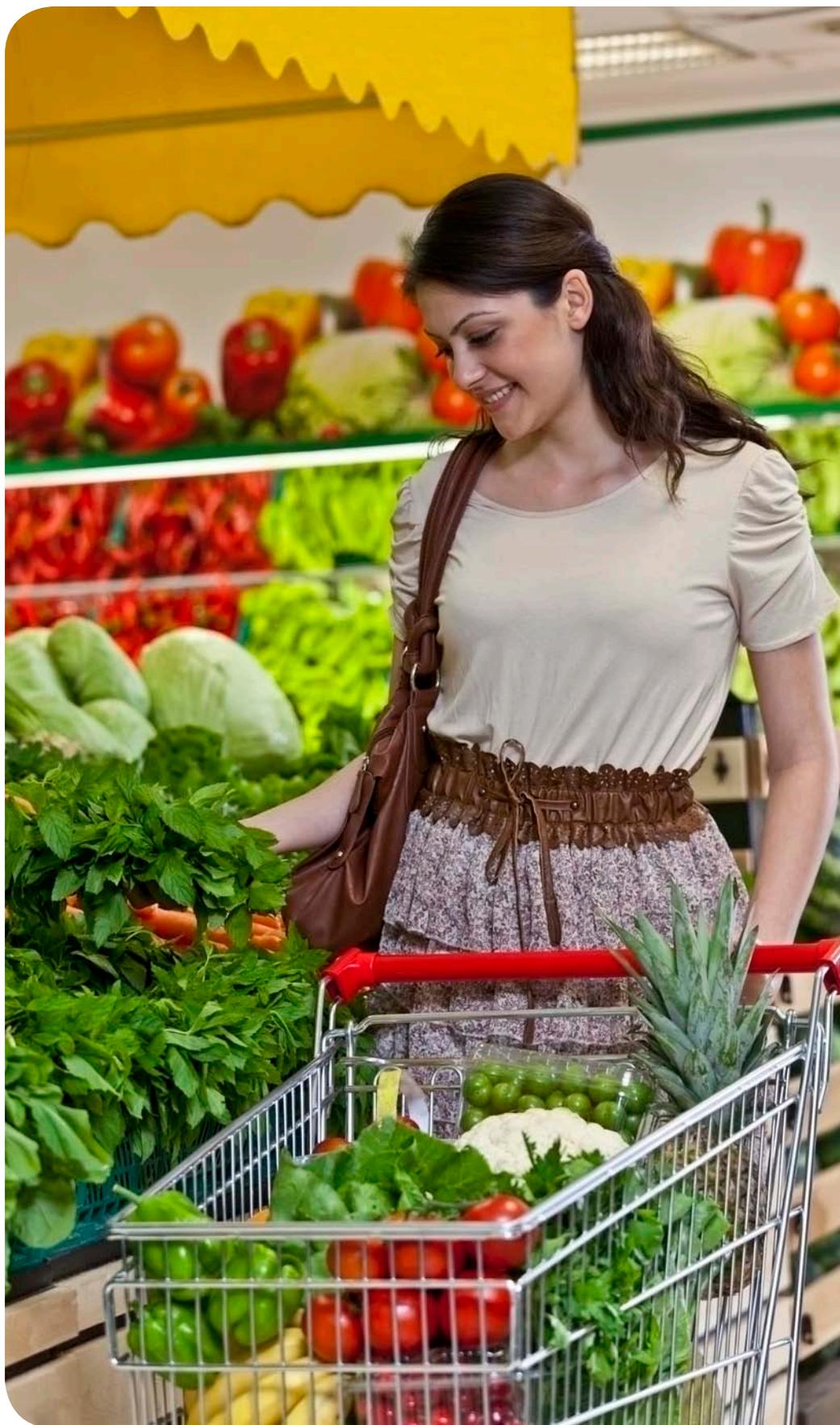


abocamos a cómo hacer más eficiente el tema de la trazabilidad, en el sentido de cómo la hacemos más rápida, oportuna y en línea, sin tener que recurrir a distintas fuentes. Con los estándares se puede hacer más global dentro de un país o varios países.

¿Qué importancia tiene a su juicio GS1 como proveedor de soluciones y partner para la aplicación de mejoras para los supermercados.

Es el que debería liderar y hacer participar y gestionar la participación de los supermercados y los proveedores para que todas estas grandes oportunidades, antes mencionadas, puedan materializarse. El rol de GS1 apunta a facilitar, coordinar y liderar la implementación de todas estas acciones. 

Los fines de la Asociación son propiciar el desarrollo y perfeccionamiento de los Supermercados y la eficiencia del servicio que, en concordancia con sus objetivos fundamentales prestan a la comunidad, evitando la intermediación que no obedezca a objetivos económicos. Asimismo, persigue el perfeccionamiento profesional, cultural y moral de los trabajadores de los Supermercados, entregándoles la capacitación necesaria para el mejor desarrollo de sus labores específicas en el cumplimiento de estos fines. También efectúa labores publicitarias institucionales orientadas al consumidor.



Diplomado Lider en GESTIÓN LOGÍSTICA

(modalidad vespertina)

*“Formando especialistas con
capacidades logísticas globales”*

I PARTE Estrategia e Información 45 hrs.	Introducción a la Cadena de Suministros 6 hrs.	Administración estratégica de suministros 15 hrs	Gestión de la información 9 hrs	Gestión de las técnicas “blandas” en las cadenas de suministros 15 hrs.
II PARTE Logística Integral 75 hrs.	Procesos Manufactureros y su Logística Interna/ Gestión de Adquisiciones 21 hrs.	Planificación y Optimización de Inventarios. 18 hrs.	Gestión de Almacenamiento 18 hrs.	Distribución y Transporte 18 hrs.
III PARTE Logística Aplicada 36 hrs.	Taller Práctico: Evaluación Proyectos Logísticos. 12 hrs		Calidad de Servicios Logísticos (KPI). 9 hrs	Gestión Comercial Internacional. 15 hrs

Inicio: abril / Término: noviembre 2014

Lugar: Alameda 3363. Metro E. Central

Estacionamiento en el campus

diplomas@usach.cl

Fono: 27180812

Expo Logistec 2014:

Eficiencia y Tecnología para la cadena de valor



Durante los días 27 y 28 de marzo se realizará la tercera versión de Expo Logistec 2014, en el Centro de Distribución Megacentro Miraflores, instancia en la cual los asistentes tendrán acceso al conocimiento, servicios, equipos y tecnologías para incorporarlos en la cadena de suministro de sus empresas.

Se espera la visita de alrededor de 4 mil profesionales. Con el objetivo de mantener la especialización del encuentro, los registros son con invitación y a través de un código de acceso liberado. De acuerdo al perfil, los visitantes serán personas que están en busca de soluciones, conocimiento y experiencias tanto locales como internacionales, transformándose en un nicho de interés y atractivo para nuestros expositores.

En los tiempos que corren, las empresas, en su mayoría, dirigen sus esfuerzos a lograr una eficiencia adicional con el fin de mantener su rentabilidad y un negocio altamente competitivo, siendo la eficiencia durante mucho tiempo una necesidad. Expo Logistec 2014 desarrollará a través de sus actividades dos conceptos para lograr un objetivo único: "Eficiencia y tecnología para la cadena de valor".

Este encuentro de profesionales, mostrará cómo la inversión en tecnologías,

equipamientos y servicios profesionales repercute directamente en la mejora de los negocios, justificando con ello el costo de la inversión. El visitante podrá conocer, de primera fuente, cómo las soluciones de vanguardia pueden ayudar a reducir errores, mejorar los procesos y generar un uso de mano de obra más eficiente.

La tercera versión del encuentro, organizado por Revista Logistec, es uno de los eventos especializados más innovadores en Chile, ya que es el único dirigido a una industria

Logistec y GS1 Chile, han firmado nuevamente un acuerdo de colaboración en el cuál esta organización tendrá presencia con un stand y realizará charlas sobre los beneficios de utilizar los estándares GS1.

Ingrese a:

<http://www.expologistec.cl/registrese/Código de Acceso: LEXPO2014GS1>

específica que se desarrolla en Centros y Parques Logísticos, acompañada de una zona de demostraciones en tiempo real, charlas técnicas, reuniones de negocios y un gran congreso internacional.

Programa de actividades

El Director Ejecutivo de las revistas Logistec y Seguridad Empresarial, Fernando Ríos explicó que se realizarán interesantes charlas con expositores internacionales. "Invitamos a importantes líderes de la supply chain, tales como: El profesor del MIT, David Simchi-Levi, quien hablará de la "Integración y Flexibilidad de la Cadena

de Suministro"; Matis Enz, profesor de la Universidad de Cranfield, quien desarrollará y dará a conocer "los ocho procesos claves de la Supply Chain y cómo potenciar las relaciones con nuestros proveedores y clientes".

La experiencia también estará presente en Expo Logistec 2014, a través del relator Lolan Mackey, quien fue Vicepresidente de Operaciones Internacionales de la conocida cadena de supermercados Walmart. El destacado profesional indicará algunos tips para aumentar las ventas y cómo el uso de la tecnología permite ser más eficientes. ■■■

El primer Centro de Distribución a Escala

La zona demo ejemplificará, de manera práctica, la interacción entre los distintos sistemas de tecnologías de picking, almacenamiento y transporte de mercadería. El centro de distribución consta de dos niveles, con zonas de almacenamiento de rack selectivo y un transportador de gravedad. Cada tote cuenta con un dispositivo (TAG-RFID) que permite individualizar los productos en el sistema de transporte y seguir la ruta a través de la utilización de lectores de RFID, ubicados antes de cada una de las zonas de transferencia.

Dependiendo de como sea el proceso generado a través del sistema, el proceso comenzará cuando el operario, con un ring scanner, leerá el código de barras del tote y el sistema PTL (Pick To Light) encenderá luces (Pick Tag) y su cantidad a pickear en las ubicaciones cuyos productos están asociados al pedido. El proceso también incorpora sistemas de Voice Picking que indica, mediante audio, la ubicación desde la que se deben retirar los productos. El proceso termina cuando el cliente retira su pedido desde la casilla del CityBox de Correos de Chile.

Tecnologías

"Como parte de las innovaciones, hemos puesto a disposición de los usuarios una aplicación para dispositivos móviles, donde el visitante encontrará la agenda completa de las actividades y desde la cual podrá registrarse directamente y participar", explicó Fernando Ríos.

Cada versión de Expo Logistec se ha realizado en un lugar distinto, lo que hace necesario comunicar de forma eficiente la ubicación, por lo cual la aplicación Expo Logistec viene con una alternativa de "cómo llegar", y así con un solo click el sistema guiará al visitante directamente al lugar del evento. También se desarrolló un moderno sistema de acreditaciones donde, a través de aplicaciones como PassBook y PassWallet, cada persona manejará su ticket de ingreso a la Expo desde su dispositivo móvil.

En el Mundo

CONFERENCIA MUNDIAL DE SEGURIDAD ALIMENTARIA 2014**26 AL 28 FEBRERO****ANAHEIM (CA), ESTADOS UNIDOS**

Es un evento único que se realiza anualmente, participando más de 600 especialistas en seguridad alimentaria de más de 40 países del mundo. Es una iniciativa para el intercambio de conocimiento y mejores prácticas, para discutir y debatir temas que enfrentan todos los días las empresas en relación a la gestión de seguridad de alimentos.

<http://tcgffoodsafety.com>**GS1 STANDARDS EVENT SPRING 2014****24 AL 28 MARZO****ATLANTA, ESTADOS UNIDOS**

En este evento participan los compradores y proveedores de todo el mundo. Es una intensa semana donde se realizan sesiones de trabajo y plenarios abordando las claves del manejo de los estándares. En la oportunidad se presentan casos de estudio y ejemplos de cómo las compañías se pueden beneficiar utilizando los estándares globales GS1.

GLOBAL GS1 HEALTHCARE CONFERENCE SPRING 2014**1 AL 3 ABRIL****COREA**

El grupo mundial de usuarios de salud se reúne dos veces al año en un "GS1 Healthcare Conference", que agrupa a todos los actores de la cadena de abastecimiento del sector salud, incluidos los fabricantes, distribuidores, proveedores de salud, las asociaciones y los organismos reguladores. En la ocasión, los asistentes compartirán sus puntos de vista sobre la identificación automática, la trazabilidad y la gestión de los datos durante las sesiones plenarias. Cada participante también puede contribuir al proceso de desarrollo de estándares globales durante las sesiones del equipo de trabajo.

www.gs1.org/healthcare**GS1****7 AL 10 ABRIL****KUALA LUMPUR, MALASIA**

Tres veces al año se reúnen los 20 mayores GS1 MO con el equipo que lidera GS1 para analizar aspectos de la estrategia mundial.

FORO UN/CEFACT**7 AL 11 ABRIL****GINEBRA**

Las Naciones Unidas, a través de su Centro para la Facilitación del Comercio y el Comercio Electrónico (UN / CEFACT), apoya las actividades dedicadas a mejorar la capacidad de las organizaciones empresariales y administrativas de los países desarrollados, para el intercambio de productos y servicios pertinentes de manera eficaz.

www.unece.org**CONFERENCIA Y EXPOSICIÓN RFID JOURNAL LIVE!****8 AL 10 ABRIL****ORLANDO, FLORIDA (ESTADOS UNIDOS)**

Se trata de la 12ª versión de la conferencia y exposición RFID JOURNAL LIVE!, único evento donde se puede aprender a utilizar la tecnología RFID (Radio Frequency identification) para mejorar el negocio a través de estudios de casos reales que han utilizado sus aplicaciones, incluyendo el seguimiento de la logística y el transporte, la gestión de la cadena de suministros, entre otros. En esta iniciativa participarán líderes expertos en la industria y más de 200 proveedores de tecnología.

<http://www.rfidjournalevents.com>**ECR EUROPE CONFERENCE & MARKETPLACE 2014****13 AL 14 MAYO****BRUSSELS, BELGIUM**

El Foro es el evento más grande de Europa para los altos directivos de la industria de la venta minorista y de bienes de consumo. El programa del foro ofrece una amplia variedad de sesiones que cubren diferentes aspectos de la ECR (Efficient Consumer Response) y temas candentes en la industria de venta al por menor.

<http://www.ecreuropeforum.net/>**GS1 US BOARD PLANNING COMMITTEE MEETING****13 MAYO****CHICAGO (IL.) TBC, ESTADOS UNIDOS**

Reunión anual de los miembros GS1 Estados Unidos.

<http://ga.gs1.org/>**GS1 GENERAL ASSEMBLY 2014****19 AL 23 MAYO****BERLÍN, ALEMANIA**

La Asamblea General de GS1 es donde se toman las decisiones claves para el futuro y la dirección estratégica de la organización. Esta actividad reúne a protagonistas de la industria y miembros de la comunidad GS1 de más de 100 países. Sin duda, es un evento para establecer contactos con la comunidad a un nivel ejecutivo.

<http://ga.gs1.org/>**GS1 CONNECT CONFERENCE 2014****8 AL 12 JUNIO****SAN DIEGO, CA, ESTADOS UNIDOS**

Encuentro global reservado solo para miembros del foro de bienes de consumo (distribuidores y fabricantes). Es el único foro para líderes de negocio nivel C interesados en nuevas estrategias, ideas de acción para un eficiente retail con un foco en alimentos.

www.gs1us.org/resources/g1-connect**CGF GLOBAL SUMMIT 2014****18 AL 20 JUNIO****PARIS, FRANCIA**

En esta cumbre se abordará el cambio digital que está marcando pauta en estos tiempos. Mediante estudios y casos tratados por expertos se tratarán temas como perspectivas de crecimiento, el comportamiento del consumidor, el comercio y la tecnología y las lecciones que se pueden aprender de los gobiernos, intelectuales y empresas globales. El futuro de la venta y el modelo de bienes de consumo, entre otros.

www.tcgfsummit.com**CGF BOARD MEETING****18 JUNIO****PARIS, FRANCIA**

Foro sobre bienes de consumo.

CNCVALIDA: EL MAYOR CENTRO CERTIFICADOR DE COMPETENCIAS PARA EMPRESAS DEL TURISMO Y LA GASTRONOMÍA



EVALÚE, CERTIFIQUE Y RECONOZCA SU CAPITAL HUMANO
CON EL RESPALDO DE LA CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO



CNC Valida Centro de Evaluación y Certificación de Competencias Laborales, Merced 230, Santiago Centro
Teléfonos: +56 2 2365 4369 / +56 2 2365 4320
consultas@cncvalida.cl





Estándares GS1 en Pymes:

Su uso y ganancias en competitividad

Por: Eduardo Romero Luna,
Consultor de Estándares GS1 Chile

El uso de estándares GS1 ha sido de suma importancia para realizar trazabilidad de los productos que se mueven a lo largo en la cadena logística, transados en el mercado y adquiridos por los consumidores finales. En este contexto, las Pymes, que han considerado estándares de identificación dentro de su producción, han visto los beneficios en cuanto a la competitividad, fiabilidad y mayores posibilidades de generar negocios. Actualmente, las empresas buscan un elemento diferenciador para optar a un mejor segmento de mercado, y de esta forma aumentar su rentabilidad y credibilidad con el cliente final. Casos nacionales e internacionales relacionados con la mala calidad del producto al cual acceden los clientes, han sido punto de discusión en la industria. Para mantener un control del proceso logístico, los esfuerzos se han concentrado en los sistemas de Trazabilidad, donde los beneficios de innovar en la cadena de abastecimiento, basado en el

orden y registro de cada uno de los datos asociados a unidades de producción, unidades logísticas y unidades de despacho, se relacionan directamente con el nivel de calidad y seguridad de los productos, además de aumentar el valor de su marca, imagen y ventas.

Dado que las Pyme productivas, al igual que grandes empresas, presentan entradas y salidas de mercancías y una transformación de las mismas, es que es importante considerar, una sólida base informática con códigos de barras GS1, pues ello le permitiría a la empresa obtener un sinfín de beneficios entre los cuales destacan:

Control Financiero: Un mayor control financiero entregan las herramientas GS1, debido al registro de gastos asociados a los materiales y productos producidos.

Mermas: Mejor control de la producción y detección de faltantes, debido a la lectura, captura y compartición de los datos, a los

sistemas de administración de bodegas (WMS), en los cuales se detecta la falta de materias primas logrando una mayor capacidad de análisis.

Fiabilidad de datos: La política GS1 de leer, capturar y compartir datos, entrega valor a los datos de la empresa siendo un activo significativo que genera competitividad en las pymes, por ser una buena base para la óptima toma de decisiones.

Mirar las ventajas y actuar sobre ellas, podría disminuir la mortandad de Pymes en nuestro país. Labores de I+D de grandes empresas, unidas a la voluntad las Pymes de crecer y usar nuevos materiales haría que estas empresas dispongan de mayores oportunidades para entrar a diversos mercados, por lo que las ganancias en competitividad serían grandes desde el punto de vista de estandarización logística, orden en sus procesos y gestión de la cadena de abastecimiento. ■■■

Presentamos 370 empresas chilenas que en 2013 se incorporaron como usuarios de nuestro sistema de estándares GS1 para sus diferentes productos.

1	DÍAZ Y COMPAÑÍA LIMITADA	26	COMERCIALIZADORA HIDROVIDA LIMITADA	52	COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA EL RINCÓN NATIVO LTDA
2	ELABORADORA DE HIELOS "EL TOQUI"	27	LAS BEZANILLA LIMITADA	53	PROCESADORA DE HORTALIZAS FERBAS S.A
3	COMERCIAL TAMOS PRODUCCIONES LIMITADA	28	SOC. CHOCOLATE LTDA.	54	DANIEL JIMÉNEZ NAVARRO Y COMPAÑÍA LIMITADA
4	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	29	MARLEEN MARIE DEBLIECK	55	GUILERMO ACOSTA CONTRERAS
5	MARCO ALEJANDRO SOTO CATALDO	30	AGRÍCOLA ÁNGEL GABRIEL LIMITADA	56	COMERCIAL LOMAS DE OCOA S.A.
6	CASTILLO LILLO, EDUARDO ANTONIO	31	IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA BRIGHT CHILE LTDA	57	FINI
7	SOCIEDAD COMERCIAL SOUTH FIELDS LIMITADA	32	INVERSIONES FYR LIMITADA	58	PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE PAPELES SPA
8	VIÑA TABALÍ S.A.	33	SOCIEDAD COMERCIAL LOS ANDES SA	59	ANDER MAGAZINE
9	SOCIEDAD COMERCIAL TANIA LIMITADA	34	INDALIMENTOS SPA	60	VÍCTOR SOLORZA FUENTEALBA
10	SANCO S.A.	35	DEBIQUIM OMEGA-3 S.A.	61	US ONE CHILE.SA
11	PRODEA S.A.	36	FENTY GOURMET & SS ALIMENTOS LIMITADA	62	COMERCIALIZADORA IBF GLOBAL S.A.
12	MARCELA BEATRIZ GUZMÁN ROJAS	37	COMERCIAL SEASONS APPROACH (CHILE) LIMITADA	63	INDUSTRIA GENERAL DISCOGRÁFICA LIMITADA
13	AGRÍCOLA Y COMERCIAL CALLEJAS MIRANDA EXPORTACIONES	38	EXPORTADORA Y COMERCIALIZADORA CALAFATE LIMITADA	64	INVERSIONES LAS SOCIAS LIMITADA
14	CORDESCU LTDA	39	BEBIDAS Y PRODUCTOS NATURALES NORERO LTDA	65	RAMÓN H.PASTENE QUINTANILLA Y CIA LTDA
15	PARACLINICS S A	40	SOCIEDAD DE INVERSIONES ATISENI SPA	66	PATRICIO JIMÉNEZ TORRES
16	LILIANA ROSA CÁCERES TORO	41	COMERCIAL PORVENIR LIMITADA	67	SOCIEDAD DE PRESTACIÓN DE SERV, 1 LTDA
17	COMBIFRUT S.A.	42	CHOCOLATES BC	68	PLAGASCHILE LTDA
18	ELABORADORA DE ALIMENTOS LA ESTANCIA	43	AZUAY ALIMENTOS LTDA	69	GEPER S.A
19	ECO LIFE S.A.	44	MERCADO NACIONAL S.A.	70	CONFECCIONES VALEBAR LIMITADA
20	AGROCOMERCIAL CARLOS MORALES E HIJOS LTDA	45	RUTAFOOD LIMITADA	71	MAGIA PRODUCTS
21	COMERCIALIZADORA JULIA CONSTANZA RETAMALES ARANEDA EIRL	46	PROVERDE S A	72	FERNANDO MIRANDA QUIROGA
22	COMERCIAL GLOBAL DRINKS CHILE LIMITADA	47	PATRICIO JAIME VALLE LOBOS	73	D&D COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA FARMACÉUTICA BIOTECPHARMA
23	MARÍA MERCEDES JARPA ELGUETA	48	COMERCIALIZADORA JAL LIMITADA	74	AGRÍCOLA Y TRANSPORTES FERNANDO ALFONSO RUIZ ARRIVE EIRL
24	GLAM SPA	49	RAMÍREZ AGUILERA MIGUEL ÁNGEL	75	CAPESPAN CHILE SPA
25	AGRÍCOLA EL MOLINO LIMITADA	50	ANTILOPE SPA		
		51	PAMELA ALEJANDRA TAPIA VERGARA		

76	JACABE TRADE SPA	106	SEBASTIÁN IGNACIO URRUTIA BARRERA	139	LIMPIEZA VERDE SPA
77	SOC. AGRÍCOLA LA ROTUNDA LIMITADA	107	HAPPY BLOCKS	140	STARRY NIGHT WINERY LTDA
78	ARMACERO INDUSTRIAL Y COMERCIAL S.A	108	ECORK	141	WAYLU EXPORTADORA DISTRIBUIDORA Y AGROINDUSTRIAS LTDA
79	SERVICIO DE CAPACITACIÓN BRANIFF INTERNATIONAL LTDA	109	BASTÍAS VALLEJOS JOSÉ JORGE	142	INVERSIONES SAMAQILU S.A.
80	MIGUELEZ CHILE LIMITADA	110	SOCIEDAD COMERCIAL SATCO LIMITADA	143	PROD Y EXPLOT PACIFIC ROSE FARMS LTDA
81	BIOLECHE LACTEOS S.A.	111	EVENTOS Y PRODUCCIONES EVOLUCIÓN S.A.	144	INTERNATIONAL MEALS SPA
82	FSA AGROINDUSTRIAL LIMITADA	112	TOMÁS ENRIQUE ECHAVARRI PEÑA	145	BIANCOLATTE
83	MARÍA VICTORIA PETERMANN FERNÁNDEZ	113	VIÑA GANDOLINI SPA	146	COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA CLIOFOOD LIMITADA
84	COMERCIALIZADORA GRATTIA SPA	114	RENNER SAYERLACK S.A.	147	MARCO ANTONIO VERGARA REYA
85	HELGA ISOLDE MANSILLA ASCENCIO	115	COMERCIAL GL GROUP SOCIEDAD ANÓNIMA	148	COTY COSMÉTICOS CHILE LIMITADA
86	KEKÜN	116	UKITCHEN SPA	149	BELLAFLOR LTDA
87	ELQUI WINES SPA	117	COMERCIAL M Y E LIMITADA	150	AUSTRAL NATURA SPA
88	HUERTOS DEL RANCO, DE COMERCIAL HR LTDA.	118	AGRÍCOLA YADAH EIRL	151	ORÓSTEGUI STUARDO MARCO ANTONIO
89	ASOC.CHILENA DE PROTECCIÓN A LA FAMILIA	119	MARCELO HERMÓGENES FUENZALIDA	152	BAUSER LTDA
90	BIOLECHE LACTEOS S.A.	120	ENECORP SERVICIOS CORPORATIVOS LTDA	153	PABLO MARIO TORO MORA
91	JORGE MINO CORTÉS COMERCIALIZADORA DE PROD. ALIMENTICIOS	121	AGROINDUSTRIA RGR E.I.R.L	154	SOCIEDAD COMERCIAL E INMOBILIARIA COMEVAS LTDA
92	COMERCIAL Y ALIMENTOS GOURMET SA	122	INVERSIONES Y COMERCIALIZADORA DAYAN LTDA	155	APICOLA AZÓCAR
93	EXPORTADORA MULTIMARES LIMITADA	123	INVERSIONES Y ASESORIAS RAMAS LTDA	156	A TIEMPO LTDA
94	BODEGAS PUENTE ALTO	124	COMPAÑÍA CERVECERA ARAUJO SPA	157	RAMÓN ZAMBRANO MARDONES
95	COMERCIALIZADORA DE ALIMENTOS DE LA BUENA MESA LTDA	125	DISEÑO Y PUBLICIDAD EDICTO LTDA	158	PATRICIO FRY VANNI
96	TERRA BENDITA LIMITADA	126	COMERCIALIZADORA DE ALIMENTOS	159	COMERCIALIZADORA BANDELSUR LTDA
97	COM.DICALLA S.A.	127	CARMEN ELIANA MAJMUD CARVAJAL	160	EBLEMARK
98	RODRIGO STANKO UNDURRAGA	128	DALI SPA	161	INVERSIONES MONCHO LTDA
99	COMERCIAL AGROPECUARIA EMBIO CHILE S.A.	129	AGUAS ALGARROBAL S.A.	162	SOC AGRÍCOLA TRES ACEQUIAS LTDA
100	FONO MERCADO SOCIEDAD POR ACCIONES	130	G&M RECORDS LTDA.	163	EDUARDO ALAN OLAVE ESPINOZA
101	HANS DIETER THIELE FLORES ELABORACIÓN DE HIELO EIRL	131	AGRÍCOLA LAS AGUIILAS	164	MONTEMAR
102	AGRÍCOLA CHADA LIMITADA	132	SOCIEDAD FALABELLA MOVIL SPA	165	EDUARDO ENRIQUE MUÑOZ SALINAS
103	DISTRIBUIDORA COMERCIAL CASERITA LTDA	133	RAZA PRODUCCIONES LIMITADA	166	RICARDO ANTONIO AVENDAÑO CARRASCO
104	DANIEL ZÚÑIGA ZÚÑIGA	134	ANAKENA	167	ABELARDO ANTONIO VILLACURA
105	COMERCIAL NEROS SPA	135	HAVELLS SYLVANIA ILUMINACIÓN (CHILE) LTDA	168	JORGE ERNESTO ROJAS VILCHES
		136	AGUAS RÍO CRISTAL LTDA	169	COMERCIALIZADORA INTERANDINA SA
		137	EVENTOS Y SERVICIOS ACTIVAR LTDA	170	EDITA NORAMBUENA MORALES
		138	ISABEL ABARA PARAM LACTEOS EIRL	171	GUIDO MANRÍQUEZ GALAZ

172	RAFAEL ANTONIO CORNEJO LOYOLA	206	SOTAQUI FRUT LTDA	240	MASTERPLAS LTDA
173	LUISA HERNÁNDEZ FIGUEROA	207	FEMINETTE	241	SOC. COMERCIAL GASTRONÓMICA TUTTA PASTA LTDA
174	GUNTHER FERDINAND ORTLOFF KEMP	208	CMC S.A.	242	COMERCIAL FJR
175	COMERCIAL TRUFA'S LIMITADA	209	ARROCERA ORSINI HERMANOS LTDA	243	INVERSIONES B&B LTDA
176	FABRIZIO MARIANECCI	210	PICKER'S	244	RAUL TEODORO GROTHE
177	NELSON HUGO JOFRE CABELLO COMERCIAL Y FORESTAL DEGAN EIRL	211	EXPORTADORA CRISPAGOLD S.A.	245	MACARENA VICIÑA ELABORADORA DE PRODUCTOS
178	MACHITERRA WINES SPA	212	KEYLOGISTICS CHILE S A	246	ALIMENTOS Y SERVICIOS PALO ALTO
179	FUTUROVERDE SA	213	CERVECERIA ARTESANAL BARRACUD SPA	247	HIELOS LAGOS
180	SAOBA	214	LUIS MAURICIO REDOLÉS BUSTOS PRODUCCIONES	248	MOLINERA ITATA
181	SERVIPAN SOCIEDAD ANÓNIMA	215	OZONEACTIVE S.A.	249	JORGE IGNACIO ROJAS OPAZO
182	RICARDO BALDESSARI ALBASINI	216	CONGELADOS ONETO Y COMPAÑÍA LTDA	250	COMERCIALIZADORA BUGUEÑO Y CUNEO LTDA
183	COMERCIAL T VIA LIMITADA	217	NUTSA LTDA	251	QUÍMICA LAVAMAX LTDA
184	AGUEDA SUSANA NAVARRETE DELGADO	218	ALIMENTOS COOKCHILL LIMITADA	252	COMERCIALIZADORA MEJOR VIVIR MÁS LTDA
185	RAIMUNDO JOSE MOLINA RODRÍGUEZ	219	ALFONSO AIUNZA	253	FELIPE VENTURA ESPINOSA
186	GUITAL & PARTNERS	220	MÓNICA ALEJANDRA ÁLVAREZ ELFERT	254	AQUA AUSTRAL LTDA.
187	RICARDO ANTONIO CERDA ESPINOZA	221	COMERCIALIZADORA XUAN WANG EIRL	255	INVERSIONES SANTA MARÍA SPA
188	BREMEN LIMITADA	222	MONTEVERDE VIDAL Y CIA LTDA	256	SOCIEDAD AGRÍCOLA CERRO NAME LTDA
189	SERGIO DUPRE TATCHE	223	RICARDO ARACENA CANTWELL	257	RAUL MARIO ABARCA
190	COMERCIAL CAMALEÓN SPA	224	COMERCIALIZADORA ESPÍRITU ANDINO LTDA	258	COMERCIAL TRES A LTDA
191	ALFONSO DE LOURDES URETA MUNIZAGA	225	SANTA OBLEA LTDA.	259	AGRÍCOLA SANTA INÉS LTDA
192	IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA GREEN SHIP SPA	226	PISCOS BOU BARROETA	260	SOCIEDAD COMERCIAL AUDIOLÓGICA INTERNACIONAL LTDA
193	KOKISIMO SPA	227	KITCHEN CENTER S.A.	261	SALMONARCA
194	SALMONES TOLTÉN	228	COLMENARES LA HERRADURA	262	LA CONSERVERA
195	JANETT ESPINOZA FLORES	229	ALMA SUREÑA SPA	263	QUALIX FARMACÉUTICA LTDA
196	OPTICAS ROTTER Y KRAUSS LIMITADA	230	DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA ANDINA SPA	264	NELSON YÁÑEZ YÁÑEZ
197	VITCOM STA VICTORIA LTDA.	231	SOCIEDAD DE INVERSIONES SOUTHERN WATER LTDA	265	FECUSA
198	INVERSIONES ARAUCARIA LTDA	232	ANCESTROS DEL PACÍFICO	266	SOLUCIONES QUÍMICAS FELIPE DÍAZ BRANT
199	HIDROPONIA DEL SUR	233	FRUTOS DE PICA	267	MIEL DOÑA ORIANA
200	COMERCIAL CPN LTDA	234	AGROMAR SOCIEDAD ANÓNIMA	268	DIEGO BARROILHET ACEVEDO
201	PAYELEC S A	235	SERVICIOS GEOSERVICE LTDA	269	COMERCIALIZADORA EIRL
202	ALBERTO MICHEL HADDAD VALECH	236	GR GROUP CHILE	270	GALLETAS ARTESANALES DULZURAS
203	SORUVAL LIMITADA	237	ZONA BAR	271	ANDRÉS ASTORGE RODRÍGUEZ
204	SOC. AGRÍCOLA Y COMERCIAL AYALA STECHER LIMITADA	238	MONTE CASTELO S.A.		
205	SOCIEDAD COMERCIAL ZAVA S.A.	239	PATAGONIA CHILE SA		

272	SOCIEDAD DE INVERSIONES SANTA MARÍA LTDA	307	JUAN ALEJANDRO ALIAGA ARAYA	342	CERVEZAS DEL SUR LTDA
273	FINES FRUITS SA	308	TIERRA DE LEÓN SPA	343	CONTRERAS Y MEZA LIMITADA
274	ALMUDENA MALERAS SIERRA	309	HIDROPÓNICOS DOÑA GRACIELA	344	EXPORTADORA ALFABERRIES LTDA
275	CARSOL FRUIT EXPORT S.A.	310	IMPORTADORA Y EXPORTADORA SUDAMERICANA	345	PLAZMA SPA
276	COMIDAS LA PUNTA	311	COMERCIAL REV BOX LTDA	346	CRETA SPA
277	KATHRIN SCHOEN	312	LABOR EIRL	347	CASA RAGGI LTDA
278	CARAUMA WINES EIRL	313	SOL DEL MAULE SA	348	BODEGA Y TERROIRS CHILE LIMITADA
279	COMERCIAL AUSTRAL S.A.,	314	ZOETIS DE CHILE S.A	349	HELLO WINE SPA
280	EL MERCADO DE LA LORE	315	FOX WINES LTDA	350	AGRICOLA SAN ALEJANDRO LTDA
281	INOVA CHILE EIRL	316	OLIDATA	351	ERSAN ALEJANDRO SALAS TOLEDO
282	FRÍO FRESH	317	COMERCIALIZADORA FORWINES LTDA	352	EMPRESA DSE INVERSIONES, CONSTRUCCIONES Y COMERCIAL CYM SA
283	COMERCIAL BAIKAL LTDA	318	RODRIGO ANDRÉS ALDUNCE PINTO	353	B2B S.A.
284	FOOD MIX	319	A Y V LA GOLONDRINA EIRL	354	OLGUÍN Y COMPAÑÍA LTDA
285	MATURANA PÉREZ LTDA	320	TOMATES ISABELITA SPA	355	MULTIDRUTA SA
286	IMPORTADORA FUN MARKET LTDA	321	EXPORTADORA E IMPORTADORA LLF S.A	356	COMERCIAL BIOFRESCO LTDA
287	GVV TERROIUS SPA	322	ALIMENTOS RÍOS DEL SUR LTDA	357	COMERCIALIZADORA EXTREMO SUR LIMITADA
288	AGRÍCOLA CAMPOS DE HIELO	323	SOCOMARCA	358	ROBERTO TAMM Y CIA LTDA
289	WOOX INNOVATRIONS CHILE SPA	324	KAKAU CHOCOLATES LTDA	359	IMPORTADORA MDR LTDA
290	AURORA AUSTRALIS S.A	325	SOCIEDAD COMERCIALIZADORA HORTALICEROS DE PALQUIBUDI	360	KNAUF DE CHILE LIMITADA
291	SOCIEDAD DE INVERSIONES KIMNS LIMITADA	326	ESPAG LTDA (COM. E IMP. AGUILA Y ESPINOZ LTDA)	361	ESTRELLA DE DAVID
292	MEDTRONIC CHILE SPA	327	COMERCIAL E INVERSIONES DELVINO S.A.	362	INDUSTRIAS MILLAHUE LTDA
293	EBEMA SA	328	LIOFOODS S.A.	363	SUPERMERCADOS YRUNA LTDA
294	INVERSIONES FRANK GANCI EIRL	329	CARLOS GUSTAVO VALENZUELA	364	INVERSIONES ARIETE SPA
295	INTEK CHILE SPA	330	AGROINDUSTRIAL MILAGROS LTDA	365	CURRY FRUIT CHILE S.A,
296	ARTESANÍAS BERNI	331	JOSÉ ALBERTO FUENTES	366	SOC. MANUFACTURAS TIMBERNI LTDA
297	AMALIA DEL CARMEN SOLAR BEAZER	332	NATURA AUSTRAL S.A.	367	AGRICOLA SANTA PAULA LTDA
298	RÍO DUERO II	333	GUDELIO ELEUTERIO RAMÍREZ	368	MARÍA ANGÉLICA GALLARDO
299	DISCOS CNR DE CHILE LTDA	334	SOCIEDAD MOLINO SANTA HELENA S.A.	369	SOCIEDAD COMERCIAL PAO FOOD LTDA
300	IMPORTADORA COSMOS SPA	335	CHU & CO	370	AVENDAÑO Y SÁNCHEZ LTDA
301	CERVEZA ARTESANAL HOPPERDIETZEL	336	PARAÍSO DEL SUR		
302	AGRÍCOLA LOS VOLCANES LTDA.	337	FELIPE ESTEBAN HERRADA LETELIER		
303	HIELOS DEL VALLE	338	COMERCIAL BLUPOINT LTDA		
304	FABIOLA ALEJANDRA FERNÁNDEZ	339	CHILE CALIDAD EXPORT E IMPORT		
305	MEAT SERVICE EIRL	340	TRANSPORTES J.V. LIMITADA		
306	ATID GOURMET	341	HIRMAS Y GIACAMAN LTDA		

Chile



FERIA INTERNACIONAL DEL AIRE Y DEL ESPACIO (FIDAE)

25 AL 30 MARZO

AEROPUERTO ARTURO MERINO BENÍTEZ

Es una exposición de tecnología aeroespacial y de defensa nacional que se realiza en Chile cada dos años. Cuenta con el respaldo del Gobierno de Chile y la Fuerza Aérea de Chile, se encuentra dentro de las cinco más importantes a nivel mundial, presentando las últimas tecnologías aeroespaciales y de defensa, liderando en Latinoamérica respecto a exposiciones de la misma naturaleza.

www.fidae.cl

EXPO LOGISTEC 2014

27 Y 28 MARZO

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN DE MEGACENTRO – MIRAFLORES

“Eficiencia y Tecnología” serán las temáticas que guiarán la tercera versión de EXPOLOGISTEC 2014. Este encuentro ofrecerá a sus asistentes la posibilidad de encontrar lo último en equipos, tecnologías e innovaciones para ser incorporadas dentro de los procesos logísticos y cadenas de suministros de sus empresas.

www.expologistec.cl

EXPOMIN 2014

21 AL 24 ABRIL

ESPACIO RIESCO, SANTIAGO

La mayor feria minera de Chile. Una importante vitrina para conocer las últimas tendencias, innovaciones y soluciones que están en marcha en los procesos productivos de la minería mundial, a través de especialistas en cada tema y expositores de más de 35 países, contribuyendo a la eficiencia productiva del sector minero.

www.expomin.cl

FERIA INTERNACIONAL DEL TRANSPORTE 2014

14 AL 18 MAYO

ESPACIO RIESCO, SANTIAGO

Fenatran Chile - ANAC 2014 realizará una serie de actividades destinadas al público profesional desde seminarios con los temas más relevantes para el sector; pasando por ruedas de negocios que fomentarán el intercambio comercial; hasta charlas técnicas para los profesionales. Cabe destacar, que la muestra contará con la participación de 26 marcas de vehículos comerciales; 27 marcas de camiones y 21 marcas de buses y carrocerías, lo que le otorga gran diversidad al reunir en un solo lugar un total de 57 constructores de vehículos.

www.fenatran.cl

FERIA INTERNACIONAL DE TECNOLOGÍAS ENERGÉTICAS

22 AL 24 JULIO

ANTOFAGASTA

Tiene el propósito de reunir a los grandes conglomerados del sector energético, no solo en la generación, transmisión y distribución, sino también con todas aquellas empresas que presten servicios y que se encuentren ligadas a este ámbito.

www.if-energy.cl

EXPO HOSPITAL 2014

23 AL 25 JULIO

ESPACIO RIESCO, SANTIAGO

Feria internacional de tecnologías, productos y servicios para hospitales y clínicas, que contará con la presencia de los mejores profesionales, empresas y expertos del sector.

www.expohospital.cl



Matías Enz

Jueves 27 Marzo - 09.00 a 13.00

"Ocho Procesos Clave de Supply Chain Management"
"Potenciando el Valor de las Relaciones con Proveedores y Clientes"

Matías es instructor en los MBA, MSc y Executive Education Program en la Universidad de Cranfield y en el programa de pregrado en la Universidad Estatal de Ohio.

Su especialidad está en Logística; Demanda y Planificación del Inventario; Decisión Ciencia; Procesos y asociaciones entre organizaciones, comercialización y en los modelos cuantitativos de logística. Director de la "Planificación de la Cadena de Suministro" y Programas Ejecutivos de construcción de alto rendimiento las cadenas de suministros en la Universidad de Cranfield.



Supply Chain Conferences

marzo 2014

27/28 Marzo 2014

David Simchi-Levi

Viernes 28 Marzo - 09.00 a 13.00

"Integración de la Cadena de Suministro y Reducción de la Complejidad"
"Flexibilidad de la Cadena de Suministro"

Profesor de Sistemas de Ingeniería en MIT, considerado uno de los líderes del pensamiento en la gestión de la cadena de suministro. Su investigación se centra en el desarrollo y aplicación de técnicas robustas y eficientes para la logística y los sistemas de fabricación. Ha publicado numerosos artículos en revistas especializadas tanto en los aspectos prácticos y teóricos de la logística y la gestión de la cadena de suministro.

Profesor Simchi -Levi es coautor de los libros Gestión de la Cadena de Suministro (McGraw -Hill, 2004) , La lógica de la Logística (Springer 2005) , así como el galardonado Diseño y Gestión de la Cadena de Suministro (McGraw -Hill, 2007) . Su nuevo libro Reglas de Operaciones : La entrega de valor al cliente a través de operaciones flexibles fue publicado por MIT Press en octubre de 2010 .



Lolan Mackey

Viernes 28 Marzo - 14.00 a 18.00

"Cómo Aumentar las Ventas y la Rentabilidad en Cadena de Tiendas"
"Uso de la Tecnología, que me falta para ser Eficiente?"

Lolan Mackey es ampliamente reconocido como líder de la venta al detalle, con más de 31 años de experiencia en el manejo de tiendas minoristas, planificación, marketing, operación general, planificación de nuevas tiendas , y operaciones internacionales.

Mackey comenzó su carrera en ventas al detalle con el minorista de descuento Gibson en Springfield, Missouri, EE.UU. En 1972 se unió al equipo laboral de Wal-Mart Stores Inc., durante la etapa inicial de la compañía, cuando el gigante mundial sólo contaba con 30 tiendas. Mackey disfrutó de una carrera excepcional durante sus 25 años con Wal-Mart y contribuyó al éxito y crecimiento de la compañía mientras siguió los principios, tradiciones y visión comercial de su fundador Sam Walton.



Día 27 Marzo

09.00 - 11.00 /Matías Enz

"Ocho Procesos Claves de Supply Chain Management"

11.30 - 13.00 /Matías Enz

"Potenciando el Valor de las Relaciones con Proveedores y Clientes"

Día 28 Marzo

09.00 - 11.00 /David Simchi-Levi

"Integración de la Cadena y Reducción de la Complejidad"

11.30 - 13.00 /David Simchi-Levi

"Flexibilidad de la Cadena de Suministro"

14.00 - 15.30 /Lolan Mackey

"Aumentar las Ventas y Mejorar la Rentabilidad"

16.00 - 18.00 /Lolan Mackey

"Uso de la Tecnología, cuán Atrasados Estamos"



2014
MARZO 27/28
Centro Distribución
Megacentro Miraflores

CONGRESO INTERNACIONAL
CHARLAS COMERCIALES
BOX DE NEGOCIOS
ZONA DE EXPOSITORES
AREA DE OPERACIONES

visite: www.expologistec.cl - 562 583 0050

Sponsors



Patrocinadores



VIVE LA EXPERIENCIA Y VISITA
NUESTRO MODERNO CENTRO DE DISTRIBUCIÓN!

Logistec
para Profesionales Informados





TRAZABILIDAD

Ayudamos a las empresas a implementar la trazabilidad en toda la cadena de suministro, tanto a nivel local como a nivel global.



Con GS1 Chile verifica el estado de trazabilidad en tu empresa.

info@gs1chile.org

www.gs1chile.org

