Junio 2014 • Año VII

GS1 Chile

The Global Language of Business

25 años: GS1 Chile recibe reconocimiento internacional

Especial:
Estándares GS1, todo lo que debes saber

Transporte & Logística:
Casos de éxito, internacionales

Mundial de Fútbol:
GS1 Brasil aumenta seguridad alimentaria

Anticipando el futuro

Con tecnología **y eficiencia**

Especialistas en el manejo de personas en eventos

Servicios en Evento

- Registro y Acreditación de personas
- Gestión de Rondas Negocios
- Control de accesos
- Captura de contactos
- Tómbola virtual de Sorteos

Pre y Post Evento

- Formularios de Pre-registro online
- Invitaciones digitales
- Certificación online
- Encuestas en Eventos
- Administración de bases de datos

MeetingChile

Anticipando el futuro con Tecnología y Eficiencia

INTERCLOUDY SMSQUERY INTERMEET INTEREXPO DATAHUNTER DATAACCESS SELFCERTIFICATE CHECKACCESS MEETINGMATCH DATAMOBILE INTERSEATING

General del Canto 105, Of. 408, Providencia
Santiago de Chile. Teléfono: 56-2-9466022
E-mail: info@meetingchile.cl
www.meetingchile.cl

Una empresa del grupo ConTI TECNOLOGÍA INFORMÁTICA

Estándares GS1: Contribuyen a una mejor calidad de vida

La amplia utilización de los Estándares GS1, en los más diversos sectores de la industria como el retail, la salud o el transporte y la logística, entre otros, ha contribuido al desarrollo del comercio en Chile y desde nuestro país hacia otros mercados. Sus beneficios son reconocidos y apreciados a nivel mundial y su impacto en el ámbito más cotidiano para las personas, es cada vez más significativo, en relación a la calidad de los productos, la seguridad alimentaria y el cuidado de la salud, por nombrar algunos aspectos.

Este 2014, GS1 cumple 25 años de actividad en Chile, asumiendo un rol protagónico en el manejo de la información para que las operaciones comerciales fluyan en forma eficiente y segura, en beneficio de empresas y consumidores. En este contexto, los Estándares GS1, se han incorporado en toda la cadena de abastecimiento de manera transversal, desde grandes empresas con marcas internacionales, hasta pequeñas y medianas empresas de carácter nacional.

Hoy por hoy, la mayoría de los productos que se comercializan en nuestro país, cuentan con Códigos de Barras GS1, lo que ha favorecido decisivamente el intercambio de bienes y servicios. Asimismo, GS1 Chile ofrece una serie de productos como Consultoría de Identificación, Etiqueta Logística, Catálogo Electrónico o Sistema de Trazabilidad, todas soluciones de innovación que forman parte de las buenas prácticas comerciales que el mercado nacional ha adoptado a lo largo de estos 25 años.

Este escenario nos invita a la reflexión de nuestro quehacer y contribución a nivel nacional y nos incita a proyectarnos hacia el 2019 -año en la GS1 Chile cumplirá 30 años como miembro de la comunidad internacional GS1- para continuar e innovar en nuestra labor de apoyar a las empresas en la optimización de identificación y logística, impulsando la adopción de normas que faciliten el manejo de información, lo que se traduce en seguridad y respaldo para una mejor calidad de vida para las personas que como usuarios requieren cada día un servicio de mayor excelencia.

Eduardo Castillo G.
Vicepresidente GS1 Chile

Nº24
JUNIO
2014

GS1 Chile

Comité Editorial
Rodrigo Muñoz, Oscar Hidalgo,
José Luis San Juan y Marcela Pacheco

Edición Periodística
Carolina Moya

Vicepresidente GS1 Chile:
Eduardo Castillo

GS1 Chile
info@gs1chile.org
Merced 230, Santiago.
(56 2) 2365 4070

www.gs1chile.org

Contenidos

Reportajes
GS1 Chile recibe distinción por cumplir 25 años como miembro de la comunidad GS1 6
Casos de éxito, internacionales 28

Especial
Estándares GS1, todo lo que debes saber 10

Noticias
La Copa del Mundo 2014 implementa la trazabilidad de alimentos 16
GS1 y Google Glass 17
GS1 se unió a World Wide Web Consortium (W3C) 18
GS1 implementa una nueva plataforma de aprendizaje on line 19
GS1 es acreditada por la FDA como agencia emisora para UDI (Unique Device Identification) 20
GS1 Chile participa en el Foro Mundial de GS1 realizado en Bélgica 21
Meeting Chile: Tecnología al servicio de los eventos 41

Entrevistas
Horizonte Pyme: Apoya a los emprendedores 24
USACH y Sodimac: Diplomado en Logística 26
Retail: Panorama actual 36

Testimonios
Códigos de barras: Negocios Virtuosos 33

Eventos en Chile y el Mundo 43

Columna
GDSN: Los beneficios del Catálogo Electrónico 45

Nuevas Membresías 48

Social 50

GS1 Chile recibe distinción por cumplir 25 años como miembro de la comunidad internacional GS1 GO

Como parte del programa de la Asamblea Mundial de GS1 en Alemania, el martes 20 de mayo, GS1 Global Office representado por Miguel Ángel Lopera, Presidente de GS1 y Timothy Smucker, Presidente del Consejo, entregaron en el Plenario principal el galardón a Eduardo Castillo, Vicepresidente de GS1 Chile, por la trayectoria de 25 años en que Chile ha pertenecido a la comunidad mundial de GS1 impulsando el desarrollo de los estándares globales. Un importante reconocimiento para la institución que se ha posicionado como organismo proveedor de códigos de barras y como aliado estratégico para el intercambio comercial.

En estos 25 años, GS1 Chile ha liderado el desarrollo de nuevas tecnologías con los estándares globales y pretende, con miras a los 30 años, continuar siendo el líder y referente natural, en la difusión, promoción y uso masivo de los Estándares GS1 en Chile, posibilitando a las organizaciones relacionarse en un mundo donde la información y los productos estén disponibles en forma segura, oportuna y eficiente, en todo lugar y en todo momento.

Su exitosa historia se refleja en cifras, ya que actualmente la institución cuenta con más 3.850 empresas asociadas y más de 661.000 códigos registrados, otorgando valor a los productos y servicios, lo que aumenta la confianza por parte de los consumidores.

Además, con el firme propósito de ayudar a mejorar la gestión de las empresas chilenas,

GS1 es una asociación sin fines de lucro orientada a facilitar el intercambio de bienes y servicios mediante la implementación de estándares y soluciones para mejorar la eficiencia de las cadenas de oferta y demanda a nivel mundial en todos los sectores. El sistema GS1 es el sistema de normas de la cadena de suministro más utilizado en el mundo

GS1 Chile ha implementado diversos productos y servicios, tales como consultoría de identificación, auditoría de trazabilidad, implementación de un sistema de gestión de trazabilidad, diagnóstico sobre implementación de hardware de captura de datos, diseño etiqueta logística GS1-128 y cursos de formación en estándares GS1 y trazabilidad.

Retrospectiva

En el año 1989, bajo el impulso y dirección de la Cámara Nacional Comercio, Servicios y Turismo A.G, se crea EAN Chile, representante de la organización internacional, entidad privada sin fines de lucro, que en estos 25 años ha tenido como objetivo difundir el uso de los estándares de identificación para incrementar la eficiencia en la cadena de abastecimiento. En 2005 la organización pasa a denominarse GS1, Global Standard One.

GS1 Chile, en la misión de promover y facilitar el uso de estándares GS1 ofreciendo productos y servicios, que de manera innovadora agreguen valor a los usuarios, mejorando la seguridad, confiabilidad y trazabilidad de su cadena de abastecimiento, distribución y comercialización, ha logrado expandir la estandarización más allá del código de barras, desarrollando el Área de Soluciones con profesionales entregan asesorías y consultorías en torno al correcto y múltiple uso de los estándares, dispositivos y equipos, así como también la implementación de un sistema de trazabilidad que permite a las empresas cumplir con las regulaciones y requerimientos que la industria exige.

Asamblea General de GS1 en Alemania

Cada año, los líderes de GS1 de todo el mundo se reúnen en la Asamblea General de GS1 para discutir entorno al rol actual de la organización dentro del mercado y los negocios y proyectar el plan de la organización. Éste año, GS1 Chile estuvo representado por el Vicepresidente, Eduardo Castillo y el Gerente de Administración y Gestión, Rodrigo Muñoz, quienes compartieron con los más de 300 delegados de 85 oficinas miembros de GS1.

También asistieron importantes ejecutivos a nivel mundial como CEO's de Nestlé, The Coca-Cola Co., Wal-Mart Stores, The Procter & Gamble Co., Tesco, The J.M. Smucker Co., Carrefour y Nestlé, entre otros, además de ponentes de renombre internacional de la industria, comercio minorista y la política quienes expusieron sobre los retos más importantes de la actualidad y como promover los Estándares GS1 a través de:

- Innovación y cambio para un futuro sustentable.
- El consumidor global y el retail del futuro.
- La cadena de valor del mañana (mercados del futuro)

El éxito se detiene, cuando tú te detienes

INSTITUTO NACIONAL DEL COMERCIO

ISO 9001-2008 / NCH 2728

- Franquicia SENCE
- *Capacitamos en todo Chile*
- Estamos en convenio Marco

Nosotros te capacitamos para seguir creciendo

OTEC - INC pertenece a:

CNC
La Cámara de Chile

Instituto Nacional de Comercio INC | Merced 230 - Santiago de Chile / Fono: 562- 2365 4351 | @incchile | www.otecinc.cl

Estándares GS1, todo lo que debes saber

Para conocer los alcances y beneficios de los Estándares GS1 hemos desarrollado un completo dossier con información detallada sobre los objetivos, conceptos, servicios, productos y asesorías.

¿Qué es GS1?
GS1 es una organización global, neutral sin fines de lucro, con sede en Bruselas (Bélgica), con más de 110 organizaciones miembro alrededor del mundo. GS1 ha desarrollado el más amplio sistema de normas utilizado a nivel global, integrando a más de 2 millones de organizaciones que hacen negocios en más de 150 ciudades diferentes.

¿Cuáles son los objetivos de GS1?
Hoy, GS1 ayuda a diversas industrias a conducirse segura y eficientemente, creciendo a través de la adopción y uso de estándares. Desde el retail; pasando por los sectores salud, comidas frescas y servicios de alimentación hasta el transporte.

GS1 Chile y sus funciones

GS1 en Chile es una unidad de negocios de la Cámara Nacional de Comercio y mantiene la filosofía global de la organización a nivel mundial. Es decir, liderar el desarrollo de estándares globales que optimizan la cadena de suministro, desarrollar estándares globales; abiertos y multisectoriales, entrenar sobre el uso de estándares, promocionar y asesorar en la implementación de los estándares para facilitar las mejores soluciones de negocio, facilitar acuerdos de colaboración entre socios de negocios, entre otros.

GS1 Chile en cifras

Actualmente la institución cuenta con más 3.700 empresas asociadas y más de 661 mil códigos registrados.

¿Qué son los Estándares Globales GS1?
Son un sistema integrado, para la identificación de productos, servicios y locaciones que permiten el intercambio de información de forma rápida, exacta y sin errores.

¿Cuáles son los beneficios de los Estándares Globales GS1?
Mejorar la eficiencia y visibilidad en las cadenas de abastecimiento y demanda.

¿Cómo ayudan a las empresas?
A través de varias herramientas:

Código de Barras GS1: Son por cierto, la parte más difundida y reconocida en todo el mundo del sistema de estándares GS1. Estos permiten que las empresas administren la cadena de abastecimiento de manera más eficiente, posibilita una rápida y precisa lectura electrónica en cualquier punto de la cadena de abastecimiento y mejora la eficiencia y visibilidad en la cadena de abastecimiento, evita la duplicidad de codificación en la cadena de abastecimiento.

GS1 e-Commerce: Son estándares globales para la mensajería de negocios electrónica que permite el intercambio eficiente y exacto de información de negocios, aumenta la productividad a través de procesos más eficiente y respuestas más rápidas, ahorra gastos administrativos = menores gastos en papel y menores errores, mejora las relaciones de negocios entre los socios de trabajo, mejora la eficiencia y visibilidad a lo largo de la cadena de abastecimiento y facilita que los socios de trazabilidad intercambien información comercial en forma eficiente y exacta, independientemente de los equipos y programas que posean.

Global Data Synchronization Network (GDSN): Información estandarizada para transacciones comerciales confiables y efectivas que permiten incrementar la rentabilidad de proveedores y clientes por medio de: mejoramiento de la productividad más allá de la eficiencia de las transacciones, generar ahorros administrativos al eliminar costos debido a errores en facturas y ordenes de compra, automatizar la distribución de información generada por los proveedores en forma simultánea a múltiples clientes y permitir el desarrollo de cadenas de abastecimiento colaborativas.

GS1 EPCglobal: Información más exacta, inmediata y visible de la cadena de abastecimiento. Un sistema global de estándares que combina la identificación por medio de la tecnología de radio frecuencia (RFID), la infraestructura de comunicaciones existente y el Código Electrónico de Productos (EPC). Permite identificar inmediata y automática de un ítem a lo largo de la cadena de abastecimiento, contando con trazabilidad del mismo en todo su proceso de distribución y por cierto, mejora la eficiencia y visibilidad en la cadena de abastecimiento.

¿Por qué estandarizar?

Una de las formas más simples para entender la utilidad de los estándares es pensar en lo que ocurre cuando no existen estás normas. El ejemplo más común para explicar es el caso del tamaño del calzado. Un zapato de mujer que sea número 7 en Nueva York, será un tamaño 38 en Shanghai, un número 4,5 en Londres y un 37,5 en París, provocando problemas a los consumidores y empresas. Debido a que no existen estándares globales para este tipo de producto, las empresas tienen que marcar los mismos zapatos de manera diferente especificando la referencia del tamaño de manera correcta en todas las órdenes de compra y facturas de entrega, para cada país.

¿Cuáles son los problemas que provocan la falta de codificación?

- Retraso en la operación = Ineficiencia y pérdida de tiempo
- Duplicación de esfuerzos. Doble digitación
- Datos poco fiables = Errores = Gestión inexacta
- Reetiquetado en destino = Derivar la responsabilidad a otro
- Impide la correcta trazabilidad de productos
- Incompatibilidad con otros socios comerciales
- Mal manejo internacional de productos
- Mala imagen de empresa

Beneficios del uso de la codificación estándar

- Control de costos logísticos y de gestión
- Visibilidad y trazabilidad de productos y materiales
- Reduce el número de conflictos entre partners en la cadena logística
- Optimiza la coordinación de pedidos, recepciones y facturación
- Evita de duplicación de esfuerzos

- Reduce considerablemente los errores humanos
- Optimiza inventarios
- Mejora la calidad de servicio
- Asegura la obtención de información fiable y segura
- Compatibilidad internacional
- Posibilita la trazabilidad

¿Cómo ayuda GS1 Chile en la estandarización?

GS1, durante sus 25 años de vida, ha desarrollado un conjunto de productos que permiten a la empresa local una mayor eficiencia logística, proteger la marca, autentificar los productos, evitar la piratería, seguridad alimentaria y retiros o retenciones con menor costo empresarial.

Productos GS1 Chile

1. Auditoría de trazabilidad

Permite comprobar si el sistema de trazabilidad implementado es eficiente y efectivo; si cumple con las regulaciones, estándares y requerimientos solicitados por los clientes. Para ello se aplica un checklist (lista de verificación) basado en el Estándar Global de GS1, en las normas ISO 22005, HACCP, BRC, IFS, SQF y en la Norma Chilena NCH. 2983 2005c.

Con esta auditoria se puede identificar en qué condiciones se encuentra la empresa para responder a todas las regulaciones nacionales e internacionales y respaldar los compromisos de trazabilidad que se tomó con los clientes.

2. Consultoría de identificación y trazabilidad

A través de la aplicación de un checklist, el auditor recolecta la información necesaria para determinar que todos los Puntos de Control y Criterios de Cumplimiento de trazabilidad están siendo aplicados y son efectivos; además, este chequeo es la base para evaluar el grado de implementación del estándar de identificación GS1, con ello se determina si la empresa cumple o no con los estándares mínimos requeridos internacionalmente para trazabilidad y para el encadenamiento productivo entre sus proveedores y sus clientes.

3. Implementación de un sistema de gestión de trazabilidad

El objetivo general de un proyecto para la implementación de un Sistema de Gestión de Trazabilidad es "Diseñar e implementar los procesos necesarios para que todas las partes involucradas en el alcance del proyecto puedan crear, capturar, registrar y compartir los datos acerca de sus actividades de trazabilidad".

4. Diagnóstico sobre implementación de hardware de captura de datos

Muchas veces las empresas desean comprar o renovar el equipamiento para la captura automática de datos. Por lo general cotizan en varios proveedores o van directo a internet donde sin tener los conocimientos previos adquieren equipamiento inadecuado, caro con mal servicio, etc.

GS1 Chile es experto en identificación, captura automática y calidad de lectura de códigos de barra, desde esa perspectiva realiza un estudio en terreno para diseñar el modelo de automatización de captura de datos necesaria para la empresa, con una valorización referencial, con un listado de marcas y proveedores para su selección (scanners, capturadores, impresoras, redes inalámbricas y software).

5. Diseño etiqueta logística, GS1 – 128

Fundamental para la trazabilidad de productos y el intercambio de información asociada a embalajes o unidades logísticas de almacenaje y despacho, la etiqueta logística GS1 – 128 ha ganado terreno en el mundo. Es que la posibilidad de seleccionar datos variables, en forma estandarizada que permite la comunicación de información variable, como lote, fecha de vencimiento, cantidad contenida, peso neto entre muchas más, hace de este portador de datos un requerimiento internacional, solicitado por los principales retailers del planeta.

6. Curso de formación en estándares GS1 y trazabilidad

GS1 imparte en forma abierta o cerrada cursos sobre trazabilidad, Identificación y uso de RFID-EPC ó uso práctico de los códigos de barra, todos ellos pudiendo ser financiados con franquicia SENCE.

1. Introducción a los estándares globales GS1

A través de este taller los participantes obtienen el conocimiento integral y actualizado sobre los Estándares Globales GS1, además de las herramientas necesarias para la optimización del proceso logístico como las claves y simbologías estándar. Dentro de los temas que se abordan están: revisión sobre GS1 y sus líneas de trabajo, estandarización en la identificación, ventajas de uso y perjuicios de no usarlos, herramientas GS1 para identificar la jerarquía de productos, tipos de simbologías y sus usos, etiqueta logística e identificación de productos asociados a la trazabilidad.

2. Tecnología RFID y Código EPC

En el curso se entregan los conceptos y herramientas para entender el estándar de identificación EPC (Electronic Product Code) que se utiliza para el rastreo de mercancías en tiempo real, basado en la identificación a través de la tecnología de radiofrecuencia (RFID) y como su uso permite automatizar los procesos. Además, explican las ventajas y desventajas, como también las mejores aplicaciones en la industria de la tecnología RFID.

3. Recomendaciones para la adquisición de equipamiento de captura de datos

En la capacitación, los asistentes adquieren el conocimiento necesario para la elección del equipamiento de captura de datos de acuerdo a sus propias necesidades y la realidad de su empresa. Dentro de este curso se realiza una breve revisión sobre GS1, sus líneas de trabajo y los estándares globales, revisión técnica y recomendaciones sobre scanners, capturadas de datos, redes inalámbricas, impresoras de códigos y ejemplos de casos de uso.

4. La Trazabilidad como elementos esencial en la logística actual

Mediante este taller, los participantes conocen detalladamente lo que es la trazabilidad global y sus tipos, ejemplos y su importancia para mantener las puertas abiertas de los principales mercado del mundo. Se revisan detalles técnicos de utilidad para empezar a adoptar la trazabilidad en diferentes industrias, especialmente las relacionadas con productos altamente trazables que podrían ser potencialmente peligrosos para el consumidor. Asimismo, se explica los estándares GTS (Global Traceability Standard) y la herramienta de implementación, el GTC (Global Traceability Programme).

La Copa del Mundo 2014 implementa la trazabilidad de alimentos

GS1 Brasil brinda soluciones destinadas a fortalecer la seguridad alimentaria de los más de 600 mil turistas que visitarán Brasil entre junio y julio.

Motivados por el evento internacional más importante del momento, la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014, los organismos de salud pública de Brasil, han intensificado las medidas de supervisión, destinando su atención a los sectores de comercio y servicios, en relación con la calidad.

En el sector de frutas y verduras, se duplica la preocupación, porque es un trabajo que debe ser articulado por todos los involucrados en el proceso, desde el productor hasta el principal minorista. La seguridad de los consumidores es una cuestión prioritaria para la cadena alimentaria, así como los métodos de identificación e implementación de trazabilidad de procesos que garantizan la seguridad de los productos y la protección del consumidor.

"El proceso de trazabilidad debe responder a cinco preguntas básicas: Qué, cómo, cuándo, por qué, dónde y adónde", afirma Flávia Costa, asesora de soluciones empresariales de GS1 Brasil. "La seguridad de los consumidores y el cumplimiento legal, deben ser reconocidos. Un problema en la cadena de suministro es un problema para todos".

Un sistema de trazabilidad es una herramienta fundamental para los productores y minoristas, proporcionando la identificación de productos, por ejemplo, en una región geográfica específica, o en la ubicación donde se envasa el producto, o incluso, en una parte de la plantación. La correcta identificación de los productos, hace que el productor sea más reconocido y buscado por los compradores exigentes. Puede haber un cambio en la posición de la relación comercial y en la valoración de las marcas.

Según estudios de la PMA (Produce Marketing Association) de Brasil, la adopción de la trazabilidad está creciendo. Esto demuestra la preocupación del desarrollo a través de la automatización, la estandarización y el seguimiento de todos los procesos, desde la producción hasta el consumidor final.

GS1 Brasil ofrece soluciones destinadas a reforzar la seguridad alimentaria de los turistas que visitarán el país durante la Copa FIFA 2014.

GS1 Y GOOGLE GLASS

GS1 demostró el poder del escaneo de códigos de barra en los dispositivos móviles desarrollados que utilizan la plataforma Google Glass.

La exhibición se realizó en el evento móvil más importante de la industria, el Congreso Mundial de la Telefonía Móvil celebrado en Barcelona.

Esta demostración innovadora, la primera de su clase en Europa que utiliza Google Glass, ha sido desarrollada en colaboración con Open Mobile Alliance (OMA), e Icare, el Instituto Suizo de Investigaciones. Cuando se escanea un código de barra en el paquete de un producto utilizando Google Glass, los usuarios reciben información confiable como el contenido nutricional y las recetas, las que pueden ser adaptadas a preferencias personalizadas, a ofertas especiales, a opiniones de consumidores o a compartir experiencias con otros sitios web.

GS1, la organización de estándares para la cadena de abastecimiento, administra el sistema de códigos de barra utilizados por más de 1 millón de compañías, en miles de millones de productos en todo el mundo. GS1 ha desarrollado un número de servicios de datos compartidos que permiten a las marcas y a los minoristas compartir información precisa sobre sus productos en el mundo digital. Estos servicios permiten a los desarrolladores de aplicaciones y a la industria móvil tener acceso a los datos confiables que necesitan para que innovaciones como Google Glass sean una realidad para los consumidores.

"La conducta del consumidor está cambiando continuamente y existe una necesidad constante de información inmediata; la próxima generación de escaneo de códigos de barra es un componente esencial para que los consumidores puedan acceder a la información y para que los dueños de los medios atraigan a los usuarios. Nuestra demostración utilizando Google Glass es una forma innovadora para que minoristas, fabricantes y proveedores de soluciones móviles puedan imaginar el futuro y la manera en que nosotros compartimos información en los dispositivos móviles", afirmó Malcolm Bowden, Presidente de Soluciones Globales GS1.

GS1 y la OMA, están creando una especificación basada en estándares existentes que los fabricantes de los dispositivos móviles podrán utilizar a fines de 2014. Esto facilitará a los desarrolladores de las aplicaciones, la integración de las funciones de escaneo de códigos de barra y vincularlas a la información confiable de productos en sus aplicaciones.

GS1 y OMA son esenciales para permitir la experiencia de compras para que la utilización de productos se vea aumentado por la información confiable y los servicios.

GS1 se unió a World Wide Web Consortium (W3C)

La asociación llega en un momento, en que la calidad de información de productos es una prioridad clave para la industria y los consumidores.

En marzo del presente año, GS1 anunció que se convirtió en un miembro de World Wide Web Consortium (W3C) y que trabajará directamente para colaborar en los estándares que darán forma al futuro de la identificación y descripción de los productos en la Web.

Convertirse en miembro del W3C traerá una variedad de beneficios a GS1 incluyendo un trabajo cercano en la introducción de los estándares que se desarrollan para la web, así como también permitir que las normas GS1 estén alineados e integrados con los estándares web actuales.

Steve Bratt, Director de Tecnología de GS1 y el ex Director General de la W3C, comentó: "Creo que nuestras organizaciones pueden trabajar juntas en los próximos años, para unir dos importantes comunidades. Esto dará lugar a una mayor incidencia de ambos, GS1 y W3C, en el ámbito del diseño y la implementación de estándares para aumentar el comercio global y la logística, en el beneficio de la industria y los consumidores".

En tanto, Miguel Ángel Lopera, Presidente y CEO de GS1 añadió: "Con el rápido crecimiento del comercio on line, la correcta identificación de los productos y la precisión que proporciona toda la información relevante a través de la web de una manera consistente, es de vital importancia para la confianza de los consumidores y la reputación de la marca. GS1 está proporcionando las herramientas que la industria puede utilizar para compartir mejor la información en el mundo digital y, en última instancia, para conectarse mejor con los consumidores".

Nuevos estándares GS1 se centran en hacer que la información de producto sea más visible en los motores de búsqueda y en las páginas web.

GS1 implementa una nueva plataforma de aprendizaje *on line*

LMS (Learning Management System) está siendo diseñado en línea con la asesoría y retroalimentación de los miembros de la organización para lograr un producto: simple e intuitivo, con una mejor interfaz y gráficos, más enfocado e interactivo.

Desde el año 2005 la Oficina Mundial GS1 ha ofrecido cursos de capacitación on line para todo el personal de las oficinas miembros de GS1 través LEARN, siendo ampliamente utilizado con más de 15.000 cursos realizados, traducciones disponibles en 24 idiomas y casi mil certificados de sistema GS1 otorgados. Sin embargo, la vida útil de LEARN tiene fecha de término en diciembre 2015.

GS1 Global Office, está trabajando en un nuevo Sistema de Gestión de Aprendizaje (LMS) con significativas mejoras, que se espera lanzar a todo el personal de GS1, en octubre de 2014. La nueva plataforma contiene información que incluye los fundamentos del sistema GS1 y una potente línea de desarrollo para garantizar la cobertura de todos los temas.

Desde octubre 2014 el personal de las oficinas miembros podrá acceder a capacitaciones on line a través de la nueva administración LMS. Mientras eso ocurre, el equipo de trabajo de Capacitación y Educación de Global Office, proporcionará comunicaciones más detalladas en los próximos meses, para mantener comunicada e informada a toda la comunidad GS1.

GS1 es acreditada por la FDA como agencia emisora para UDI (Unique Device Identification)

La organización pretende obtener un producto simple e instuitivo y con una mejor interfaz.

GS1, organización líder de estándares globales, recibió la acreditación de la US Food and Drug Administration (FDA), como organismo emisor para identificadores de dispositivo único (UDIs). Los estándares globales de GS1 cumplen con los criterios del gobierno para UDIs y guiará a los fabricantes en las exigencias de la nueva Normativa FDA UDI, publicada en septiembre de 2013 para apoyar la seguridad del paciente y de la cadena de suministro.

El Sistema de Identificación Única de Dispositivos pretende crear un sistema común en todo el mundo para la identificación de dispositivos hospitalarios que mejorará los procesos de negocio del cuidado de la salud y la seguridad del paciente. La norma de US FDA UDI es la primera en ser lanzada, pero se espera que sea seguida por otras regulaciones similares en todo el mundo.

"El Sistema de estándares único y global de GS1, a través de la cadena de suministros sanitarios, es fundamental para permitir una implementación eficiente y eficaz de la UDI a todas las partes interesadas en el área de la salud en todo el mundo y les ayudará a cumplir con la nueva regulación", dijo Miguel Ángel Lopera, Presidente y CEO de GS1.

El sistema GS1 es un conjunto integrado de estándares globales que prevé la identificación exacta y la comunicación de información sobre productos, bienes, servicios y localizaciones. Los estándares GS1, incluyendo el GTIN (Número Global de Artículo Comercial), ya son usados por los principales fabricantes del cuidado de la salud y son reconocidos en toda la industria como un identificador único de productos médicos-quirúrgicos para cada nivel de embalaje. Los fabricantes del sector de la salud, en Estados Unidos y alrededor del mundo, pueden crear y mantener un número GTIN para dispositivos hospitalarios siguiendo los requisitos de la norma US FDA UDI y las especificaciones generales GS1.

Según las cifras ofrecidas por Enterprise Ireland, el sector de dispositivos hospitalarios de Irlanda se compone de unas 160 empresas, emplea a más de 24.000 personas y genera ventas anuales de más de €6 billones. La regulación de la UDI será de gran interés para los fabricantes de dispositivos hospitalarios nacionales e internacionales con sede en Irlanda.

Según la norma de la FDA, un número UDI generalmente debe ser aplicado a la etiqueta del dispositivo hospitalario, su embalaje y en algunos casos al propio dispositivo. Mediante la identificación inequívoca de dispositivos médicos, los estándares GS1 benefician a los pacientes, el sistema sanitario y la industria de dispositivos médicos. Los Estándares GS1 ayudan a las organizaciones profesionales de la salud alrededor del mundo, a identificar rápida y eficientemente dispositivos dados de baja e inutilizables. También ofrecen una clara forma de documentar el uso de dispositivos y sus registros electrónicos en sistemas de información clínica. Los Sistemas de codificación globales de GS1 cumplen con las normas ISO internacionales pertinentes.

GS1 Chile participa en el Foro Mundial de GS1 realizado en Bélgica

Como todos los años se llevó a cabo el Foro Mundial GS1, ocasión en que representantes de las organizaciones miembros se reúnen para conocer las distintas realidades y evaluar los pasos a seguir para el año 2014.

Miguel Lopera, Presidente y CEO de GS1

Con la presencia de más de 640 personas, procedentes de 91 países que son miembros de la comunidad GS1, incluido Chile, se desarrolló del 17 al 21 de febrero el Foro Mundial de GS1, en la ciudad de Bruselas, convirtiéndose en una gran oportunidad para aprender y conocer los diferentes escenarios comerciales. Así los integrantes de GS1 y usuarios de todo el mundo compartieron temas de innovación e implementación de buenas prácticas.

La semana incluyó diversas presentaciones, en la que participó el orador motivacional Steven Van Belleghem quien dijo en la sesión plenaria de clausura que "… el éxito comienza cuando tenemos la mentalidad en el consumidor. Las expectativas

Miguel Lopera, Presidente y CEO de GS1, planteó las prioridades estratégicas para el desarrollo de GS1 en torno a 5 puntos claves: "nuestra misión para tener una voz común, ejecución de la calidad en los estándares y los datos, centrarse en nuestro núcleo y los sectores emergentes, abrazando la nueva estrategia digital y la incorporación de la innovación en nuestra organización".

Retail & Digital Plenary Summary

Ángel Becerra, Gerente General de GS1 Perú (en el informe regional de América Latina) señaló "La región de América Latina sigue centrándose en los sectores clave de retail, salud, alimentos, y Transporte & Logística. Cada vez hay más conciencia en la región mediante el intercambio de estudios de caso y contactos con organizaciones de la industria. Para apoyar a las Organizaciones Miembros, se han realizado múltiples capacitaciones regionales en el sector Salud, GDSN, Calidad de Datos y T & L, así como sesiones de intercambio de conocimientos, creación de redes de expertos y visitas a las ubicaciones de casos de negocio".

del consumidor es el mayor impacto del mundo digital.

Como parte del programa, también se realizó el Market Place, instancia en que las oficinas miembros exhiben el trabajo realizado durante el último año. Sin duda, esta instancia es de suma importancia para un mayor intercambio de conocimientos y creación de redes. Por último pero no menos importante, fue la Cena de Networking, ocasión en que se celebró el aniversario número 40 que comenzó el año 2013. En la oportunidad los asistentes demostraron habilidades creativas, dibujando los símbolos de esfuerzos de GS1 para continuar liderando el lenguaje global de los negocios por los próximos 40 años.

Miguel Ángel Lopera, Presidente de GS1, declaró: "No queremos cambiar lo que somos. Necesitamos tener consistencia con nuestras creencias, nuestros valores y nuestro compromiso para tener una sola mirada, hablar con una sola voz, actuar como una sola organización".

Sectores de trabajo

En el encuentro se definieron los sectores primarios a trabajar:

Transporte y logística

Se destacó la importancia de trabajar unidos con los principales actores para permitir una estrecha colaboración en el desarrollo de estándares, que apunten a la máxima visibilidad y seguridad en la cadena de abastecimiento.

Salud

Se señaló la importancia de los estándares GS1 a la hora de garantizar la seguridad del paciente y el cumplimiento de las reglamentaciones. Un ejemplo del trabajo que se realiza es Estados Unidos, país donde un 35% de los hospitales ya están utilizando códigos de barra para la administración de los medicamentos.

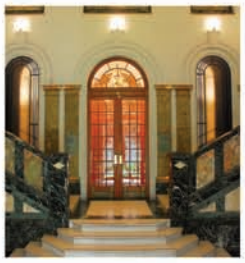
Cadena de valor minorista

Se hizo especial énfasis en el papel de GS1 como socio clave al momento de lograr la eficacia, el bienestar, la visibilidad y la sustentabilidad a través de toda la cadena. Se destacó el compromiso con el consumidor, tanto en su salud y bienestar como en el nuevo ambiente tecnológico que lo rodea.

Tecnología

El rol de GS1 en la ayuda dirigida a efectuar un uso inteligente de la misma; ya no sólo suministrando información sino brindando las herramientas necesarias para explotar al máximo la innovación que ésta proporciona.

CNC
La Cámara de Chile



www.cnc.cl

Cámara Nacional de Comercio,
Servicios y Turismo de Chile F.G.N.
Merced 230, Santiago
Fono: 56-2-23654000
Mail: cnc@cnc.cl

UCC UNIDAD CENTRAL DE CERTIFICACIÓN DE ORIGEN
Comeduc
OTIC DEL COMERCIO SERVICIOS Y TURISMO
GS1 Chile
CNC VALIDA
INC
HORIZONTE PYME CENTRO DE NEGOCIOS
ICC Chile Cámara de Comercio Internacional
La organización empresarial mundial

Horizonte Pyme:

Apoya a los emprendedores

Horizonte Pyme es agente intermediario de Corfo, es decir, gestiona los recursos que la Corporación pueda entregar para la asociatividad, emprendimiento e innovación. Hay líneas a de apoyo para Pymes y grandes empresas.

¿Cuál es el rol de Horizonte Pyme en el comercio nacional?

Somos el centro de negocios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, que busca ser un referente de apoyo a las Pymes, abriendo nuevas oportunidades de negocio y canalizando subsidios del Estado que permitan proveer de servicios globales a las empresas a lo largo del país.

CNC y CORFO firmaron, en el año 2006, un Convenio Marco, donde se nombra y faculta a CNC para actuar como Agente Operador Intermediario de CORFO. Dicho convenio busca potenciar el desarrollo productivo de las regiones, especialmente en el ámbito de las pequeñas y medianas empresas.

Nuestra misión es apoyar proyectos tendientes a potenciar el desarrollo productivo de las empresas, contribuyendo al aumento de su competitividad, calidad, productividad y asociatividad, en especial en las pequeñas y medianas empresas de los sectores Comercio, Servicios y Turismo.

¿Cuál es la política de calidad?

Con el objetivo de entregar valor a clientes, socios, empleados y el medio en que actúa, Horizonte Pyme está comprometida con una mejora continua en su quehacer, que permita transparentar y transmitir de manera didáctica lo que hace, entregando apoyo y asesoría a las empresas, para ello cuenta con profesionales y técnicos con experiencia en los servicios prestados.

Carlos Tobar, Gerente Horizonte Pyme

¿Cuáles son los ámbitos que Horizonte Pyme se desarrolla?

- Desarrollo empresarial
- Emprendimiento
- Innovación
- Asistencia técnica

¿Cuáles son los proyectos que han desarrollado?

Desde sus inicios Horizonte Pyme ha apoyado a las empresas en Santiago y Regiones, actualmente las empresas que han obtenido subsidios gracias a la gestión de esta unidad bordean las mil, agrupadas según sus estructuras, tamaños, necesidades y rubros. Dentro de esta amplia gama destacamos:

Fomento a la Calidad (Focal), más de 650 Pymes de la Región Metropolitana han sido apoyadas con cofinanciamiento para la implementación y certificación de sus normas de calidad.

Proyectos Asociativos de Fomento (Profo), cerca de una veintena de Pymes han participado con nosotros en sus ansias de unirse como sociedad y generar nuevos negocios que apoyen tanto las necesidades internas de sus empresas, como del mercado directo a quienes entregan sus productos y servicios.

Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP), apoyando a grandes empresas y a más de 50 proveedores Pymes a nivel nacional, Horizonte Pyme ha puesto a sus conocimientos y redes institucionales en búsqueda de proyectos exitosos y beneficiosos para mejorar en las distintas áreas de negocios de los participantes de estos proyectos, especialmente del Sector Comercio y Servicios.

Programas de Desarrollo Local (PEL), más de 120 microempresarios relacionados al sector Comercio a nivel regional, han participado de los PEL. En relación directa con las Direcciones de Fomento Productivos de distintas comunas, se han creado una decena de proyectos para entregar un apoyo inicial al empresario con características de emprendedor con nuevas ideas de negocios y ansias de una mejora continua. Estos proyectos se han desarrollado en distintas comunas de la región entre ellas: Puente Alto, Padre Hurtado, Isla de Maipo, Ñuñoa, Santiago, San Miguel, Zona Centro Sur, La Florida y San Joaquín.

Fondos de Asistencia Técnica (FAT), empresarios con un objetivo en común, han sido orientados para llevar a cabo estos proyectos, un número de aproximadamente 60 pymes obtuvieron este tipo de subsidio a través de Horizonte Pyme.

Junto a estos programas, Horizonte Pyme - CNC ha apoyado la obtención de cofinanciamientos a través de CORFO para grandes empresas, las cuales se desarrollaron con instrumentos como: Preinversión en Energías Renovables no Convencional y Preinversión Energética.

¿En qué consiste el Proyecto de Desarrollo de Proveedores?

Es un instrumento de fomento que intermedia Horizonte Pyme y financia CORFO, Este programa tiene como objetivo apoyar proyectos de empresas que busquen mejorar la calidad y productividad de sus proveedores. De esta manera, la "empresa líder" o demandante debe presentar una estrategia de desarrollo para un grupo de sus empresas proveedoras, el cual debe estar compuesto por un mínimo de 10 empresas si pertenecen al sector silvoagropecuario o cinco empresas si son de otros sectores productivos (comercio).

Apoya la integración de las empresas proveedoras a cadenas productivas para que mejoren y estabilicen el vínculo comercial con su cliente. Esto le permite a las Pymes proveedoras lograr mayores niveles de flexibilidad y adaptabilidad, y la empresa demandante asegura la calidad de productos y/o servicios en la cadena productiva.

Los objetivos y mejoras pueden desarrollarse en diferentes ámbitos como:

- Disminución de costos
- Reducción de tiempos
- Mayor calidad
- Trazabilidad
- Aumentar la productividad
- Lograr Rentabilidad
- Control de Inventario
- Sistemas de Calidad
- Etc…

¿Quiénes pueden postular?

Empresa Demandante con ventas anuales iguales o superiores a 50.000 UF.

Que cuenten con al menos 5 proveedores Pymes.

¿Cuánto subsidian?

El 50% del costo total del proyecto, con topes de:

Etapa Diagnóstico: $10.000.000

Etapa Desarrollo: $59.000.000.

Para más información:
www.horizontepyme.cl / www.cnc.cl
Fonos 02-23654034 / 02-23654000
Mail: ctobar@cnc.cl

USACH y Sodimac:

Diplomado en Logística

Por primera vez, se está realizando un nuevo programa de estudio "Diplomado en Gestión Logística de Abastecimiento y Adquisiciones Sodimac".

El programa surge como respuesta a las necesidades formativas de los trabajadores de Sodimac, donde se han entregado las herramientas necesarias para formar especialistas con una perspectiva de la logística de suministro, que sean capaces de estar permanentemente actualizados a las cambiantes necesidades de la empresa, y al aprovechamiento de las oportunidades del mundo externo.

La dirección académica del programa, está liderada por Andrés Amigo, Ingeniero en Metalurgia y MBA con especialización en Supply Chain Management Montpellier, Francia, quien comenta a revista GS1 sobre la experiencia de esta iniciativa educativa, "Ha resultado muy bien este diplomado de logística para Sodimac; donde los alumnos están muy contentos y los profesores han sido formalmente muy bien evaluados. Estamos satisfechos con el trabajo realizado".

Con las herramientas proporcionadas por este diplomado, los participantes estarán en condiciones de estructurar en la empresa la función de compra (nacional e internacional), en forma coordinada con las diversas actividades logísticas, tales como control de stock, almacenamiento, distribución y los canales de distribución externos, con una visión estratégica de largo plazo, que permita lograr la plena satisfacción de los clientes internos al menor costo de gestión. También están siendo capacitados para diseñar los indicadores y estadísticas necesarias para medir y controlar la ejecución de compra en la empresa.

La modalidad del curso es cerrada y en horario vespertino, cuyos módulos de estudio fueron diseñados para operarios, jefes de área y bodega, y encargados de departamento nocturno, principalmente. En total son 21 alumnos que, al igual que los alumnos del área de Finanzas, Gestión, Marketing y Recursos Humanos, han realizado pruebas escritas, trabajos de investigación, laboratorios y lecturas de textos y como actividad final, debieron desarrollar un proyecto de mejoramiento del sistema de abastecimiento de una empresa.

El diplomado que finalizará el 11 de julio, tiene un plan de estudio que ha abarcado siete temas relevantes: administración estratégica en las cadenas de suministros, gestión de la Información (Trazabilidad y TIC en Logística), Comunicaciones y Relaciones Interpersonales en la Logística, Planificación y Optimización de los Inventarios, Gestión de Almacenamiento, Distribución y Transporte, Gestión de Comercio Internacional y Calidad de Servicios Logísticos (KPI en la Industria Logística).

En tanto, el cuerpo académico está formado por Andrés Amigo, Leoncio Lizana, Juan Pablo Repetto, José Lizana, José Luis San Juan, Luciana Bengardino y Carlos Pimentel.

Andrés Amigo: “Estamos abiertos a ofrecer nuestros diplomados a las empresas que lo requieran”

Convengamos que el diplomado a Sodimac ha sido exitoso. ¿Están dispuestos a repetir la experiencia con otra empresa?

Si, el mercado está dispuesto a confiar en nosotros y comprar nuestros servicios, lo haremos naturalmente.

¿La Facultad de Administración y Economía de la USACH ofrece diplomados personalizados de acuerdo a los requerimientos de las empresas solicitantes?

El mandante tiene claro nuestra capacidad de lo que enseñamos. Saben lo que entregamos académicamente y en consecuencia, normalmente en las propuestas que hemos participado, la contraparte está de acuerdo en la malla curricular.

Nosotros estamos de acuerdo y abiertos a customizar los requerimientos especiales en la medida que sean razonables con nuestro programa. Nosotros no nos moveremos mayormente de esta base porque detrás de sí, hay un eje de calidad, consistencia con lo que es la Facultad y por tanto, no podemos poner en riesgo ese capital.

Información en www.educacioncontinua.usach.cl

Transporte & Logística:

Casos de éxito, internacionales

En el libro GS1 "Referencia de Transporte y Logística (T & L) y la Aduana" se presenta 18 casos de éxito donde los protagonistas de este rubro comparten sus experiencias sobre cómo los estándares GS1 han influido en beneficio de sus operaciones. En esta ocasión, revisaremos los más emblemáticos.

ENTREGA DE VALOR EN EL ENVÍO Y RECEPCIÓN DE PROCESOS DE NEGOCIOS

Schachinger Logistics

Desafío:

Schachinger Logística buscó racionalizar el proceso de transporte de su sección de METRO Cash & Carry, específicamente en su bodega central, con el propósito de mejorar el proceso de entrega y recepción en sus centros de distribución (CEDIS).

Solución:

Implementó Estándares GS1, específicamente el Serial Shipping Container Code (SSCC) y el Global Trade Item Number (GTIN) que están codificados en una simbología GS1-128. Ésta se encuentra en una etiqueta Logística GS1 que se aplica a cada una de las unidades logísticas de la compañía o pallets. Los GTINs y SSCC también se incluyeron en un intercambio electrónico de datos de despacho, que se transmiten electrónicamente a METRO Cash & Carry Dcs para anunciar el despacho del envío.

Beneficios:

- Redujo el tiempo dedicado a la recepción y verificación de los productos.
- Mejoró la visibilidad de los productos que viajan desde la bodega de Metro Cash & Carry, logrando una mayor confianza en el despacho.
- Recepción simplificada: reduciendo los costos.

Toms

Desafío:

Chocolates Toms (fábrica con un alto volumen de dulces y necesidad de almacenamiento), se asoció a la empresa de transporte y logística, Frode Laursen, con el objeto de proporcionar una mayor eficiencia y servicio de almacenaje común para todas sus unidades de negocios. Para facilitar este acuerdo de externalización, la compañía necesitó una manera de gestionar de forma conjunta su inventario.

Solución:

Implementó estándares GS1, específicamente el Serial Shipping Container Code (SSCC) y el Global Trade Item Number (GTIN) que están codificados en un código de barras GS1-128.

Beneficios:

- Aproximadamente el 85% de los productos recibidos por Frode Laursen están con la etiqueta GS1-128, que conduce a un mejor seguimiento a medida que viajan a lo largo de la cadena de suministro.
- Mejoró el servicio y la satisfacción del cliente desde que Toms implementó este sistema.
- Aumentó la eficiencia en el manejo de la bodega central basado en la información de logística disponible.

Sector Cosmético Francés

Desafío:

Debido a su alcance global, el rubro de los cosméticos en Francia es especialmente cuidadoso con la seguridad del consumidor y tiene estrictos requisitos cuando vende los productos en el mundo. En el momento, en que la regulación europea solicitó a este sector que los fabricantes y los minoristas establecieran procesos de trazabilidad y recuperación, la industria se organizó para tener un acercamiento común en las operaciones logísticas.

Solución:

Los fabricantes y los distribuidores crearon procesos de logística y mensajes de transacción común y usaron un modelo de datos universal empleando una amplia gama de Estándares GS1. Actualmente, el 85% de las empresas participantes están usando estas normas para la identificación y la trazabilidad en sus productos. Como resultado, los retiros son rápidos permitiendo una mayor seguridad del consumidor. Por otra parte, las eficiencias más significativas, se han realizado con los Estándares GS1, potenciado así sus procesos de logística.

Beneficios:

- Cumplimiento con las regulaciones del sector cosmético europeo.
- Trazabilidad para retiros rápidos.
- Mejoró la productividad con transacciones precisas y más rápidas.
- Aumentó la seguridad y confianza del consumidor.

Lenze

Desafío:

Desde sus 10 centros de logística, Lenze abastece a sus clientes de todo el mundo y cada centro es usado como un proceso de sistema individual. Los vendedores locales y contactos de servicio requieren visibilidad de su mercadería y, los despachos al cliente para responder eficientemente sus consultas. Además, la compañía buscaba, para tener mayor eficiencia, integrar nuevos proveedores de servicios de logística Label Switched Path (LSP), dentro de sus operaciones, sin hacer un ajuste individual a su etiquetado de sistemas.

Solución:

Lenze reemplazó todas sus etiquetas de despacho con la Etiqueta Logística GS1 universal, que contiene el Serial Shipping Container Code (SSCC). La compañía fusionó los datos SSCC con la Unidad de Manejo (HU) número del paquete desde el sistema SAP para establecer una conexión directa entre el cliente, el producto y unidad de logística.

Beneficios:

- Mejoró la información de lectura disponible sobre la recepción de mercancías para los clientes.
- Eliminó los errores.
- Logró flexibilizar la selección e integración de nuevos proveedores de servicios logística.
- La información de lectura disponible sobre la recepción de mercancías para los clientes.

EL VALOR DEL DESPACHO EN LA GESTIÓN DEL PROCESO DE NEGOCIOS EN LA CASA CENTRAL

Luís Simões

Desafío:

El desafío de la empresa Luís Simões, era lograr una ventaja competitiva, creando un centro de operación de logística del futuro, a través de la automatización de su procesos para así, alcanzar resultados empresariales significativos.

Solución:

Luís Simões se asoció con una empresa de soluciones para crear el Centro de Operaciones de Logística, implementando el Serial Shipping Container Code (SSCC) y el Global Trade Item Number (GTIN) que son codificados en EAN-13, GS1-128. Además, se incluyó Estándares GS1 en los mensajes de transacción como el aviso de despacho.

Beneficios:

- Aumentó la capacidad de almacenaje de la casa matriz en un 200%.
- Redujo los costos unitarios del 13% al 22%.
- Mejoró del nivel de servicio a > 99.97%.
- Optimizó la calidad de stock de un > 99,96%

- Aumentó la capacidad de almacenar 2,8 pallets por metro cuadrado. Hasta 600 pallets pueden ser almacenados o retirados por hora.

Phillips

Desafío:

Alrededor del mundo, un gran número de proveedores de servicios de logística (LSP) provee a Phillips. Cada LSP utiliza su propio sistema para interactuar con Phillips. Este modelo requiere que Phillips mantenga cada una de estas interfaces por separadas, que conduce a un aumento de los costos y por supuesto, a ineficiencias. La empresa se propuso implementar un conjunto común de interfaces basado en los Estándares GS1.

Solución:

Actualmente, Phillips requiere que todos los proveedores de servicios contratados utilicen las claves de identificación GS1 y una serie común de 18 interfaces basada en los estándares XML GS1. Todos los nuevos proveedores de servicios lingüísticos contratados han cumplido con estos requisitos. Además, el Departamento de Compras Phillips ha añadido "el uso de normas GS1" como un requisito de selección de nuevos proveedores.

Beneficios:

- Mayor visibilidad en toda la cadena de suministro mejorarando la eficiencia operativa.
- Reducción de costes de mantenimiento de las interfaces.
- Mejor tiempo de partida con un nuevo LSP.
- Flexibilidad para cambiar entre LSP y sus servicios, cuando sea necesario.

EL VALOR DEL DESPACHO EN EL MANEJO DE LOS PROCESOS DE NEGOCIOS DEL TRANSPORTE

Spedition Martin

Desafío:

Con sede en Alemania, Spedition Martin y su socio francés GCF, participaron en el proyecto de PROZEUS para lograr la ejecución estandarizada, sin facturas e instrucciones de transporte en papel, en un desarrollo transversal. Ellos fueron motivados a acelerar sus procesos de comunicación, logrando un ahorro significativo en los costos y tiempos, así como evitar errores en la carga contable.

Solución:

Para la exitosa implementación de la transferencia electrónica de datos, las empresas utilizaron Electronic Data Interchange (EDI), junto con las recomendaciones de EANCOM ®. Las instrucciones de GS1 (IFTMIN) son utilizadas desde GCF hacia Spedition Martin, y la factura electrónica (INVOIC) se utiliza desde Spedition Martin a GCF.

Beneficios:

- Spedition Martin mejoró la competitividad y consolidó las relaciones con los clientes.
- Período de recuperación de 1,6 años con un ahorro anual de € 13.200 basado en el ahorro de tiempo para la instrucción de transporte y la creación de la facturación.
- Libertad de comunicación entre los socios comerciales.
- Eliminó la necesidad del ingreso manual de datos.
- Evitó los errores de contabilidad y envíos erróneos.

Stena Line Freight

Desafío:

Cada día se exigen mayores demandas a las compañías de transporte y logística para garantizar que los bienes lleguen al lugar correcto. Hasta diez diferentes participantes pueden estar involucrados en la cadena de transporte, la mayoría con sistemas únicos para comunicarse unos con otros. Stena Line Freight quería simplificar y acelerar la administración, el papeleo y los procesos de despacho de carga y descarga.

Solución:

Stena Line Freight, junto con los proveedores de logística, DSV y Schenker, aplicaron parte del Logistics Interoperability Model (LIM) para estandarizar la estructura y el contenido de intercambios de datos. En la fase uno, las instrucciones de transporte y reservas estaban de la mano con la fase dos, centrada en enviar mensajes.

Beneficios:

- Aumentó la eficiencia a través de la reducción de la carga de trabajo, como en consecuencia de menos tiempo requerido para la carga y descarga.
- Mejoró el control del proceso y el tiempo requerido para cada etapa.
- Mejoró la productividad al reducir drásticamente el trabajo manual requerido para las mercancías peligrosas.
- Mejoró la calidad de los datos transmitidos en cada etapa.

ENTREGANDO VALOR EN LOS PROCEDIMIENTOS FRONTERIZOS

Detección rápida de las falsificaciones con el MIP de la OMA y los Estándares GS1

Desafío:

Los productos falsificados son una amenaza significativa a la seguridad del bienestar de los consumidores. Miles de millones de euros y 100.000 puestos de trabajo en la Unión Europea (UE) se pierden cada año a partir de productos falsificados, la mayoría de ellos pasa a través de las fronteras internacionales.

Solución:

Para fortalecer la capacidad de las Aduanas en detectar productos falsificados, la Organización Mundial de Aduanas (OMA) les proporciona la Interfaz Pública para Miembros (IPM), herramienta de lucha contra la falsificación. Los funcionarios de aduanas escanean el Global Trade Item Number (GTIN ®) codificado en el código de barras de productos. IPM compara la información del producto en una base de datos de productos legítimos para la detección de la falsificación.

Beneficios:

- Disminuyó el volumen de los productos falsificados que viajan a través de las fronteras internacionales.
- Aumentó la seguridad y confianza del consumidor.
- Mejoró la reputación de la marca.
- Disminuyó los costos y puestos de trabajo.

Puerto Klang y los Operadores

Desafío:

La autoridad Portuaria Klang apoyada por Aduanas de Malasia, buscó mejorar las operaciones marítimas para el aumento de la eficiencia y la transparencia de los bienes, que viajan a través de la cadena de suministro.

Solución:

El primer paso fue registrar todos los usuarios del puerto con Global Location Number (GLNs) para identificar de forma única sus lugares físicos. El siguiente paso, fue expandir el uso del Global Trade Item Number (GTIN ®) que identificara de forma única los productos que viajan a través de la operación portuaria. Finalmente, la plataforma Electronic Product Code Information Service (EPCIS) está disponible para todos los socios comerciales que comparten los datos sobre la ubicación de los bienes u otros activos, haciendo posible entender lo que realmente ocurre con los productos.

Beneficios:

- Reforzó la confianza empresarial y el crecimiento económico.
- Redujó los costos y la eficiencia en la cadena de suministro.
- Optimizó la trazabilidad del producto y la recuperación más eficaz del proceso.
- Interoperabilidad de datos entre todas las partes interesadas.
- Mejoró la visibilidad y la conectividad de la cadena de suministro.

Organización de Aduanas de Nueva Zelanda

Desafío:

La Organización de Aduanas de Nueva Zelanda deseaba rediseñar sus actividades transfronterizas para hacer frente al desafío de facilitar la liquidación de legítima mercancías, manteniendo las fronteras protegidas y la seguridad del consumidor.

Solución:

La Organización Mundial de Aduanas (OMA) implementó un modelo de datos, la versión 3.0 como la "única ventana de comercio" a través de la cual importa el despacho en las fronteras de Nueva Zelanda. El modelo de datos proporcionó un marco de conjuntos estandarizados y unificados, a lo largo de mensajes electrónicos estándar, que deben presentar las empresas.

Beneficios:

- Reducción de los costos asociados con el cumplimiento de las empresas.
- Costos controlados de la gestión del servicio de fronteras.
- Máxima protección de productos nocivos para la seguridad del consumidor.

OFRECIENDO VALOR

Mejorar la eficiencia de la cadena de suministro

Desafío:

Las empresas de Transporte & Logística necesitan tanto un seguimiento eficaz como gestionar sus bienes a medida que viajan a través de las cadenas de suministro. Por lo general, los procesos y auditorías manuales son ineficientes e ineficaces, requiriendo una significativa inversión de tiempo y de mano de obra y, la mayoría de las veces, solo proporciona una visión rápida de la ubicación actual de los bienes que rápidamente cambian.

Solución:

Mediante el uso de Estándares GS1 junto con la Automatic Identification and Data Capture (AIDC) o la Radio Frequency IDentification (RFID), las empresas de T & L pueden rastrear con precisión y automáticamente los movimientos de los activos en puntos estratégicos de la cadena de suministro.

Beneficios:

- Aumentó la visibilidad de los activos en toda la cadena de suministro.
- Mejoró la productividad del equipo de trabajo.
- Menores costos y mayor eficiencia.
- Optimización en la utilización de los activos, menores pérdidas por una mejor gestión del inventario.

Kibun

Desafío:

El Grupo Kibun utiliza carros de metal con ruedas para transportar ingredientes y productos a través de su cadena de distribución. Muchos de estos carros se perdían, resultando mayores costos y retrasos. Cuando los trabajadores no tenían suficientes carros, la empresa debía comprar unos nuevos, causando retrasos, generando demoras en el negocio de la comida.

Solución:

Actualmente, cada carro de la empresa Kibun está equipado con un EPC habilitado con un tag RFID de GS1 codificados con Global Returnable Asset Identifier (GRAI), diseñado específicamente para activos retornables.

Beneficios:

- Visibilidad de la ubicación exacta de cada carro, en cualquier punto y momento. Solo un carro se ha perdido desde la implementación de la solución Estándares GS1, y que se debió a un error humano.
- Período de recuperación de la inversión fue en un solo año, basado en el costo que significa la sustitución de carros perdidos.
- Mayor velocidad en el inventario de los carros.

Códigos de barras:

Negocios Virtuosos

Dos ejecutivos nos hablan de sus emprendimientos, de sus inicios, proyecciones y el aporte de GS1 Chile en su negocio.

GERMÁN ARELLANO, DIRECTOR EJECUTIVO KENKAN S.A.

Ocho Vertientes
www.ochovertientes.com

En abril de este año, los rostros televisivos de Claudia Conserva y su marido, Juan Carlos "Pollo" Valdivia, inauguraron con "bombos y platillos" el primer bar exclusivo de aguas embotelladas. Una interesante iniciativa si se piensa en cifras, porque el consumo de agua embotellada per cápita en nuestro país asciende a 22 litros, cifra que hace 10 años llegaba a solo 7 litros por persona.

Basado en esto y en la tendencia mundial, se crea este emprendimiento "…la idea de este modelo se remonta a que fui el productor de aguas Benedictino, antes de que se vendiera a Coca-Cola. Luego fundé The T Company S.A., y el año 2012 como parte de la envasadora Kenkan S.A., nos unimos a los actuales inversionistas (Claudia y Juan Carlos) para crear este nuevo emprendimiento y aprovechar el gran patrimonio de tener el secreto del agua más pura de Chile, y desarrollar para el mercado un producto denominado como "Un lujo accesible", respecto a este tan necesario y noble elemento que es el agua", explica Germán Arellano, Director Ejecutivo Kenka S.A.

El éxito de este producto se explica por varios factores: El primero tiene relación a los hábitos de la población nacional de consumir

- Los socios fundadores son Germán Arellano, Rebeca Gálvez, Dave Hockley y Gregor Hamilton, luego se incorporaron Claudia Conserva, Juan Carlos Valdivia, Bob Bororwic, Jorge Machicao y Rodrigo Correa.
- El nombre "Ocho Vertientes" viene del agua que se extrae de ocho fuentes de agua provenientes de la cordillera de los Andes.

productos más saludables. En segundo lugar, el mayor acceso a bienes de consumo más sofisticado como agua embotellada. El tercero tiene relación a la conciencia que se ha tomado respecto a la obesidad y el sobrepeso. Por último, las campañas de los gobiernos de turno como "Elige vivir sano", que generó conciencia de tomar agua y la alimentación saludable.

Con estos factores involucrados, se proyecta que Chile debería llegar a fines de 2014 a un consumo en torno a los 450 millones de agua embotellada y para el 2016, a un consumo superior a los 500 millones.

Arellano, cuenta que actualmente tienen varios productos, como el Agua Premium Natural Ultrapurificada con y sin gas, en formato de 500 cc, 1.500 cc, 6.000 cc; y jugo natural de Maqui con un alto contenido de antioxidantes y también, aguas con extractos de frutas.

Relación con GS1 Chile

Ocho Vertientes solicitó códigos de barra a GS1 Chile porque sus productos están orientados al retail, cadenas de supermercados y negocios que lo requieren para su administración, "Hemos tenido una buena experiencia con la institución porque se logró el objetivo a través de un proceso simple y de fácil implementación…" declara Arellano.

IGNACIO POSTIGO, DUEÑO

Cerveza Laguna Negra
www.cervezalagunanegra.cl

Hace un par de años, los chilenos solo consumían cerveza tradicional pero ésta costumbre ha cambiado significativamente porque el usuario típico ha optado por otras alternativas, tales como: cerveza sin alcohol, artesanal o importada, esta tendencia se proyecta al alza y a consumir lo diferente. Definitivamente, en Chile cada vez prefieren más la cerveza artesanal.

Según estudios de Euromonitor (empresa que realiza estudios de mercado en Chile), el consumo promedio per cápita de cerveza al año es de 40,5 litros, para este año se proyecta un crecimiento de 720 millones de litros en comparación con los 696 millones de litros en 2012. Con todo, entre 2012 y 2013 el consumo de cerveza en Chile tuvo un aumento de 6% en volumen.

Bajo este prominente comportamiento, Ignacio Postigo y Monserrat Ponce, han desarrollado un emprendimiento familiar, la primera cerveza artesanal de la zona cordillerana: Premiun Laguna Negra de Cajón del Maipo.

Ambos son profesionales del área de alimentos y empezaron a hacer cerveza hace 6 años para uso personal, "…comenzamos a hacer batch de 20 litros, con el tiempo y dada su buena recepción por familiares y amigos, decidimos realizar volúmenes más grandes y para ello compramos una planta acorde a lo que queríamos. Hoy tenemos una producción de seis mil litros al mes", explica Ignacio.

Actualmente, tienen tres variedades de cerveza, Golden Ale, Amber Ale y Stout. Las dos primeras son cervezas artesanales no filtrada, elaborada a partir de cebada, lúpulo, levadura y agua. Su diferencia radica en que Golden Ale, se caracteriza por un color dorado intenso, aroma frutal y cuerpo medio, mientras que la segunda, es producto de la mezcla perfecta entre maltas pálidas y caramelo, que le proporcionan su color cobre y aroma característico. Finalmente, Stout se caracteriza por su sabor y aroma que se intensifican gracias al tostado de las maltas, que le otorgan un dulzor característico, evocando notas de caramelo y chocolate irresistibles al paladar.

Lo interesante de este emprendimiento, es la valorización de lo local y es por eso, que sus dueños le dan importancia al poner sus cervezas en todas las botillerías del Cajón del Maipo. Por otra parte, al ser una elaboración local, sus dueños entregan un producto con identidad que gracias a su imagen y marca han tenido una buena aceptación.

Laguna Negra hoy está presente en restaurantes y pubs de la zona, y en las comunas de La Florida, Nuñoa, Providencia y Las Condes.

Relación GS1 Chile

Incorporar el estándar de identificación del código de barra ha permitido a Laguna Negra abrir nuevas cuentas y espacios de comercialización, "…la incorporación del código, fue por requerimiento de algunos clientes, lo que ha sido una mayor ventaja porque permite un mejor control de existencia en los puntos de venta", comentó.

"Las micro cervecerías continúan siendo una fuente de crecimiento dinámico en el mercado chileno, mientras que las cervezas premium y las importadas también vieron un fuerte crecimiento. El desarrollo del mercado cervecero puede notarse aún más al observar a los distribuidores locales en vez de a las cervezas estándar locales", revela el informe de Euromonitor Internacional.

Laguna Negra, en honor a una hermosa laguna ubicada en el Cajón del Maipo, y que es además, uno de los afluentes hídricos más importantes de Santiago.

Retail:

Panorama actual

El ingeniero comercial y experto en retail, Jorge Carniglia comenta sobre el panorama general de la economía nacional, sus repercusiones en el retail y los desafíos de GS1 Chile.

El Banco Central informó que el Índice Mensual de Actividad Económica (Imacec) registró un crecimiento de 2,3 % en abril, ubicándose bajo las expectativas de los analistas; lo que provocó la reacción del Gobierno y en especial, del ministro de Hacienda, Alberto Arenas, quien confirmó el proceso de desaceleración que está enfrentando la economía nacional. Con este panorama, le preguntamos al ingeniero comercial y profesor titular del Diplomado "Retail Management" de la Universidad de Chile y del Post-título "Investigación de Mercado" de la Universidad Diego Portales, Jorge Carniglia, sobre las repercusiones de esta situación en el retail y en los consumidores.

¿Cómo ha sido el comportamiento del retail en este primer semestre?

Analizando las cifras del Instituto Nacional de Estadística (INE) con las que nosotros contamos, se observa que el retail va a crecer en un 4,8%, que es prácticamente la mitad de lo que creció el semestre anterior. Con esta cifra se aprecia inmediatamente la desacelaración de la economía, que también afecta al sector del retail, no obstante, éste siempre se mueve favorablemente, creciendo casi al doble del PIB.

¿Cuáles son las perspectivas para el segundo semestre?

Tal como señaló el ministro de Hacienda, Alberto Arenas, el "crecimiento económico irá de 'menos a más' pese a la desaceleración". En todo caso, el panorama es difícil. Creo que si va a crecer, será en torno a un 4,8% a 5,0%.

¿Cómo ha sido el comportamiento de los consumidores el último año?

El año pasado, los consumidores se comportaron mucho más cautelosos y se refleja en varios factores; por ejemplo, en los indicadores de confianza de la economía, que en abril se situó en un 52,6%, que es más bien neutro, lo que no es ni positivo ni negativo. Si analizamos otros indicadores económicos, podemos observar una demanda interna que ha caído.

¿Cuáles son los otros factores que han influido en la situación actual de la economía?

La recuperación de Estados Unidos y la valorización del dólar. Si comparamos el primer trimestre con igual trimestre del año anterior, vemos que el tipo de cambio ha experimentado un alza de un 16%. Antes se importaba a $495 trimestre 2013 y ahora a $551 promedio trimestre 2014. Esto ha repercutido en la revalorización del dólar frente a otras monedas y también, en la contracción del crecimiento en China.

¿Cómo ha afectado el "efecto mundial" en el retail y en los consumidores?

El efecto mundial de la economía con el inicio de la recuperación de Europa y de Estados Unidos, ha provocado un aumento de precios de algunos bienes, producto de la valorización del dólar y euro frente al peso, otro factor que ha afectado el precio del dólar es la disminución de la expectativas de crecimiento de China, que también incide en el precio del cobre, nuestro principal bien de exportación.

La incidencia que tiene en los consumidores Chilenos se refleja en el IPC acumulado a Abril, que en 12 meses alcanza un 4,7% el más alto de los últimos 4 años. Este aumento de precio implica una desaceleración del consumo.

Esto también restó ingresos pues los chilenos deben destinar un monto mayor para pagar sus deudas hipotecarias en UF.

En cuanto a los Estándares, ¿Cuál es la tendencia a nivel mundial y el panorama local?

Cada vez es mayor el uso de los estándares porque utilizarlos en todo tipo de cosas permite disminuir costos de operaciones y eliminar costos que no dan valor al consumidor final. En consecuencia, su uso permite tener mejores precios y mejor relación precio-calidad. Todas las empresas hoy en día, estandarizan y tienen todas sus operaciones muy bien definidas con estándares de abastecimiento, de calidad y servicio. Hay una tendencia donde "todo lo que se mide es mejor".

¿Cómo GS1 puede contribuir en un mejor funcionamiento en este mundo del retail y de los consumidores?

Tiene un rol protagónico y puede ser un aporte en el mercado nacional mediante una ayuda permanente a los fabricantes y los retailers, a través de seminarios y otras instancias, donde se discutan las mejores prácticas y se intercambien experiencias regionales y mundiales. Como GS1 está en más de 100 países, puede aportar mucho en este sentido.

PROLAM | Y&R

PLAN PYME ACHS

MUCHO MÁS POR EL MISMO PRECIO

Sólo el Nº1 en prevención puede ofrecer a las Pymes de Chile más beneficios por el mismo precio.

ÚNETE A LA COMUNIDAD PYMES ACHS Y DISFRUTA:

Hospital del Trabajador
y más de 100 centros de atención médica.

Programa Preventivo
especial para Pyme.

Beneficios Mundo ACHS
para tus trabajadores y grupo familiar: Educación, salud y diversión.

Convenios y descuentos
en recursos, insumos y material de trabajo para tu Pyme.

Capacitación
presencial y online en técnicas de prevención.

Apoyo permanente
de Expertos Pyme a través de teléfonos, web y chat.

Cámbiate ahora

llamando al **800 552 444** o en **www.achs.cl**

Comunidad Pyme ACHS

GS1 Chile

TRAZABILIDAD

Ayudamos a las empresas a implementar la trazabilidad en toda la cadena de suministro, tanto a nivel local como a nivel global.

Con GS1 Chile verifica el estado de trazabilidad en tu empresa.

info@gs1chile.org

www.gs1chile.org

Meeting Chile:

Tecnología al servicio de los eventos

Una de las innovaciones en la Cena Anual del Comercio 2014, es la implementación de un avanzado sistema de acreditación realizado por la empresa chilena Meeting Chile utilizando estándares GS1.

Hasta hace poco tiempo en los eventos, las acreditaciones se realizaban en forma manual. Una ejecutiva, preguntaba el nombre, lo registraba en la lista y hacía entrega de una credencial plastificada. Ahora, la empresa Meeting Chile ha incorporado la tecnología al servicio de una administración de eventos de excelencia, integrando los estándares de GS1 con software especializados y equipos con tecnología de punta, ofrecen un servicio eficiente y cordial, con una atención rápida, segura y personalizada a los asistentes.

La empresa Meeting Chile cuenta con 11 años de experiencia en diseñar y desarrollar productos y servicios para la administración de eventos, con el liderazgo de su Directora Comercial Luisa Martínez, quien nos explicó en detalle sus servicios, productos y logros alcanzados.

Luisa Martínez señaló que "los resultados están sustentados por la calidad del recurso humano y un poderoso software especialmente diseñado para la administración de las diferentes áreas en la producción de un evento. Para ello, el departamento I+D integrado por profesionales del área de sistemas que permanentemente diseñan nuevos productos, integrando tecnologías, innovando soluciones orientadas a la alta calidad para aplicarlas en este tipo de actividad". Aparte de contar con una tecnología de alto nivel, está apoyada con el mejor equipo humano para dar un servicio de excelencia a sus clientes.

¿Cómo ponen en práctica este servicio?

Parte de nuestros servicios se inician con el software InterCloudy.net®, que sirve para registrarse en eventos. En esa etapa – que es la previa de la actividad específica – se gestionan todas las instancias pre y post evento, tales como campaña de difusión y la inscripción de los participantes. En definitiva, este software nos permite: manejar una convocatoria, mandar campaña, saber si los invitados están confirmados, llenando formularios e inscribiéndose. Y saber si la campaña está teniendo algún efecto en ese grupo específico.

¿Cuál es su gestión durante el evento?

Después viene la segunda etapa "en el evento" y ahí entra a jugar una serie de software que nos permiten recibir a las personas en forma personalizada con datos específicos (profesión, edad, regalo asignado, credenciales con acceso al coctel o almuerzo, etc.). Se atiende de acuerdo a las especificaciones que el invitado ha entregado. Esto se hace a través del software CheckAccess, que permite controlar el acceso y la circulación de los asistentes en un evento. A través de este sistema permite proceder a múltiples requerimientos por seguridad, habilitando

La casa matriz está en Argentina -CONTI- con una trayectoria de 20 años que avala la experiencia y otorga soporte permanente en el desarrollo de nuevas herramientas y productos.

o denegando el ingreso a actividades restringidas, determinar en qué actividades intervino una persona para otorgarle sus respectivos certificados, la necesidad de informar en qué mesa y en qué ubicación de esa mesa se debe acomodar una persona al ingresar a una actividad.

¿Y al final del evento?
Utilizamos el software SelfCertificate.net® que es la respuesta sencilla y ágil, un "broche de oro" en la etapa final porque permite extender certificados, diplomas, garantías laborales, agendas y todo documento customizado por cada actividad o general, por todo el evento.

¿Cuál es el software más novedoso?
Interseating, es un software con aplicación gráfica que muestra el plano de mesas y/o asientos en imagen interactiva bajo formato touch. Su máxima cualidad es la visualización de los nombres de las personas ubicadas en una mesa en simultaneidad con el proceso de acreditación. Por tanto, el avance de la llegada de invitados se visualiza gráficamente, se controla el llenado de las mesas y permite el cambio instantáneo de personas de una mesa a otra si la situación protocolar lo requiere.

¿Cuáles son todos los servicios que ustedes ofrecen?
Invitaciones online a eventos, seguimiento de respuesta a invitaciones online en tiempo real, formulario de pre – registro a eventos, almacenamiento de bases de datos de inscritos, servicios de registro y acreditación en eventos, gestión de rondas de negocios, servicios de control de asistencia y servicios de control de accesos, captura de contactos en ferias, servicio de mensajería interna en eventos, encuestas en eventos, tómbola electrónica para sorteos y sistema de control de sentada/ubicación personalizada.

Éste año, la acreditación de la Cena del Comercio estará a cargo de Meeting Chile, quienes a través del trabajo en conjunto con GS1 Chile, se encargarán del registro y recepción de los invitados a través de la lectura del código QR, identificador estándar GS1 que contiene información asignada a cada invitado, por lo se podrá obtener una completa y exacta información de los asistentes.

Cabe destacar que el código GS1 QR (Quick Response), es un símbolo de dos dimensiones diseñado originalmente para la industria automotriz pero que con el tiempo, su uso se ha expandido a otros sectores. El QR es una simbología compuesta por módulos oscuros (puntos cuadrados/píxeles), dispuestos en un patrón cuadrado sobre un fondo blanco.

Meeting Chile en cifras

La flexibilidad de Meeting Chile queda demostrada al observar que han atendido eventos con variado número de participantes y en distintas industrias. Así, hemos atendido eventos con **50 y hasta 5.000 personas**, en industrias como: medicina, minería, tecnología, educación, comercio, bancos e instituciones financieras, economía, agricultura, energía, cultura y comunicaciones.

Más de **80 mil personas** acreditadas en eventos durante el año 2013 como la cena Cesco, Entel Summit, Feria Espacio Food & Service, Gala Entel, Congreso Copper, entre otros, con gran asistencia", comenta Martínez.

10 software brindan soluciones específicas: InterCloudy, SMSQuery, InterMeet, InterExpo, DataHunter, DataAccess, SelfCerticate, CheckAccess, MeetingMatch y DataMovile.

Web: www.meetingchile.cl
Teléfono: 22946 60 22
info@meetingchile.cl
General del Canto 105 of. 408 Providencia, Santiago

En **Chile**

CONFERENCIA RED AGRÍCOLA

2 Y 3 JULIO

ESPACIO RIESCO

Primera versión de la "Conferencia y Exhibición Red Agrícola: Nuevas tecnologías de la agricultura". En tres conferencias se analizarán las principales novedades técnicas sobre: adaptación de la fruticultura a eventos climáticos extremos y condiciones limitantes de agua, novedades técnicas en producción frutícola, nuevas técnicas en nutrición vegetal y bioestimulantes, las últimas tendencias en riego y gestión del agua; Fitosanidad: manejo integrado (MIP), biopesticidas y experiencia mundial en manejo y control de Lobesia botrana y expertos en fruticultura bajo mallas y plásticos.

www.conferencia.redagricola.com

EXPOHOSPITAL 2014

23 AL 25 JULIO

ESPACIO RIESCO

Por cuarto año consecutivo ExpoHospital reunirá a alrededor de 200 empresas proveedoras y un público visitante estimado en 4.500 asistentes, entre ellos profesionales, directivos de hospitales y clínicas del sistema público y privado y enfermeras que influencian y deciden la adquisición de productos para los establecimientos.

www.expohospital.cl

ESPACIO FOOD & SERVICE 2014

4 AL 5 SEPTIEMBRE

ESPACIO RIESCO

Espacio Food & Service 2014 se ha posicionado como el encuentro más importante de la industria alimentaria que se realiza en el país. Este evento está dirigido a todos aquellos profesionales que participan o interactúan en los distintos procesos de la toma de decisión, en la elección de sus productos y/o servicios.

www.espaciofoodservice.cl

PRINT SANTIAGO 2014

22 AL 24 OCTUBRE

ESPACIO RIESCO

Print Santiago 2014 será un punto de encuentro de las innovaciones tecnológicas relacionadas con el mundo de la impresión, en todas sus manifestaciones: comercial, publicitaria, editorial, packaging, etiquetas, gran formato e impresión digital.

www.printsantiago.cl

AQUA SUR

22 AL 25 OCTUBRE

RECINTO AQUA SUR

AQUA SUR es el punto de encuentro más importante para la comunidad acuícola-pesquera del Hemisferio Sur, y se realiza cada dos años en la ciudad de Puerto Montt, corazón de la industria en Chile. Siete exitosas versiones se han llevado a cabo a partir del año 2002, año en que también se firma un acuerdo de cooperación con AQUA NOR, el evento acuícola más importante del Hemisferio Norte.

www.aqua-sur.cl

En el **Mundo**

GS1 CONNECT CONFERENCE 2014

8 AL 12 JUNIO

SAN DIEGO, ESTADOS UNIDOS

Evento anual organizado por GS1 EE.UU. y VICS que tiene por objeto reunir a los socios comerciales y aprender sobre el valor de usar los estándares en los procesos de negocio, para la óptima eficiencia en la gestión de la oferta y la demanda de su cadena de valor.

www.gs1us.org/resources/gs1-connect-conference

CGF GLOBAL SUMMIT 2014

18 AL 20 JUNIO

PARIS, FRANCIA

The Global Summit está reservado exclusivamente para miembros del Foro de Consumidores. Es el único foro para los líderes empresariales interesados en las últimas estrategias. Los asistentes recibirán tips para los desafíos actuales y serán parte de una exclusiva red de negocios especializada en la industria alimentaria.

www.tcgfsummit.com

GS1 UK 2014 HEALTHCARE CONFERENCE

25 AL 26 JUNIO

LOUGHBOROUGH, REINO UNIDO

La utilización de los estándares GS1 en salud, ayudan al sector en el cuidado y seguridad de los pacientes. Los estándares GS1 están siendo aplicados por los distribuidores para cumplir con la demanda legislativa de una identificación única por dispositivo UDI y la directrices de la medicina falsificada.

www.gs1ukinhealthcare2014.org/

GS1 ADVISORY COUNCIL MEETING

22 AL 25 SEPTIEMBRE

ROMA, ITALIA

Tres veces al año, los tops 20 de las Oficinas Miembro de GS1, se reúnen con el equipo de líderes de GS1 para discutir temas sobre estrategia global.

GS1 ASIA PACIFIC REGIONAL FORUM 2014

30 SEPTIEMBRE AL 3 OCTUBRE

GOLD COAST, AUSTRALIA

Los miembros de GS1 de la Región de Asia-Pacífico se reúnen para discutir la situación de los proyectos regionales y tener una mejor respuesta a los desafíos futuros en la región.

GS1 LATIN AMERICA REGIONAL FORUM 2014

27 AL 30 OCTUBRE

LIMA, PERU

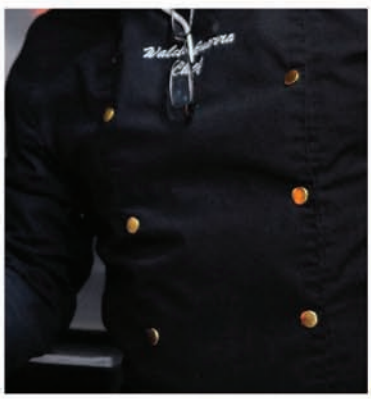
Los miembros de GS1 de América Latina, se reúnen para discutir la situación de los proyectos regionales y alcanzar una mejor respuesta a los desafíos de la región.

CNCVALIDA: EL MAYOR CENTRO CERTIFICADOR DE COMPETENCIAS PARA EMPRESAS DEL TURISMO Y LA GASTRONOMÍA

CNC VALIDA

CENTRO DE EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES

EVALÚE, CERTIFIQUE Y RECONOZCA SU CAPITAL HUMANO CON EL RESPALDO DE LA CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO



www.cncvalida.cl

CNC Valida Centro de Evaluación y Certificación de Competencias Laborales, Merced 230, Santiago Centro
Teléfonos: +56 2 2365 4369 / +56 2 2365 4320
consultas@cncvalida.cl

CNC La Cámara de Chile

ConseTur

chileValora CENTRO ACREDITADO 3 AÑOS

GDSN:

Los beneficios del Catálogo Electrónico

Por: Eduardo Romero Luna,
Consultor de Estándares GS1 Chile

GDSN es un banco de datos centralizado donde los usuarios pueden obtener, mantener e intercambiar información acerca de cualquier producto, servicio o localización utilizando los estándares globales GS1 de identificación, además de ello utiliza mensajes electrónicos estructurados en EDIFACT y XML a través de medios electrónicos.

La alineación de datos es un importante aspecto que se debe analizar al momento de usar el catálogo, GDSN GS1-Chile, ya que posee un procedimiento que le permite a las compañías que realizan transacciones comerciales entre sí, conocer exactamente la totalidad de datos logísticos y comerciales básicos, necesarios para el posterior intercambio de información, durante sus operaciones comerciales. La alineación de datos maestros, es la unificación de los datos logísticos de los productos (códigos de barra GS1, dimensiones, categorías, embalajes, descripciones, etc.), en las bases de datos de los socios de negocios. El catálogo electrónico permite la comunicación entre aplicaciones y por consiguiente, entre fabricantes, operadores logísticos, proveedores y detallistas; facilitando las actividades comerciales.

Para las empresas, es de vital importancia que la información sobre pedidos, facturas u otro tipo de documentos, llegue a su destino completa, sin errores, de forma estandarizada y en el mismo lenguaje, de tal manera que pueda ser utilizada independientemente por el proveedor, distribuidor u operador logístico que la

emitió.

Por ello, el catálogo electrónico tiene como objetivo proporcionar un intercambio de información de datos escenciales de productos (a través de mensajes estandarizados), que permita a los socios comerciales obtener y gestionar información correcta, y actualizada, sobre productos, siempre en formato estándar y de forma automática.

Con el catálogo electrónico, los usuarios conseguirán que la relación con sus socios comerciales fluya de forma rápida, correcta y automática. Otras funcionalidades son: Canalización de información privada acerca de un producto para los clientes específicos; reducción de los costos utilizando información correcta y actualizada en los procesos de orden de compra y facturación, interoperabilidad con otros catálogos electrónicos de productos; apropiada utilización del sistema de codificación GS1.

Debido a lo ya mencionado, el catálogo sincronizado es relevante para el intercambio a tiempo de cualquier modificación o actualización en los atributos de un producto, promociones, opciones logísticas, disponibilidad en el mercado, precios, imágenes y sustitutos de productos.

Beneficios y oportunidades para retailers

Mejor administración por categorías y promoción

- Menos necesidad de agentes locales e intermediarios
- Capacidad de expandir la base de proveedores
- Mejoramiento de visibilidad para el planeamiento de nivel de stock
- Simplificación/Mejoramiento de informes por categorías
- Presentaciones más rápidas y fáciles de nuevos artículos

- Disminución del período de tiempo de puesta en marcha de promociones de productos
- Facilidad para manejar cambios de precios y correcciones; menor necesidad de intervención del ser humano

Mayor facilidad en el manejo de datos administrativos

- Menos mano de obra en el local: ahorro de costos
- Menos personal administrativo: ahorro de costos
- Menos tiempo invertido en mantenimiento de catálogos
- Menos necesidad de duplicar catálogos
- No son necesarios los cuadros de referencias cruzadas
- Menos diferencias en sus facturas
- Menos defectos de pedidos
- Mejora de índices de satisfacción

Procesos logísticos fluidos y continuos

- Ahorros provenientes de medidas y pesos precisos
- Recepción de embarques sin errores
- Menos devoluciones de embarques
- Menos pedidos postergados o atrasados
- Menos stock "de seguridad" o en exceso
- Optimización de despacho a localización
- Reducción de mermas clientes más satisfechos
- Mejor disponibilidad de artículos en góndola
- Menos demoras en salida de artículos por caja
- Más promociones mejoras en los resultados netos
- Mayores ventas

Beneficios y oportunidades para proveedores

Mejor administración por categorías y promoción

- Mejora la visibilidad para el planeamiento de nivel de stock
- Incremento al máximo de la exposición del minorista y la promoción de productos
- Simplificación / mejoramiento de informes por categorías
- Introducciones más rápidas y sencillas de nuevos artículos
- Reducción de tiempos de puesta en marcha de promociones de productos
- Mayor facilidad para agregar o cambiar artículos del catálogo (o sus precios)

Mayor facilidad en manejo de datos administrativos

- No son necesarios los cuadros de referencias cruzadas
- Menos diferencias en facturas
- Menos cancelaciones
- Menos cuentas por cobrar
- Menos defectos de pedidos
- Menos discrepancias por facturación y embarque hacia flujo descendente
- Procesos logísticos fluidos y continuos
- Mayor eficiencia en los pedidos proveniente de la precisión en pesos y medidas
- Mayor facilidad en seguimiento y rastreo de pedidos
- Menos devoluciones de embarques
- Mayor porcentaje de pedidos correctos
- Menos pedidos de emergencia
- Mayor selección adecuada
- Optimización de planeamiento a corto plazo empleados más eficientes
- Menos trabajo administrativo significa que los equipos de compras, ventas y comercialización pueden focalizarse en la demanda de productos y en mejorar los negocios.

Presentamos 135 empresas chilenas que en el primer semestre del 2014 se incorporaron como usuarios de nuestro sistema de estándares GS1 para sus diferentes productos.

1	AXON PHARMA SPA
2	MORE CHILE SPA
3	ÚRSULA VALDÉS TORRES
4	MEDDICA LTDA
5	COMERCIALIZADORA COSAD LTDA
6	JUAN ALBERTO FLORES CÁCERES
7	SOUTH AMERICAN FOOD LTDA
8	EXPORTADORA COMERCIALIZADORA Y ASESORÍA
9	COMERCIALIZADORA CJ SOCIEDAD ANONIMA
10	ARIEL MANRÍQUEZ GALAZ
11	ANTOINE MARCEL ESCARPENTIER
12	SOCIEDAD DE INVERSIONES PANORÁMICA LTDA
13	CHILEFERIAS S.A.
14	CREA LINEAS SA
15	TANGARA
16	COMERCIAL NUTRITERRA LTDA
17	SOCIEDAD COMERCIAL E INDUSTRIAL NANOCORP SPA
18	STEFANIE BIANCA STARK ZERNE
19	LA PASTICCERIA
20	DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS MINCY IVONNE
21	FRUMEL
22	LOBATO SA
23	OH SALAD GARDEN
24	MARÍA ALEJANDRA GONZÁLEZ
25	HACIENDA CURACAVÍ
26	DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA GIGANTE
27	STAR SERVICE SPA
28	EMPRESAS LOURDES S.A.
29	COMERCIAL OCTAY LIMITADA
30	ASPEN CHILE S.A.
31	SOCIEDAD AGRÍCOLA EL CIENAGO LIMITADA
32	INGENIERÍA Y ASESORÍA CATALYST SPA
33	SOCIEDAD COMERCIAL TAPIA LIMITADA
34	IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA BIOFOODS LIMITADA
35	COMERCIAL ANDEN SALZ LTDA.
36	COOPERATIVA AGRÍCOLA CAMPOS DE HIELO LTDA.
37	SIGMAFRUIT LTDA.
38	EXPORTACIONES CUMBRES LTDA.
39	TECNO IMPORT S.A.
40	LUIS ENRIQUE MORALES ESPINOZA
41	EASTER ISLAND CHILEAN FRUITS SA
42	CONSTRUCTORA MR2 LTDA.
43	BOCALI SPA
44	COMERCIAL LA COMARCA SPA
45	ALIMENTOS BOCATTI LTDA
46	LA GUINDA DE LA TORTA
47	ALTAMANA
48	ELABORACIÓN VENTA Y DISTRIBUCIÓN DE AGUA
49	INVERSIONES BENTA
50	HIELOS OSORNO
51	CHILE SEAFOODS SPA
52	COMERCIAL S & B S.A.
53	COMERCIALIZADORA E INVERSIONES VALDIVIA
54	VUSINI LTDA.
55	NUTRITION AND WELLNESS SPA
56	AMF SEGURIDAD S.A.
57	LATIN AMERICAN FOODS S.A.
58	EXPORTADORA LOS OLMOS
59	ORGANIC LIFESTYLE LTDA.
60	VICTORIA SPA
61	ENVASADORA DE ALIMENTOS TENO LTDA.
62	COMERCIAL BERLYN SPA
63	EXPORTACIONES DEL VAL LTDA.
64	FRESH SEASON

65	REPRESENTACIONES E INVERSIONES LIMITADA
66	GENNOMA LAB CHILE SA
67	CERVECERIA ASTRAL
68	AGRÍCOLA LAS TERRAZAS LTDA.
69	URI URI PAKOMIO
70	FRANCISCA TOLEDO ARAYA
71	VIÑA MARÍA SOLEDAD LTDA.
72	ALFONSO CALDERÓN TORREJÓN
73	MUSIC WORLD LTDA
74	JULIO RAÚL ENRIQUE QUILILONGO VALDIVIA
75	CAIMANQUE PIZARRO JOSÉ AUGUSTO
76	MASTER MARTINI
77	LA DIVISA
78	FERNANDO SALDIAS MUÑOZ
79	COMERCIALIZADORA LAS SEMILLAS LTDA.
80	MAQUILA SERVICE LIMITADA
81	FRANCISCO JAVIER GÓMEZ MUNOZ
82	AGROCOMERCIAL SAN ALOFONSO LTDA.
83	TRANSPORTES Y COM TRESSA LTDA.
84	AGRÍCOLA LA RABICANA LTDA.
85	COMERCIALIZADORA PAINE LTDA.
86	HELADOS LA FOCA S.A.
87	KENKAN S.A.
88	SOC. AGRÍCOLA SOUTH PACIFIC LTDA.
89	EDITORIAL Y PUBLICIDAD AUTO SPEED CHILE LTDA.
90	LILIANA JIMÉNEZ SOTO
91	SOC. AGRÍCOLA Y GANADERA DON JOSÉ LTDA.
92	VITIVINICOLA GDM LTDA.
93	MB SPA
94	AGRÍCOLA DONA JAVIERA DEL MONTE S.A.
95	ECOMAS S.A.
96	CUPCKES THE SHOP
97	AGRÍCOLA LAS PIRCAS LTDA.
98	CONFECCIONES MANIEU LTDA.
99	MARIO JIMÉNEZ MILANCA ELABORADORA DE HIELOS
100	CONCESIONES GASTRONÓMICAS LTDA.
101	EMPRESA FORESTAL Y COMERCIAL CALOR SUR
102	SOC.COMERCIAL EL CRUCE LTDA.
103	CUTEC
104	COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS DE ASEO LTDA.
105	COMERCIAL EL CEDRO LTDA.
106	LEONARDO APOLONIO PAVEZ MORA
107	BLEUORGANIQUE LABORATOIRES
108	ESTURIÓN SPA
109	CLAUDIO PUCHER Y COMPAÑÍA LTDA.
110	CECINAS CHILLAN GOURMET LTDA.
111	GALERIA DE ARTES S.COLOR LTDA.
112	SOC IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA ANDES
113	SOC. COM ALTO REPRESENTACIONES LTDA.
114	METEORITO LIMITADA
115	CANON CHILE SA
116	SILVESTRE SA
117	COMERCIALIZADORA LENGA LTDA.
118	VIRGINIA ALICIA PÉREZ COFRÉ
119	BENECH & OGAZ LTDA
120	ESTÉTICA CORPORAL AMANO LTDA.
121	SOCIEDAD COMERCIALIZADORA PRODIGITAL LTDA.
122	IMPORTADORA GASAAR
123	PISCICOLA ENTRE RÍOS LTDA.
124	WORLD WINES S.A.
125	SANTA ANTONIA S.A.
126	SOC. AGRÍCOLA SANTA MARÍA Y COMPAÑÍA LTDA.
127	COMERCIAL CHICOLATTISSIMO LTDA.
128	FULL EKIPA SPA
129	AGRÍCOLA PAMAR LTDA.
130	ASIA FOOD S.A.
131	FAXON CHILE SPA
132	COMERCIALIZADORA NABU SPA
133	SEMILLAS S Z SOCIEDAD ANÓNIMA
134	SOCIEDAD COMERCIAL E INDUSTRIAL JUGUETES
135	QUALITY RUBBER S.A.

GS1 Chile participó en ExpoLogistec

ExpoLogistec, la muestra más importante de la logística en nuestro país, se realizó en el Megacentro Miraflores, el 27 y 28 de marzo pasado. GS1 Chile, patrocinador oficial de ExpoLogiostec, estuvo presente con un stand y realizó charlas entorno a la "Trazabilidad Estándar como la clave del entendimiento global".

Rodrigo Muñoz (Gerente Administración y Gestión), Marcela Pacheco (Asistente de Marketing y Comunicaciones) y Jorge Allende (Supervisor de Estándares GS1).

Eduardo Romero (Consultor de Estándares GS1).

José Luis San Juan (GS1 Certified Traceability Trainer).

José Luis San Juan interactuando con los visitantes.

Oscar Hidalgo (Consultor de Estándares GS1 y Comercio Electrónico) explicando los productos y servicios de GS1 Chile.

Eduardo Romero (Consultor de Estándares GS1) conversando con alumnos de Duoc UC.

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA

usach

Departamento de Administración

Diplomado Lider en GESTIÓN LOGÍSTICA

(modalidad vespertina)

"Formando especialistas con capacidades logísticas globales"

- Gestión de Adquisiciones
- Planificación y Optimización de Inventarios
- Gestión de Almacenamiento
- Distribución y Transporte
- Logística de la Producción
- Trazabilidad y Gestión de la Información
- Calidad de Servicios Logísticos
- Mercado Laboral en la Industria Logística
- Negocios Internacionales
- Negociación

Consultas:
Fono 27180812, 27180822
Correo: diplomas@usach.cl
Web: www.diplomadosusach.cl

Lugar ejecución:
Universidad de Santiago de Chile
Alameda 3363, metro E. Central
Contamos con estacionamiento

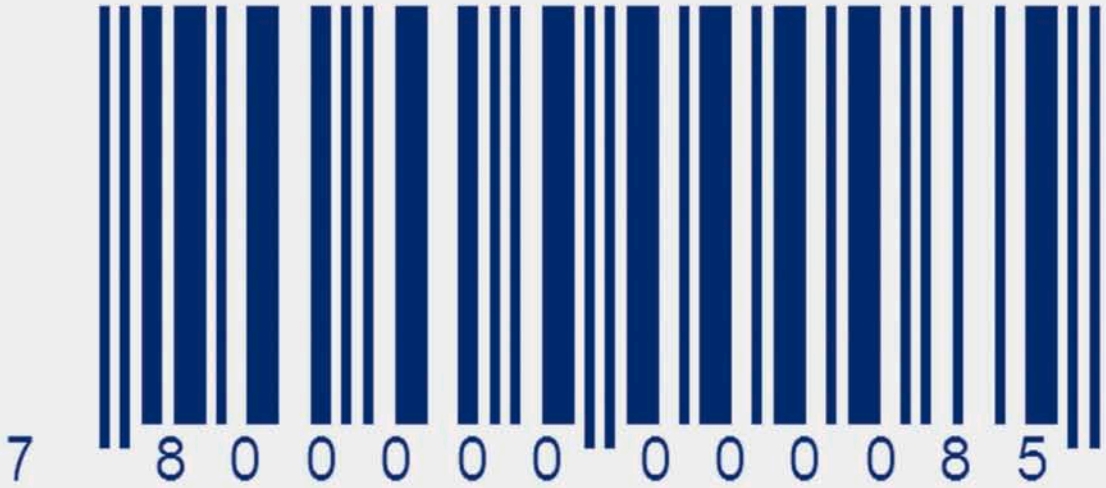
Código SENCE
Facilidades de pago

www.diplomadosusach.cl

GS1 Chile

The Global Languague of Business

25 años



Generando valor a sus productos y confianza a los consumidores

GS1, está presente en más de 110 países y hace 25 años también en Chile, impulsando el desarrollo de los estándares, facilitando el quehacer del comercio de bienes y servicios, e incorporando una serie de productos que permite a la industria local optimizar sus procesos logísticos.

GS1 Chile, mucho más que un código...

www.gs1chile.org